

Kom godt i gang

Case: Nudging til grønnere adfærd

Victor Denmark Open 2023

- 350 spillere/trænere/ledere & 20.480 tilskuere (solgte billetter)
- Jyske Bank Arena, Odense

Sådan afholdte vi et grønnere event

Forud for Victor Denmark Open 2023 oplyste vi en række initiativer, vi som event ville følge under afviklingen, såsom affaldssortering, klimavenligere fødevarer og mere genbrug. Her brugte vi anledningen til ikke kun at gøre opmærksom på egne initiativer, men også involvere vores omgivelser – herunder gæster, frivillige, atleter – og inspirere dem til også at tænke i og vælge grønnere løsninger.

Dermed brugte vi eventens platform som en samtalestarter for, hvordan vi i fællesskab kan afvikle grønnere events på dansk jord.

Kontakt: Kristian Pinderup Langbak, Direktør Badminton Danmark, kplb@badminton.dk

Samarbejdspartnere: Odense Congress Center, Odense Kommune og Destination Fyn

Link: <https://denmarkopen.dk/greener-feather/>



Kort version

3 GODE RÅD

1. Brug eventen som platform

En event kan være en anledning til at introducere nye initiativer – udnyt det

2. Tænk holistisk fra start

Kig ind i alle de muligheder, der er for at implementere grønnere tiltag. Samlet vil jeres event stå stærkere, når det er en del af en helhedstankegang

3. Vis, at alle kan gøre en forskel

Vi skal løfte i flok, så vi kan få alle med

SPORT EVENT
DENMARK