

MIDSUMMER VIKING CHALLENGE 2019



Dansk Surf & Rafting Forbund
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
CVR: 34 77 93 33

www.dsrf.dk
+45 25 14 20 68
kontakt@dsrf.dk

4. august 2019

Evaluering på grønne tiltag ved Midsummer Viking Challenge 2019

Fra d. 22. - 23. juni var DSRF, i et tæt samarbejde med 4 x Verdensmester, Casper Steinfath, event manager Ole Wejse Svarrer samt Kajakhotellet, medarrangør på eventen Midsummer Viking Challenge. Eventen var et nyudviklet koncept for verdens første 24 timers stand up paddle (SUP) event for hold, som havde til formål, at skabe et stærkt socialt fællesskab i SUP miljøet, sætte fokus på sammen at opnå 'det umulige' samt skabe merværdi for samfundet gennem et særligt fokus på grønne og miljørigtige tiltag.

Konceptet for eventen var simpelt. Hold á 3, 4 eller 5 personer padlede en rute på knap 5 km. rundt om Amager Strand og skulle på 24 timer padle så mange runder som holdet ønskede. Holdene måtte skifte udøver hver gang de passerede skiftezone, men kunne også lade den samme udøver padle flere runder i træk. Holdene satte deres egne målsætninger, som kunne være alt fra at padle så mange runder som muligt til at turde padle i mørke, indsamle flest penge eller blot nyde 24 timer ved og på vandet.

Eventvideo kan ses her: <https://www.facebook.com/VikingChallengeSUP/videos/863821830664267/>

Der var i alt 32 holds om deltog i 2019 udgaven og kort tid efter eventen lukkede vi op for tilmeldingerne til 2020 udgaven, hvor der nu allerede er over 30 hold tilmeldt. Vi har sat et max på 60 hold.

En event gennemsyret af grønne tiltag og et stærkt fokus på miljøet

Et fællestræk for eventen var, at vi i 2019 ønskede at stille skarpt på plastikforurening, særligt den del som er direkte forbundet til naturen og havet. Vi indgik derfor blandt andet et samarbejde med NGO'en Plastic Change, som skulle udmønte sig i en donation via sponsorer fra de deltagende hold. På samme vis havde vi foretaget en række forskellige greb, som skulle illustrere eventens fokus på at arbejde for en mere bæredygtig verden. De mange tiltag er kort beskrevet og visualiseret med billeder nedenfor.

+75.000 kr. til Plastic Change

De enkelte hold havde op til eventen været på jagt efter individuelle sponsorer, som skulle donere x antal kr. pr. runde, som holdet fik padlet på 24 timer. Ved sign-in blev holdene bedt om at oplyse det beløb de ønskede at donere pr. runde, og skrev samtidig under på en tilhørende kontrakt. Via de 32 holds sponsorer lykkedes det, at få indsamlet en donation på +75.000 kr. som gik ubeskåret og direkte til NGO'en Plastic Change.

Beløbet var langt over vores forventning, og et tydeligt tegn på, at såkaldte mikro-sponsorer, som er genereret af deltagerne selv, er medvirkende til at "mange bække små gør en stor å".



Beløbet på de 75.163 kr. blev afsløret af Casper Steinfath under præmieceremonien kort tid efter at udøverne var kommet i mål efter 24 timer på vandet.



Checken på de 75.163 kr. blev i ugen efter overleveret til folkene bag Plastic Change.

FINISHER medalje fra makuleret plastik

Til samtlige knap 150 udøvere havde vi fået produceret "FINISHER" medaljer af plastik, som var blevet samlet ind på den danske vestkyst via diverse strandrensninger. Efter indsamling bliver plastikken knust i en makulator og 3D printet til unikke medaljer, hvor hver medalje får sit helt eget personlige udtryk. Halsnoren var stykker af gammelt fiskegarn, som også er blevet samlet ind på vestkysten.



Løbet blev neutraliseret efter 23 timer således at alle udøvere kunne komme på vandet og padle den sidste runde sammen. Derved lykkedes det til sidst, at få hver enkelt udøver til at padle igennem målzonen, hvor vi således kunne hænge den unikke plastik medalje omkring halsen på dem hver især.



Omsmelting og 3D-printning bevirker at hver enkelt medalje får sit helt eget unikke look. Iværksætteren Julie Müller står bag virksomheden STRANDET, som arbejder med genanvendelse af plastik.

Plantebaseret forplejning og service i bioplast

I et forsøg på at sætte fokus på bæredygtige fødevarer og den store mængde kød, som forbruges i hele verden serverede vi særlige plantebøffer, plantepølser m.v. fra Naturli', som forplejning til udøverne. Maden blev serveret på tallerkner og bestik af bambus, pap og bioplast.



Event t-shirts af økologisk bomuld

Vi havde på forhånd undladt at inkludere en event t-shirt til udøverne for at minimere spild, men i stedet givet udøverne mulighed for at tilkøbe en særlig event t-shirt. Samtidig havde vi entreret med en forsvarlig dansk tøj producent (ELSK), således at t-shirts var fabrikeret i økologisk bomuld og produceret i Europa.



Connexion Tie

Vi ønskede blandt andet at sætte fokus på genbrugsplast i tekstilvarer og udøverne fik derfor i deres goodiebags et slips fra en af Danmarks førende slipseproducenter; Connexion Tie, som har produceret slips af plast fra to plastikflasker. Eventarrangørerne bar slipset under hele eventen iført en hvid skjorte af økologisk bomuld.



Den særlige påklædning hos eventarrangørerne var både tænkt som en stilren 'gimmick', men særligt også med de seriøse underlæggende toner af, at sætte fokus på genbrugsplast i tekstilvarer.

Klimavenlig solcreme

Kemikalier i solcreme er med til at ødelægge biodiversiteten i havet, hvor koralrev og andre mikroorganismer tager stor skade af den solcreme der anvendes af mennesker. Derfor fik alle udøvere i deres goodiebags udleveret bæredygtig solcreme (BarkSP; solcreme uden div. tilsætningsstoffer i emballage af sukkerør m.v) og solcremen blev også placeret strategisk i diverse displays til fri afbenyttelse.



Strandrensning og skralde sortering

Iværksætteren Jeanette Koustrup har startet projektet DEL DIT SKRALD, som har fokus på sortering af skrald vha. særlige skraldespande og kommunikation af budskaber om sortering. Jeanette var med til at foretage en strandrensning på Amager Strand to timer før eventen, hvor alle kunne deltage. Efterfølgende var der "Trash Art konkurrence" og Jeanette fungerede samtidig som formidler i eventområdet i løbet af dagen, med fokus på at formidle budskaberne omkring vigtigheden i at sortere vores skrald. Der var på pladsen opsat særlige skraldespande til sortering af skrald.



Møbler af genbrugsplast

For at skabe fokus på genbrugsplast havde vi på terrassen i eventområdet opstillet et særligt bord-bænkesæt, som var produceret af gammelt fiskegarn indsamlet på de danske strande. Fiskegarnet er blevet smeltet, presset sammen og støbt om til et velkendt møbel; et klassisk borde-bænkesæt, som ses i mange udendørsmiljøer. Bordet blev stående på terrassen ved Kajakhotellet og vil fremover kunne bruges som cafébord af Kajakhotellet.



Ingen hoteller

For at skabe en festival lignende stemning, men særligt også med henblik på at minimere transport og indkvartering på hoteller, havde vi arrangeret en primitiv overnatning i telte og/eller campingvogne på eventsitet. Derved blev anvendelsen af ressourcer minimeret blandt udøverne.



Særlig belysning

Da eventen foregik på årets længste dag var der ikke behov for belysning i mange timer, men vi havde dog alligevel forsøgt i målområdet at skabe belysning via særlige LED lamper på vandet. Lamperne var naturligvis med til at skabe en god stemning, men idéen om at anvende LED belysning er noget vi vil arbejde videre med i 2020, for at minimere brugen af elektricitet.

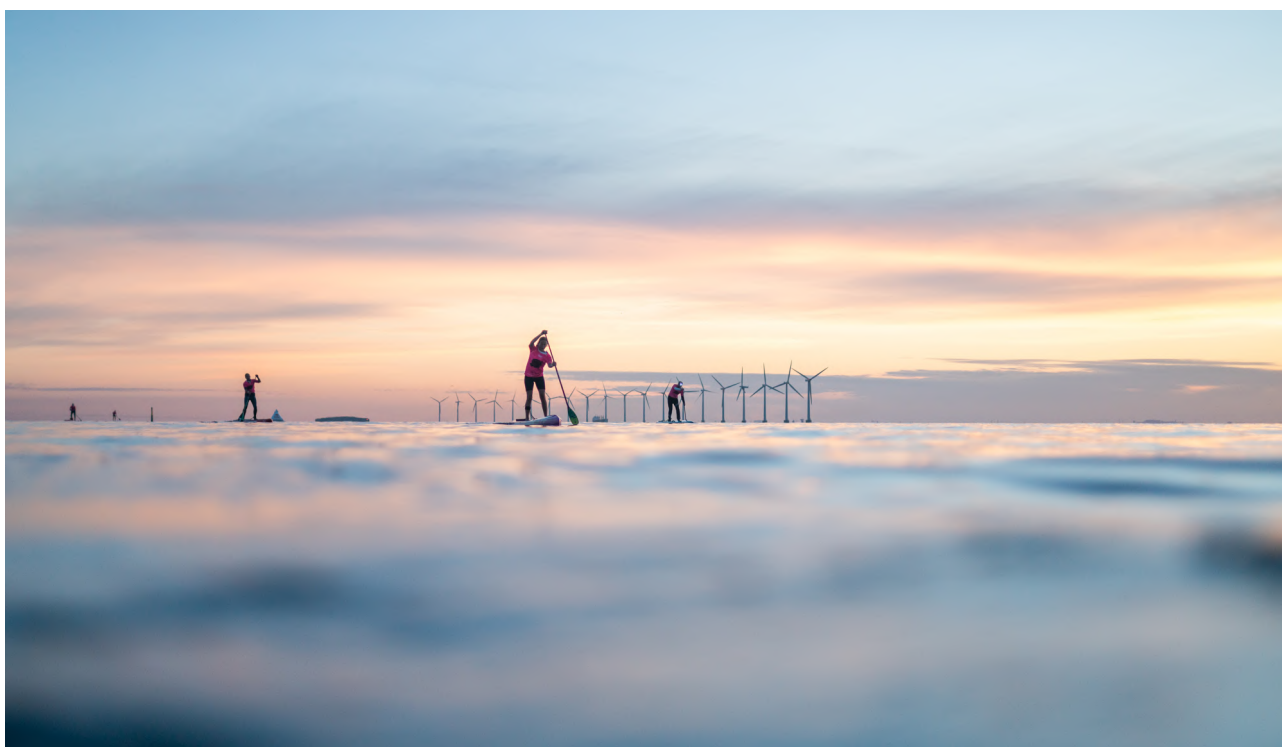


Branding materiale

Der blev ved eventen skudt over 700 billeder af professionelle fotografer og en eventvideo på godt 8 minutter dokumenterede de 24 timer. Vores vurdering er, at sådan medie materiale vil kunne have et stort potentiale for, at blive anvendt i et klimamæssig sammenhæng, da muligheden for at visualisere naturlige energikilder, grønne tiltag eller lignende igennem en sportsbegivenhed er stor. Vi havde i 2019 fokus på at få konceptet for eventen til at fungere, og har derfor ikke fået anvendt medie materialet i den grad som er muligt, men der er et klart potentiale i at bruge mediematerialet i et fokus på klima og miljø.

De +700 billeder fra eventen kan findes og anvendes frit her:

<https://www.flickr.com/photos/surfraft/albums/72157709237623072>



Klokken 4.05 om morgenen var der et helt særligt lys på vandet ved Øresund og man kunne sagtens forestille sig, at et billede som dette ville kunne anvendes til fx at sætte fokus på vindenergi.