



Født på landet

– Bragt til live i byen

- ✔ KMD Challenge Copenhagen – den legendariske iron-distance triatlon
 - ✔ 3,8 km svømning på Amager Strandpark
 - ✔ 180 km cykelrute på lukkede veje Nordsjælland
 - ✔ 42,2 km løb i hjertet af København

- ✔ 2000 + deltagere
- ✔ 37 nationer
- ✔ >30 % kommer fra udlandet
- ✔ 125.000 tilskuere
- ✔ Eneste sted i verden en Iron-distance afvikles i hjertet af en hovedstad
- ✔ Normalt afviklet i landlige omgivelser
- ✔ = unik profil, verdensklasse setting
- ✔ = kommunikationsudfordringer på alle niveauer!



- ✔ “How did you pull this off? How did you pull this off???” Timothy Carlson, www.slowtwitch.com, one of the most respected journalists in triathlon

Historien bag...

- ✔ Privat virksomhed
 - ✔ 3 – 4 ansatte
 - ✔ Bredt netværk af hjælpere
 - ✔ Sådan lidt kommercielle...

- ✔ Lysten til at starte noget selv...
 - ✔ Aktive i sporten
 - ✔ Minimal erfaring med større events
 - ✔ Inspireret af verden omkring os

- ✔ Vid hvornår du rykker...
 - ✔ Drømte det stort – attraktioner og internationalt
 - ✔ Indledende kontakter
 - ✔ Nye muligheder
 - ✔ Så går det løs!

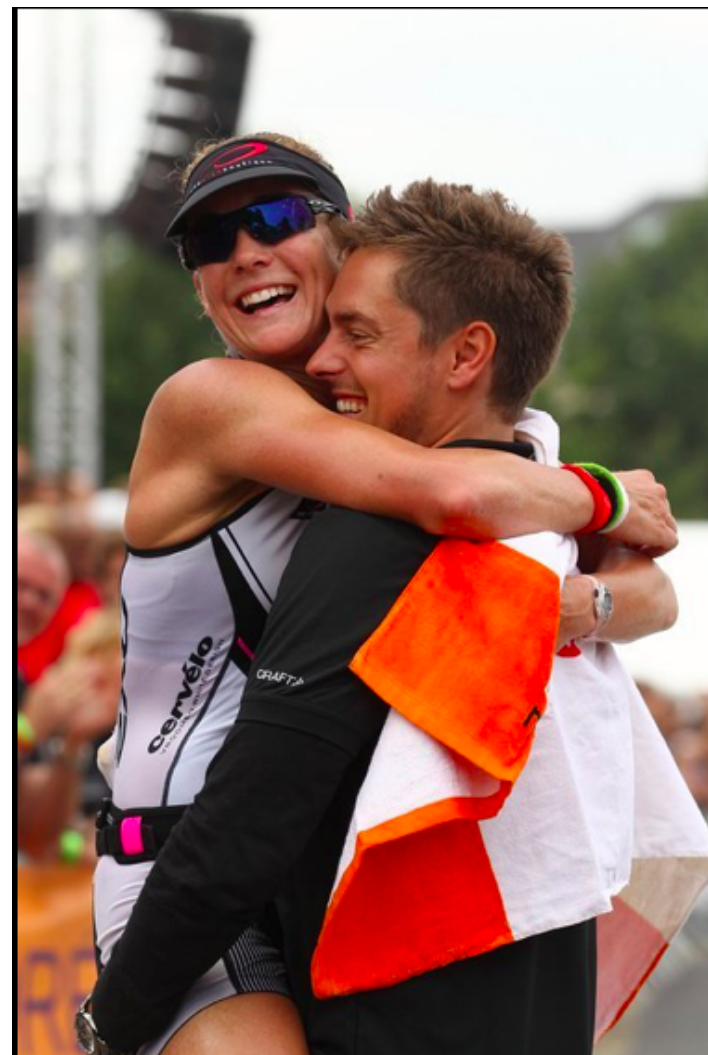


-
- ✔ *“You are number one! You will beat Hawaii”* Rebekah Keat, winner of the women’s field, second fastest iron-distance woman ever, and multiple Ironman winner

Hvem er jeg...

- ✔ Sportsligt
 - ✔ Tidligere elitesvømmer
 - ✔ 4 x IM

- ✔ Professionelt
 - ✔ HA (kom)
 - ✔ Cand.merc MIB
 - ✔ 2 år i Kommunikationsafdeling
 - ✔ 1 år i kommunikationsbureau
 - ✔ 2 år som direktør i YWC Sports



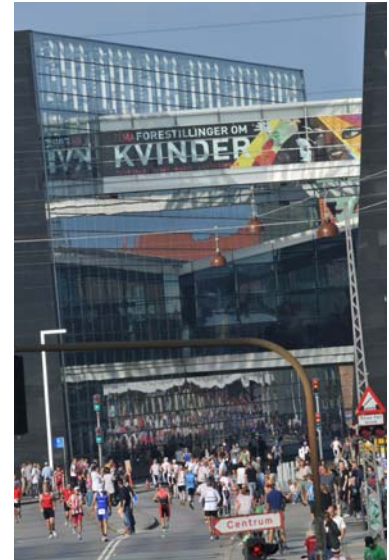
-
- ✔ *“You are number one! You will beat Hawaii”* Rebekah Keat, winner of the women’s field, second fastest iron-distance woman ever, and multiple Ironman winner

Agenda - et hav af kommunikationsudfordringer!

- ✔ Elines oplæg
 - ✔ Intern kommunikation (i organisationen)-
 - ✔ kommunikation med partnere/i samarbejde med partnere
 - ✔ Kommunikation med frivillige, borgere, kommunen etc
 - ✔ pressearbejdet
 - ✔ eksempler på krisekommunikation

- ✔ **Kommunikationsudfordringen**
 - ✔ Pin pointe det kommunikative billede som event arrangør

- ✔ Praktiske løsninger på kommunikation til forskellige målgrupper
 - ✔ Intern kommunikation – hjælpere på forskellige niveauer
 - ✔ Ekstern kommunikation – deltagere, borgere, egne platforme
 - ✔ Medierne
 - ✔ Krisekommunikation



-
- ✔ *“KMD Challenge Copenhagen was a greater experience for me than my wins in Tour of Flanders and Liege Bastigne Liege”, Rolf Sørensen, Denmark’s most winning pro cyclist. Wins in two springs classics, 5 days in the yellow jersey, etc.*

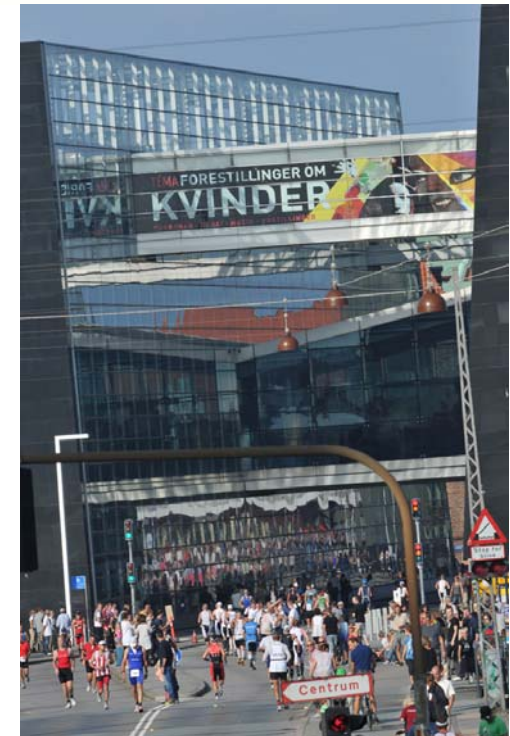
KMD Challenge – Den kommunikative udfordring



-
- 🕒 *“This is by far the most professional setup we have ever seen! KMD Challenge Copenhagen sets the standard for future events in Copenhagen”, Copenhagen Police Department*

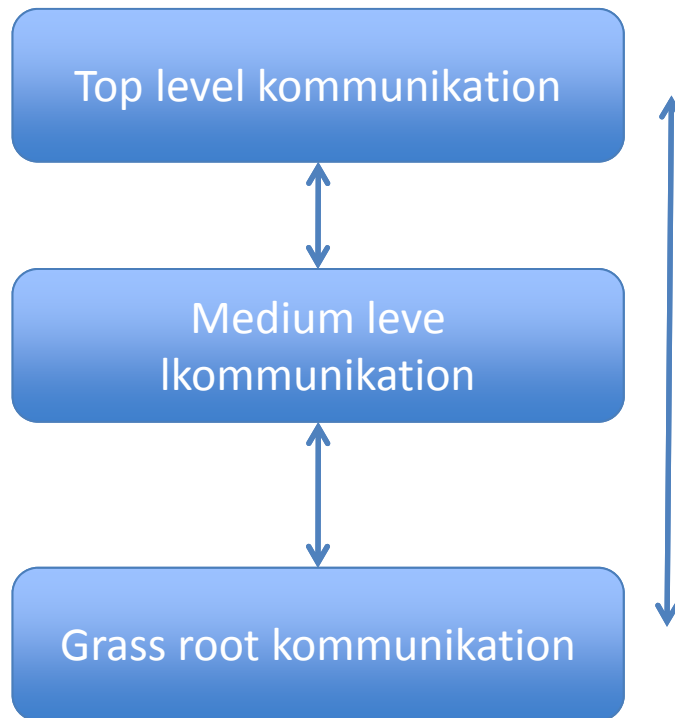
Eventen er del af et enormt netværk

- ✔ Påvirker en masse mennesker – og derfor også mange meninger
 - ✔ Politikere
 - ✔ Borgere
 - ✔ Administration
 - ✔ Politi / Hjemmeværn
 - ✔ Sponsorer
 - ✔ Etc.
- ✔ Eventen er politisk
 - ✔ Regionens og kommunernes strategier
 - ✔ Administrationerne står med bøvlet
- ✔ Eventen er folkelig
 - ✔ Borgere på ruten – med eller modspiller?
 - ✔ Tilskuere
- ✔ Kommunikation er et nøgleord!
 - ✔ Mangfoldig mængde af information
 - ✔ Brede og lokale medier
 - ✔ Egne platforme
 - ✔ Eksterne platforme

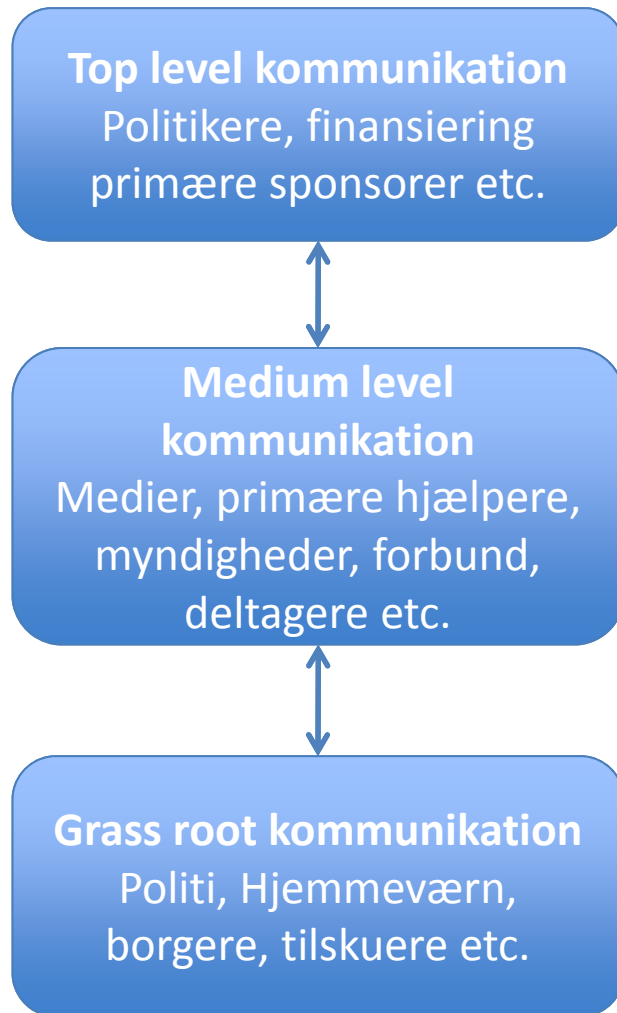


Skab allierede og skab interesse!

- Du har mange gode venner
- men du har også mange knap så gode venner...



-
- 🕒 *“This is by far the most professional setup we have ever seen! KMD Challenge Copenhagen sets the standard for future events in Copenhagen”, Copenhagen Police Department*



- 📍 *“This is by far the most professional setup we have ever seen! KMD Challenge Copenhagen sets the standard for future events in Copenhagen”, Copenhagen Police Department*

Top level Public affairs

- ✔ Politisk opbakning (Nemt...)
 - ✔ (Wonderful Copenhagen)
 - ✔ Københavns Kommune
 - ✔ City branding – international
 - ✔ Motion og sundhed
 - ✔ Gode billeder...

- ✔ Finansiell opbakning (Udfordringer...)
 - ✔ (Wonderful Copenhagen)
 - ✔ Københavns Kommune (Afgørende)
 - ✔ Der går politik i den...
 - ✔ Sport Event Denmark (Lidt skeptiske 😊)
 - ✔ Vil kun hvis de andre vil...
 - ✔ Region Hovedstaden (størst)
 - ✔ Administrerer “bare”...



-
- ✔ *“Being given the opportunity to swim, cycle and run in what has to be one of the most spectacular and beautiful cities in the world was nothing short of amazing. Truly one of the most amazing races I have ever been a part of and one that I will never forget”, Belinda Granger, one of the most winning long distance triathletes.*

Medium level public affairs I

- ✓ Medier...
 - ✓ Politiken mediepartner
 - ✓ Salg og information
 - ✓ Hype
 - ✓ Information om veje, trafik osv.
 - ✓ PR mand
 - ✓ Du kan ikke alt selv...



-
- ✓ *“Being given the opportunity to swim, cycle and run in what has to be one of the most spectacular and beautiful cities in the world was nothing short of amazing. Truly one of the most amazing races I have ever been a part of and one that I will never forget”, Belinda Granger, one of the most winning long distance triathletes.*

Medium level public affairs II

- ✔ Embedsmænd
 - ✔ Cykelrute gennem 7 kommuner
 - ✔ 7 måder at gøre det på...
 - ✔ Legendariske danske veje
 - ✔ Må vi godt???
 - ✔ Sikre information
 - ✔ Opbakning fra andre kommuner
 - ✔ Lidt af et puslespil...
 - ✔ Vær' professionelle!



-
- ✔ *“Being given the opportunity to swim, cycle and run in what has to be one of the most spectacular and beautiful cities in the world was nothing short of amazing. Truly one of the most amazing races I have ever been a part of and one that I will never forget”, Belinda Granger, one of the most winning long distance triathletes.*

Grassroot level public affairs

- ✔️ Politi og Hjemmeværn
 - ✔️ Gør dit hjemmearbejde!
 - ✔️ Forstå logikken...
- ✔️ Borgere
 - ✔️ 10.000 breve
 - ✔️ Egen platform
 - ✔️ Tak for lån...
- ✔️ Frivillige klubber
 - ✔️ Ikke så frivillige igen...
 - ✔️ Absolut afgørende
 - ✔️ Faktisk en strategisk partner...



-
- ✔️ *“KMD Challenge Copenhagen was a greater experience for me than my wins in Tour of Flanders and Liege Bastigne Liege”, Rolf Sørensen, Denmark’s most winning pro cyclist. Wins in two springs classics, 5 days in the yellow jersey, etc.*

Det praktiske!



* SEDK Report: Sport Event Denmark, SEDK, is the Danish national sports event organisation

-
- 📌 *“KMD Challenge Copenhagen rocks. Thanks for a fantastic World class event”, Christian Frederiksen Age Group athlete*

Intern Kommunikation

- ✔ Fra 3 til 1500 på 3 sekunder!
- ✔ 3 – 10 Fuldtidsansatte – stor kontaktflade, planlægning, organisering
- ✔ Ca. 25 Særlige områdeledere – cykelrute, løberute etc etc
- ✔ Ca. 50 med begrænset områdeansvar – ansvar for poster, depotansvarlige, etc.
- ✔ Ca. 1500 hjælpere – få definerede opgaver



* SEDK Report: Sport Event Denmark, SEDK, is the Danish national sports event organisation

- ✔ *“KMD Challenge Copenhagen rocks. Thanks for a fantastic World class event”*, Christian Frederiksen Age Group athlete

Kommunikationsværktøjer til intern kommunikation

- ✔ Mantra: Hold det relevant!

- ✔ Møder
 - ✔ Fællesmøder – skabe samhørighed og fællesskab
 - ✔ Enkeltmøder – detailplanlægning, relevans
- ✔ Basecamp – online værktøj
 - ✔ Fælles fildeling
 - ✔ Ongoing opdatering
- ✔ Yammer – Facebook til intern kommunikation
 - ✔ Deling af input og ideer



-
- ✔ *“KMD Challenge Copenhagen rocks. Thanks for a fantastic World class event”, Christian Frederiksen Age Group athlete*

Ekstern kommunikation

- Sociale medier
- Klassiske medier

📍 *“This is by far the most professional setup we have ever seen! KMD Challenge Copenhagen sets the standard for future events in Copenhagen”, Copenhagen Police Department*

Skabe hype, kendskab og ejerskab

- ✔ Eventen varer ikke kun en dag eller en uge
 - ✔ Den varer hele året!

- ✔ Første udfordring: Overbevise folk om at det kan lade sig gøre
 - ✔ Web med ugentlige opdateringer
 - ✔ Sociale medier med daglig interaktion
 - ✔ Brede medier med baggrund

- ✔ Skabe ejerskab
 - ✔ Tæt på brugeren
 - ✔ Lad dem være en del af planlægningen

- ✔ Vær bevidst om historien
 - ✔ “Ironman” er for alle
 - ✔ Cases der beviser pointen
 - ✔ Ikke den stærke supermand



-
- ✔ *“How did you pull this off? How did you pull this off???”* Timothy Carlson, www.slowtwitch.com, one of the most respected journalists in triathlon

Sociale medier

- ✔ Facebook / YouTube / Web
 - ✔ Ejerskab og integration
 - ✔ Løbende opdateringer
 - ✔ Status, nye pro'er, cases, træningsråd etc.
 - ✔ De er gratis...
 - ✔ Og de er virale!

- ✔ Brug det aktivt
 - ✔ Speciel logik
 - ✔ Åbenhed og gennemsigtighed
 - ✔ Sætter ansigt på organisationen

- ✔ Også en platform for kritik
 - ✔ Vær parat til at agere på det
 - ✔ Hellere på din egen hjemmebane
 - ✔ Værktøj til krisehåndtering



-
- ✔ *“Challenge Copenhagen was a greater experience for me than my wins in Tour of Flanders and Liege Bastigne Liege”, Rolf Sørensen, Denmark’s most winning pro cyclist. Wins in two springs classics, 5 days in the yellow jersey, etc.*

Medierne

- ✔ Igen: Ha' styr på din historie

- ✔ Målgruppe kontra mediet
 - ✔ Motionsmedierne interesseret...
 - ✔ Sportsmedierne ikke interesseret...

- ✔ Mediepartnerskab
 - ✔ Annoncering (ikke vigtigt)
 - ✔ Redaktionelt (Enormt vigtigt)

- ✔ Fodre dem løbende
 - ✔ Fra kendskab til tilskuerinformation
 - ✔ Let at forstå budskab

-
- ✔ *"Being given the opportunity to swim, cycle and run in what has to be one of the most spectacular and beautiful cities in the world was nothing short of amazing. Truly one of the most amazing races I have ever been a part of and one that I will never forget", Belinda Granger, one of the most winning long distance triathletes.*

Krisekommunikation

-Der er to typer organisationer...

-Dem som har haft en krise – og dem som får en!

Krisekommunikation

- ✔ Medierne er nådesløse, urimelige, uretfærdige og sensationslystne!

- ✔ Vandsagen
 - ✔ Vores deltagere svømmede i kloakvand...
 - ✔ Forsøg at være proaktiv
 - ✔ Reddet af sociale medier – og vores egne deltagere

- ✔ Dødsfald
 - ✔ Den største udfordring
 - ✔ Ha' 100 % styr på din historie!
 - ✔ Du bliver testet!

Spørgsmål?



-
- 📍 *“The 125.000 spectators in the streets of Copenhagen are a testament to the way the city and its inhabitants have embraced this event. It is one of the highlights of the year”, Pia Allerslev Mayor of Culture and Leisure*