

ROI...

Eksponering...

Medieværdier...

**Your Ad Here!**

Pakkeløsninger...

TV-tid...

Netværk...

Effektmåling...

Aktivering...

Hospitality...



## Sponsoring – set fra et sponsorperspektiv

Sport Event Danmarks Eventuddannelse

Mads Strib Sørensen, Sponsorchef, Sydbank

---

# Agenda

..

## Introduktion

## Sydbank og sponsorater

### Et godt partnerskab set fra sponsors side - hvilken værdi tilfører dit produkt?

- Øvelse 1

### Aktivering af sponsorater

- Øvelse 2

### Udbytte af stærke partnerskaber og aktivering

- Øvelse 3

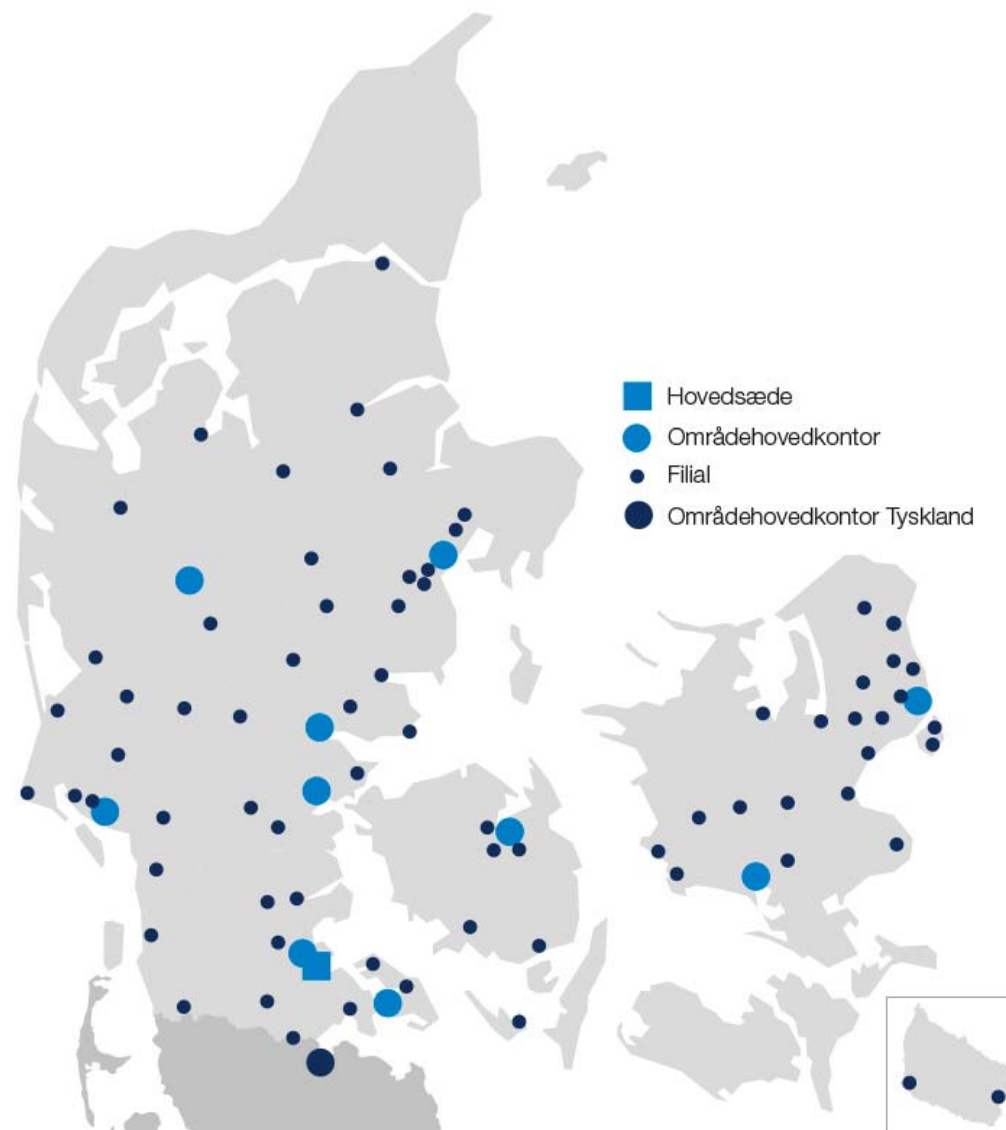
## Spørgsmål

# Introduktion

- Mads Strib Sørensen
- Sponsorchef & Souschef i Sydbank
- Cand. Merc. i Sport & Event Management
- Tidligere Sport Event Denmark og Sport Århus Events

## Hvem er Sydbank?

- 9 danske områder + 1 tysk
- Ca. 60 filialer, heraf 3 i Tyskland
- Ca. 2.000 medarbejdere
- Ca. 475.000 kunder
- Ca. 130.000 aktionærer



# Sydbanks sponsorstrategi

## Bankens politik i hovedtræk:

- Både B2B (regionale) og B2C (lokale) sponsorater
- Altid aktivering, medarbejderinvolvering og ”noget for noget”

## Over 400 lokale, ca. 45 større regionale og et par landsdækkende sponsorater

- Lokal forankring/relationer og goodwill sammen med den lokale synlighed
- Understøttes af Sydbanks Fonde

## Større sponsorater inkluderer eksempelvis:

- Dansk Ride Forbund
- Dansk Håndbold Forbunds Håndboldskoler
- KIF Kolding København
- SønderjyskE (fodbold, ishockey, dame- og herrehåndbold)
- AGF, FCM, FCK, OB, Næstved Boldklub, EFB, AaB m.v.





# Sydbanks Fonde

... støtter almennyttige og kulturelle formål

- I 2015 blev der uddelt over 6,5 mio. kr. gennem Sydbank Sønderjylland og Sydbank Fonden til et stort antal af almene og kulturelle godtgørende formål
- Herunder kunne fx 63 uddannelsesinstitutioner uddele rejselegat fra Sydbank Fonden
- Sydbank støtter fx op om Aarhus som europæisk kulturhovedstad i 2017
- Sydbanks Fonde har i 2016 bl.a. uddelt midler til: Team Rynkeby Østjylland, Randers Regnskov, Hobro Svømmeklub, Århus Musikskole, Danske Hospitalskløve....

**Sydbank**  
Offentliggjort af Sydbank [?] · 29. juni kl. 11:24 · 🌐

Privatrådgiver Michael Jensen fra Sydbank Skjern, var 11 år efter sin egen dimension på besøg på Vestsjysk Handelsskole, for at uddele Sydbank Fondens rejselegat på 10.000 kr. til Emilie Slot Pedersen.  
Et stort tillykke til Emilie og alle nyudlækkede studenter. 😊



**Sydbank** har tilføjet 4 nye billeder.  
Offentliggjort af Sydbank [?] · 27. juni kl. 09:19 · 🌐

Stort tillykke til alle nyudlækkede studenter, og et særligt tillykke til Emilie Frederikke Prang-Vincentsen og Therese Lund Nissen, som hver har modtaget Sydbanks Rejselegat på 10.000 kr.  
Og stort tillykke til alle de studerende på Det Blå Gymnasium, Tønder Handelsskole og EUC Syd, som lagde vejen forbi banken og fik et Sydbank stempel i huen.



2044 nåede personer

Boost opslag

👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del

Annkatrin Solager, Helle B. Madsen og 19 andre

**Sydbank**  
Offentliggjort af Sydbank [?] · 15. september · 🌐

Sidste år støttede vi over 500 projekter i hele landet. Skal dit være det næste?  
Se mere på: [sydbank.dk/fonden](http://sydbank.dk/fonden)



**Sydbank**  
Offentliggjort af Sydbank [?] · 27. juni kl. 09:57 · 🌐

Stort tillykke til alle nyudlækkede studenter, og et særligt tillykke til Pernille Dyrby Thomassen fra Viborg Handelsgymnasium som har modtaget Sydbanks Rejselegat på 10.000 kr.  
Pernille har deltaget i Projekt Forskerspirer med et meget flot resultat, og blev i 2015 kåret til Årets Erhvervstalent i Viborg. Fremtiden står på et praktikophold i London, inden hun skal læse videre på CBS eller Aarhus Universitet.



Her er nogle kløvne, som vi godt kan lide. 😊  
**Danske Hospitalskløve** har modtaget 25.000 kr fra Sydbanks fonde, til deres arbejde med at give syge børn uforglemmelige øjeblikke, selv når livet gør allermost ondt.

Dit projekt kan blive det næste, fonden støtter.

Søg støtte til dit projekt  
Sidste år støttede vi over 500 kulturelle...  
Sydbank.dk/fonden    Ansøg nu

👍 126    💬 3 kommentarer    ➦ 14 delinger    👁 3 tusind visninger

---

# Aktiv involvering

Målet for alle vores sponsorater er at vi skal være mere end et logo på trøjen - og udnytte den platform til at danne relationer til både nuværende og potentielt nye kunder

## Fra reklameskilt til aktiv involvering

- Modsat tidligere så har vi fået langt større fokus på, at fordele vores støttemidler bedre ud over hele vores markedsområde
- Samtidig har vi flyttet os fra det traditionelle reklameskilt til et stort fokus på at få mest muligt ud af vores sponsorater via aktivering - og efterfølgende effektmåling på vores større sponsorater
- Nøgleordet for dette er medarbejderinvolvering, da det er den enkelte medarbejder, som er med til at gøre forskellen lokalt for om sponsoratet bliver en succes eller ej

---

# Etablering af gode udbytterige partnerskaber i Sydbank – en checkliste

1. Type af partnerskab? (B2C vs. B2B)
2. Passer partnerskabet ind i Sydbanks sponsorstrategi?
3. Er der et godt værdimatch mellem klub/forening/sportsgren og Sydbank?
4. Er der en god personlig dialog med udbyder?
5. Er der tilstrækkelig mulighed for aktiv medarbejderinvolvering, og vil interessen være der blandt medarbejdere?
6. Hvordan er aktiverings- og hospitalitymuligheder? (afhænger af typen af partnerskab)
7. Hvordan er målgruppen, som partnerskabet sætter os i kontakt med?
8. Kan vi skabe nye kunder/relationer på det?
9. Hvilken synlighed/eksponering skaber sponsoratet?
10. Hvordan er pris kontra indhold?

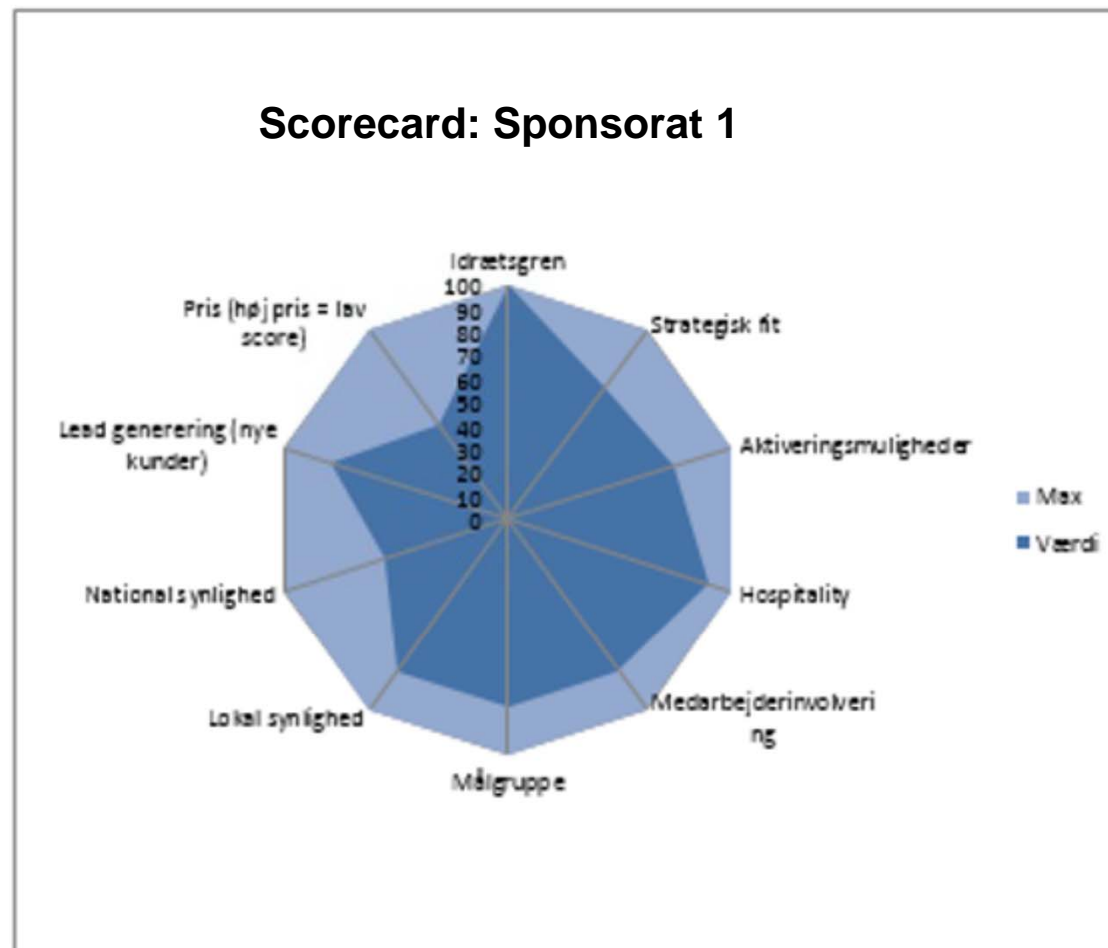


# Hvilken værdi tilfører dit produkt?

## Sponsorat 1

Parameter	Værdi	Max
Idrætsgren	100	100
Strategisk fit	70	100
Aktiveringsmuligheder	75	100
Hospitality	90	100
Medarbejderinvolvering	80	100
Målgruppe	80	100
Lokal synlighed	80	100
National synlighed	55	100
Lead generering (nye kunder)	80	100
Pris (høj pris = lav score)	50	100

**Total score** **84,44** **100**





---

## Etablering af et partnerskab – forventninger til udbyder

**Step 1:** Drop masse mail-henvendelserne. Vær personlig og specifik

**Step 2:** Sæt dig ind i virksomhedens strategi og mål med partnerskaber

**Step 3:** Forsøg at komme med et oplæg til hvordan partnerskabet kan skabe værdi for begge parter (udover reklameværdien!)

**Step 4:** Etablér en personlig kontakt og vær om den gode relation

**Step 5:** Husk den gode timing OG hav tålmodighed!



---

# Workshop

## Øvelse i 2-3 grupper

Tag udgangspunkt i et af jeres egne forbund eller events.

- Udvælg 5 virksomheder, som I mener, ville være oplagte samarbejdspartnere for netop dette forbund eller event (må ikke være nuværende sponsorer).
- Lav derefter en strategi for følgende på 1-2 af virksomhederne:
  - Hvem i virksomheden vil I kontakte med en henvendelse?
  - Hvornår vil I gøre det?
  - Hvordan vil I gøre det?
  - Hvilke styrker ved jeres produkt vil I fremhæve, som sponsor vil være interesseret i?

---

Når du så er kommet ind i varmen...





DANSK RIDE FORBUND



---

## Cases

Sydbank og sponsoraktivering





# Dansk Håndbold Forbunds Håndboldskoler



Hvad kan vi gøre for dig

# Sydbank





# Dansk Håndbold Forbunds Håndboldskoler



# Dansk Ride Forbund



Hvad kan vi gøre for dig

# Sydbank



---

# Sydbank SommerCamp 2016



Hvad kan vi gøre for dig

**Sydbank**

# Masser af god inspiration at hente



Place the scarf over your head and breathe normally.



DELANEY - EN DOKUMENTAR AF UNIBET OG F.C. KØBENHAVN

F.C. København

Abonner 24.911

38.709 visninger

---

# Workshop

## Øvelse i 2-3 grupper

I har nu været så heldige at lande en stor sponsoraftale med den ene af de virksomheder, som vi tidligere har arbejdet med.

- Prøv at komme med 2-3 bud på aktivering af deres jeres nye sponsors sponsorat.

I kan med fordel tage udgangspunkt i følgende hjælpespørgsmål:

- Hvilken værdi skaber aktiveringen for virksomheden?
- Hvilket problem løser aktiveringen for jer?
- Hvem skal administrere det praktiske?
- Hvad vil det koste?
- Hvornår og hvordan skal det udføres?



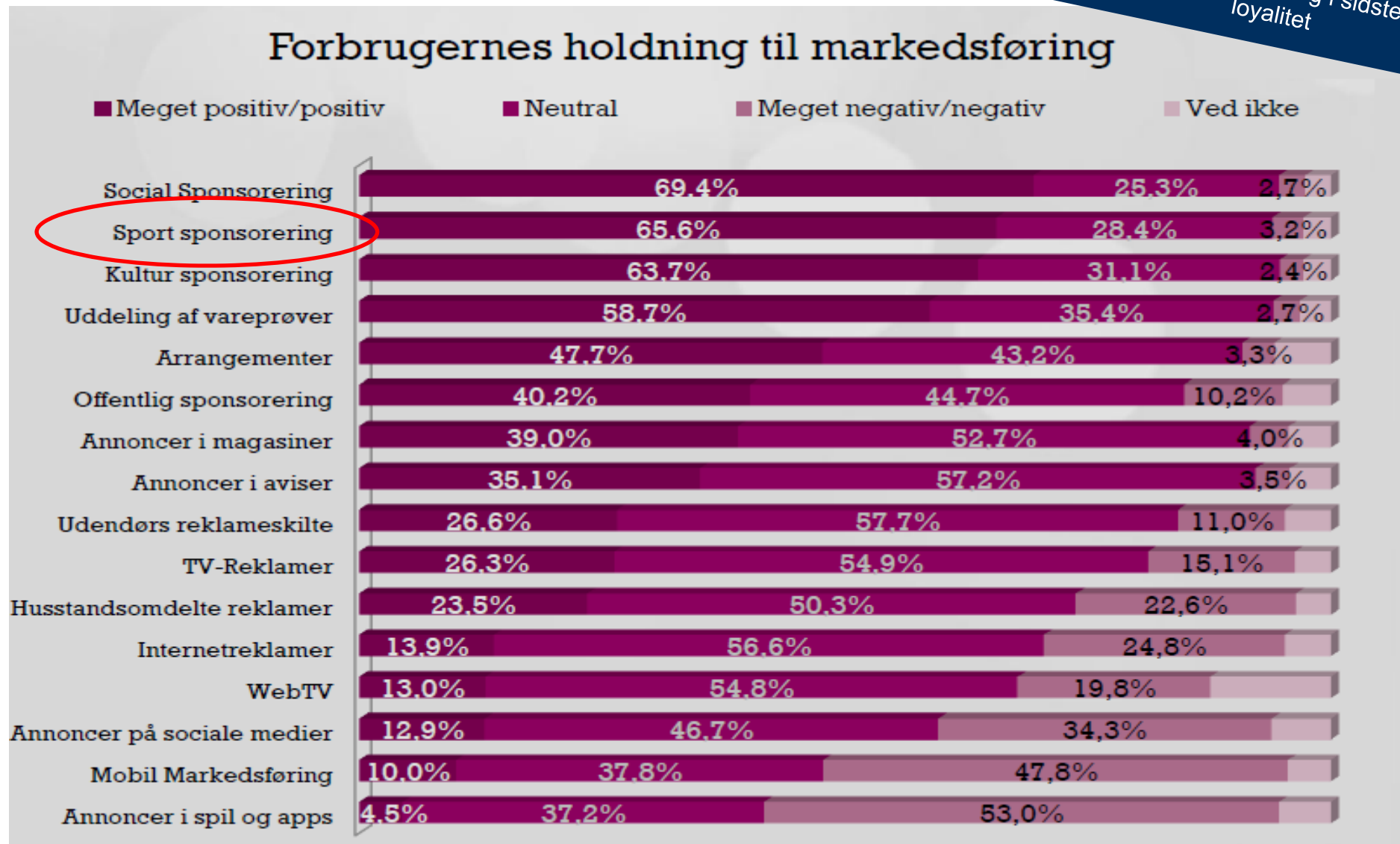


## Effekt af sponsoraktivering

Aktive partnerskaber skaber resultater

# Udbytte af sponsoraktivering

Vi rammer forbrugeren med paraderne nede, og overfører deres glæde/passion til vores brand. Det medfører top-of-mind, præference - og i sidste ende loyalitet



Kilde: SponsorTrends 2015

Hvad kan vi gøre for dig

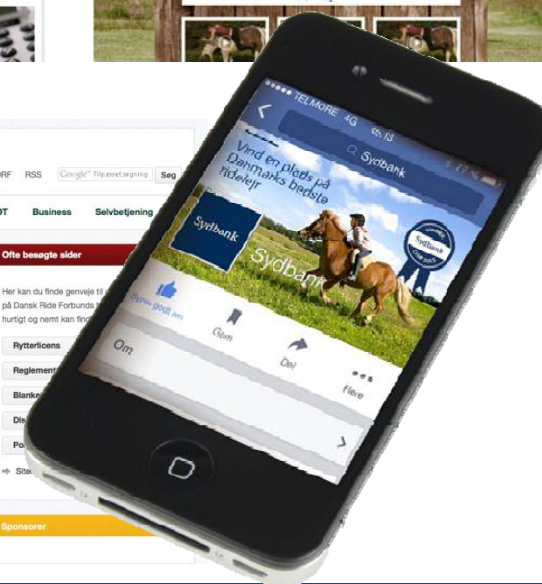
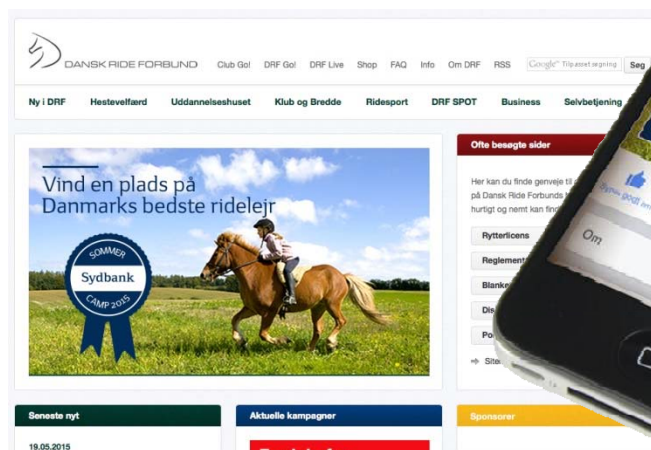
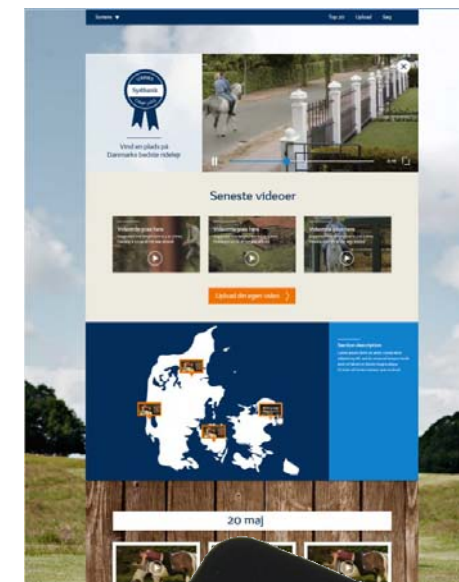
**Sydbank**

# Udbytte af sponsoraktivering

... Sydbank SommerCamp

## Nøgletal

- 461 konkurrencedeltagere
- 91.591 stemmer
- 57.023 unikke besøg på website
- Gns. besøgstid 3:08 min



16,4 mio impressions



370.778 impressions



# Hovedsponsorat af Dansk Ride Forbund

... ændringer i kendskab og opfattelse

Vi har bygget en platform, der skaber glæde/engagement hos forbrugeren, og som er bygget på den sport, de elsker - det smitter af på opfattelsen af vores brand

Der er en klar sammenhæng mellem det at være engageret, synlig og aktiv gennem Sydbank SommerCamp og opfattelsen af vores brand i målgruppen.

Parameter	2015	2016	
Kendskab til Sydbank som sponsor (uhjulpet)	17 % kan nævne Sydbank (uden valgmuligheder)	<b>29 % kan nævne Sydbank (uden valgmuligheder)</b>	↑
Kendskab til Sydbank som sponsor (hjulpet)	49 % kan udpege Sydbank (blandt tilfældige virksomheder)	<b>71 % kan nævne Sydbank (blandt tilfældige virksomheder)</b>	↑
Ændring i opfattelse af Sydbank (seneste år)	Mere positiv opfattelse hos 50 %	<b>Mere positiv opfattelse hos 53 %</b>	↑
Synlighed seneste år	Score 2,9 (på skala 1-5)	Score 3,3 (på skala 1-5)	↑
Hvem, der har gjort noget ekstra for Dansk Ride Forbund og dets medlemmer (uhjulpet)	12 % udpeger Sydbank	20 % udpeger Sydbank	↑
Hørt om Sydbank SommerCamp	61 % har hørt om tiltaget	<b>86 % har hørt om tiltaget</b>	↑
Holdning til Sydbank SommerCamp	75 % synes godt eller rigtig godt om tiltaget	<b>78 % synes godt eller rigtig godt om tiltaget</b>	↑

# Øvrige tilbagemeldinger

... et lille udpluk af de gode historier

**Sydbank SommerCamp**  
fredag kl. 16.29 · 🌐

Sydbank SommerCamp besøgte Landsfinalerne på Vilhelmsborg, hvor vi fandt den første vinder af en plads på Danmarks bedste ridelejr. Det blev Bertram på 9 år – stort tillykke! Du kan stadig nå at deltage i konkurrencen og HUSK: det er ikke kun de nomineringer med flest stemmer som vinder - halvdelen af pladserne på Sydbank Somme... Se mere



415  
43 kommentarer 34 delinger

**Sofie Søndergaard** ▶ Kolding  
14 timer · Brakker · 🌐

Vil du være sød at like mit billede inde på Sydbank SommerCamp?  
Du må selv også gerne dele vis du vil! 😊😊  
Det ville betyde så meget for mig! 👍👍



**Sydbank Sommercamp 2016**  
Hej :) Jeg hedder Sofie Søndergaard (12 år) og ...  
www.sydbank-sommercamp.dk

**Ida Mei & New Hope**  
11. august kl. 20:46 · 🌐

Wuhu som nogle af jer måske allerede ved, så skal Hope og jeg med på Sydbank SommerCamp om 3 ugers tid!  
På trods af at rigtig mange stemte på os, gik vi desværre ikke videre på stemmer... MEN vi blev til gengæld udvalgt af juryen på baggrund af vores video.  
Det er så vildt, og jeg glæder mig enormt meget! Jeg er sikker på, at vi får nogle rigtig fede og lærerige dage!  
I dag red jeg noget dressur på Hope. Vi træned en del galop og også nogle anspring, pony var super fin. Bagefter skridtede vi en tur af rundt om foldende.  
Det flotte billede er taget af SKOV FOTO

#sydbanksommercamp



496 Synes godt om  
danskrideforbund Sydbank SommerCamp - Så fedt 😊👍 #sydbank #sydbanksommercamp2016



**cirkelinelundtorpolsen** FØLG



1.309 Synes godt om  
cirkelinelundtorpolsen Sydbank var fantastisk med dig @amelie.j.gotfredsen 🌟❤️  
// Take me back!! Sydbank Summercamp was awesome with you @amelie.j.gotfredsen // 🇬🇧

**Sydbank SommerCamp**  
onsdag kl. 10.00 · 🌐

Nu er Sydbank SommerCamp konkurrencen skudt i gang! Hop ind på [www.sydbank-sommercamp.dk](http://www.sydbank-sommercamp.dk) og upload din nominering allerede nu. Anna Kasprzak og sidste års vindere ønsker dig held og lykke i konkurrencen.



378  
163 kommentarer 106 delinger

#sydbanksommercamp2016

**camillas\_hesteverden** FØLG  
Middelfart Ridecenter >



1.559 Synes godt om  
camillas\_hesteverden Sydbank SommerCamp 2016.

**Sydbank SommerCamp**  
Offentliggjort af Dentsu Aegis Network (P) · 31. august kl. 16:21 · 🌐

Så blev det endelig tid til Sydbank SommerCamp 2016 - og sikke en weekend det var for de 13 heldige vindere og deres venner/veninder. Se deltageres dejlige reaktioner i videoen her. 😊



Få flere Synes godt om, kommentarer og delinger  
Boost dette opslag for 130 kr. for at få en rækkevidde på op til 2700 personer.

133.802 nåede personer  
878  
25 kommentarer 50 delinger



# Hovedsponsorat af Dansk Ride Forbund

... samlet udbytte, når alt er regnet sammen

	Pris	Med
	Sponsorat	Sp
<b>Hovedtotal</b>		3.0
<b>Specifikation:</b>		
<b>DRF Hovedsponsorat</b>		
Events		
Media & Komm		6
<b>Elementer i platform:</b>		
<b>Sydbank Sommer</b>		2.0
Events		
Aktive		
Aktivering		
Sydbank		
<b>Media &amp; Komm</b>		2.0
Aktivering Med		
Facebook		
Videoer (reach)		
Aktivering One-on-One		1.0
Ansøgninger på Website		
Antal besøg på hjemmeside		

ROI på flere  
gange den  
samlede  
investering

# Udbytte af sponsoraktivering

... StøtMinKlub

## Nøgletal

- 121 konkurrencedeltagere
- 18.750 stemmer
- 25.000 unikke besøg på website
- Gns. besøgstid 1:53 min



3,1 mio impressions

**Håndboldskolerne**  
Offentliggjort af Niels Christian Laursen (?) · 20. maj · 6

Har din håndboldklub brug for støtte?  
Lige nu kan du gennem vores sponsor, Sydbank, søge om støtte til et projekt, der styrker netop din klub.  
Se mere på [www.støtminklub.dk](http://www.støtminklub.dk).

10.263 nåede personer  
3,8 tusind visninger  
Synes godt om · Kommenter · Del  
Franco Figueroa Sanhueza, Lisbeth Jensen og 51 andre  
27 delinger

**Sydbank**  
8. juli · 6

Er du en håndboldstjerne? :)

Så kan du nok spille håndbold overalt, men selv stjerner har brug for ordentlige træningsforhold.

Klik ind på [www.støtminklub.dk](http://www.støtminklub.dk) og søg Sydbank om støtte til din klub.

Så tilmeld dig #StøtMinKlub og vær med i kampen om:

192 · 25 kommentarer · 69 delinger  
Synes godt om · Kommenter · Del

**Sydbank**  
Kundeservice skifter navn til Sydbank Direkte  
Kundeservice skifter navn til Sydbank Direkte  
Sydbank Direkte er din lige, hurtige vej til håndballens mest populære medlemsklub, der er klar med hurtig svar eller personlig rådgivning når det passer dig. I håndballen, på klubben eller på et netværk.  
Læs mere om Sydbank Direkte >

Har din håndboldklub brug for støtte?  
Sydbank bakker dig op om ungdomsaktiviteter så lige nu kan du søge om støtte til et projekt, der styrker ungdomsaktiviteter i din klub via Sydbanks nye stig #støtminklub.  
Læs mere her >

Bliv kunde i Sydbank  
NetBank  
Sydbank Direkte  
Find filer  
Få rådgivning  
Ring til os: 10 10 70 70

#StøtMinKlub  
Hvad kan vi gøre for dig?  
Sydbank

**Håndboldskolerne**  
Er du en håndboldstjerne? :)

Så kan du nok spille håndbold overalt, men selv stjerner har brug for ordentlige træningsforhold.

Klik ind på [www.støtminklub.dk](http://www.støtminklub.dk) og søg Sydbank om støtte til din klub.

Så tilmeld dig #StøtMinKlub og vær med i kampen om:

192 · 25 kommentarer · 69 delinger  
Synes godt om · Kommenter · Del

**Sydbank**  
Kundeservice skifter navn til Sydbank Direkte  
Kundeservice skifter navn til Sydbank Direkte  
Sydbank Direkte er din lige, hurtige vej til håndballens mest populære medlemsklub, der er klar med hurtig svar eller personlig rådgivning når det passer dig. I håndballen, på klubben eller på et netværk.  
Læs mere om Sydbank Direkte >

Har din håndboldklub brug for støtte?  
Sydbank bakker dig op om ungdomsaktiviteter så lige nu kan du søge om støtte til et projekt, der styrker ungdomsaktiviteter i din klub via Sydbanks nye stig #støtminklub.  
Læs mere her >

Bliv kunde i Sydbank  
NetBank  
Sydbank Direkte  
Find filer  
Få rådgivning  
Ring til os: 10 10 70 70

#StøtMinKlub  
Hvad kan vi gøre for dig?  
Sydbank

# Hovedsponsorat af Dansk Håndbold Forbund

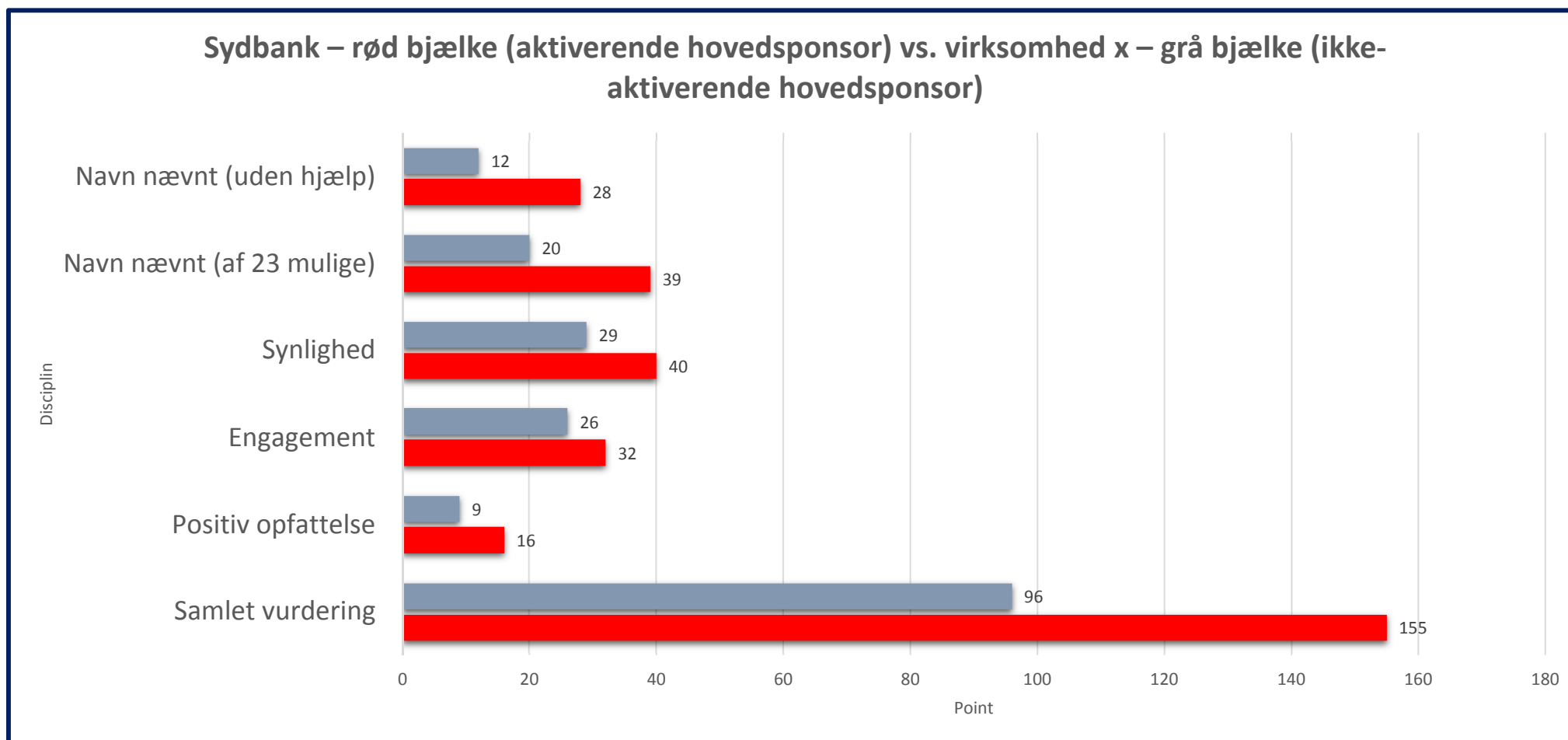
... ændringer i kendskab og opfattelse

Sæt klare mål sammen med sponsor og følg effekten nøje, så man har mulighed for at optimere fremadrettet.

Parameter	2015	2016	
Kendskab til Sydbank som sponsor (uhjulpet)	25 % kan nævne Sydbank (uden valgmuligheder)	<b>62 % kan nævne Sydbank (uden valgmuligheder)</b>	↑
Kendskab til Sydbank som sponsor (hjulpet)	62 % kan udpege Sydbank (blandt 12 tilfældige virksomheder)	<b>77 % kan nævne Sydbank (blandt 12 tilfældige virksomheder)</b>	↑
Ændring i opfattelse af Sydbank (seneste år)	Mere positiv opfattelse hos 29 %	Mere positiv opfattelse hos 14 %	↓
Synlighed seneste år	73 % vurderer at Sydbank er synlige	59 % vurderer at Sydbank er synlige	↓
Hvem, der har gjort noget ekstra for Håndboldskolerne (hjulpet)	59 % udpeger Sydbank	24 % udpeger Sydbank	↓
Hørt om #StøtMinKlub	-	42 % har hørt om tiltaget	NY
Holdning til #StøtMinKlub	-	<b>93 % synes godt om tiltaget</b>	NY

# Udbytte af sponsoraktivering

... sammenligning af de to hovedsponsorer af DHF's Håndboldskoler i 2015



Kilde: Partneranalyse DHF og Sydbank 2015

Hvad kan vi gøre for dig

**Sydbank**



# Hovedsponsorat af Dansk Håndbold Forbunds Håndboldskoler

... samlet udbytte, når alt er regnet sammen

Investigation Summary

Sydbank - DHF sponsorat og Aktivering

	Pris	Med
	Sponsorat	Sp
<b>Hovedtotal</b>		4
<b>Specifikation:</b>		
<b>DHF Partner</b>		
Events		
Media & Kom		
<b>DHF Håndboldskole</b>		1
Events		
Media & Komn		
<b>Støt min klub aktivering</b>		2
Events		
Media & Kommunikation		1

ROI på flere  
gange den  
samlede  
investering

---

# Workshop

## Øvelse i 2-3 grupper

Jeres nye hovedsponsor har nu haft sit sponsorat i ét års tid, og de virker rigtig glade, men også lidt i tvivl, om de nu får nok ud af det.

- Hvordan vil I overbevise dem om at deres sponsorat giver et stort nok udbytte?

*Hint: der er intet, der kan dræbe en diskussion som fakta...*

---

# Spørgsmål?

