

# INDKØB

## Case: Leverandøraftale

### Royal Run 2023

- 91.000 deltagere
- Aabenraa, Herning, København, Nyborg og Nykøbing Falster

### Sådan gjorde vi

Vi har forsøgt at forbedre vores leverandøraftale om T-shirts til Royal Run i løbet af de seneste år. Dette er med henblik på at bruge vores event bedst muligt til at være en rettesnor for vores arbejde samt sætte en standard til, hvad vi forventer i samarbejdet med leverandører.

Derfor har vi skrevet en aftale med vores leverandør om, at de forpligter sig til følgende:

- dokumentere certificeringer af underleverandører
- minimere spild og overproduktion ansvarligt
- overvåge og sikre, at al produktion og fragt sker under størst mulig hensyntagen til menneske- og arbejdstagerrettigheder, helbred, sikkerhed, miljøbeskyttelse, antikorrupsion og forretningsintegritet



Foto: Camilla Hylleberg

På baggrund af disse krav skal leverandøren oplyse, hvordan forholdene er medtaget i de forretningsmæssige prioriteringer.

Det har været og er vigtigt for os at se på det som en proces, hvor vi hele tiden lærer og bliver skarpere på, hvordan vi kan sætte krav til hinanden i samarbejdet om at skabe de bedste forudsætninger i jagten på en grønnere dagsorden.

#### **Kontakt**

Danmarks Idrætsforbund  
Projektleder, Royal Run

Katrine Gribel Vorum  
Mail: krg@dif.dk

[Link til Royal Run](#)

## **3 GODE RÅD**

### **1. Brug eventen som platform**

Når man afholder events, har man muligheden for at sætte en standard og fokus på vigtige dagsordner, mens mange øjne ser med – udnyt det

### **2. Skab gennemsigtighed**

Hav en ærlig og åben samtale med jeres leverandører om krav og gennemsigtighed i flest mulige led af leverancen

### **3. Lær af jeres proces**

Vær bevidst om, at man lærer noget hver gang, man arbejder med en leverandør. Her er mulighed for at drage erfaringer og tage dem med sig til kommende events