



SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Strategi
2008-2011

Vision og mission

Sport Event Denmarks strategi for 2008–2011 er udarbejdet af Sport Event Denmarks bestyrelse, der består af:

Lars Krarup, borgmester i Herning (V) (formand)
Kurt Trangbæk, næstformand i Team Danmark (næstformand)
Lykke Friis, prorektor, Københavns Universitet
Dorthe Kiilerich, Adm. direktør i VisitDenmark
Lars Sandahl Sørensen, Adm. direktør i SAS International
Regitze Siggaard, medlem af Danmarks Idræts-Forbunds bestyrelse
H. C. Hansen, økonomiansvarlig og medlem af Danmarks Idræts-Forbunds bestyrelse
Hans Toft, borgmester i Gentofte (K) og formand for Elitefacilitetsudvalget

Strategien er udarbejdet i forlængelse af Regerings Handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark (Kulturministeriet, april 2007) og følger dermed op på visionen om, at Danmark skal være arena for store internationale begivenheder inden for idræt.

For yderligere information kontakt venligst:
Direktør Lars Lundov, tlf. 43 26 21 00 / mobil 40 31 48 55

Udgivet februar 2008 af:
Sport Event Denmark
Idrættens Hus, 2605 Brøndby
E-mail: info@sporteveddenmark.com
www.sporteveddenmark.com

Sport Event Denmark har formuleret sin vision og mission således:

Sport Event Denmarks vision er, at Danmark skal være arena for store internationale begivenheder inden for idræt.

Sport Event Denmarks mission er at arbejde for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder, som vækker begejstring, som skaber interesse for idræt i det danske samfund, og som kan virke som løftestang for fællesskab, sundhed, beskæftigelse, integration og for den nationale stolthed.

Sport Event Denmark vil samtidig arbejde for at styrke landets internationale synlighed, øge kendskabet til Danmark og dermed bidrage til at skabe øgede turistindtægter.

Strategiske mål

At støtte og motivere til internationale sportsevents

Sport Event Denmark har to strategiske hovedmål:

- Sport Event Denmark vil støtte og motivere til internationale sportsevents i Danmark
- Sport Event Denmark vil formidle Danmark som international sportsevents nation

Sport Event Denmark vil gøre Danmark mere synlig på verdenskortet ved at motivere de centrale aktører til at påtage sig værtskaber og dermed formidle sportspræstationer af høj international klasse.

Sport Event Denmark vil derfor, i samarbejde med disse aktører, trække spektakulære internationale sportsbegivenheder til Danmark.

Sport Event Denmark fokuserer primært på internationale elitesportsevents på seniorniveau som fx VM, EM, World Cups m.v.

Sport Event Denmark kan også yde tilskud og rådgivning til internationale elitesportsevents på ungdoms- og juniorniveau og i særlige tilfælde arrangementer, der har breddepræg, men inde-

holder konkurrenceelementer og dermed ikke alene bygger på motionsaspektet.

Sport Event Denmark støtter primært sport, der er organiseret i et specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund. Sport Event Denmark kan dog også yde støtte til andre sportsgrene/aktiviteter, såfremt Sport Event Denmark's formål og fokusområder herved tydeligt understøttes.

Sport Event Denmark's engagement forudsætter, at arrangøren indgår i samarbejde med Anti Doping Danmark, at arrangementet arrangeres i overensstemmelse med Danmarks Idræts-Forbunds og Team Danmarks etiske kodeks for dansk konkurrenceidræt, og at eventen har værtsbyopbakning.

At formidle Danmark som international sportsevents nation

Danmark konkurrerer imod store og ofte mere kendte lande. Sport Event Denmark må derfor arbejde aktivt for at synliggøre Danmark og landets eventkvaliteter overfor især de internationale rettighedshavere.

Sport Event Denmark vil styrke det aktivt opsøgende arbejde for at formidle Danmark internationalt som event nation.

Sport Event Denmark vil, i tæt samarbejde med især sporten, danske myndigheder og de danske værtsbyer, deltage aktivt og synligt på den internationale sportsevents arena og med afsæt heri markedsføre Danmark.

Internationale og nationale indsatser

Sport Event Denmark vil for at gennemføre de strategiske mål iværksætte følgende aktiviteter:

På det internationale plan:

- Styrke indsatsen omkring budprocesserne i forhold til at hente konkrete arrangementer til landet. Sport Event Denmark motiverer hertil gennem en offensiv model for økonomisk støtte til finansiering af budprocessen samt en styrkelse af det rådgivende og udførende arbejde på området
- Styrke dansk idræts internationale netværk gennem tilskud og rådgivning til internationale kongresser mv. i Danmark, der har idrætspolitisk betydning i forhold til en styrkelse af Danmarks repræsentation i internationale idrætsfora, eller hvor deltagerkredsen har relevans i

forhold til danske idrætspolitiske målsætninger.

- Styrke den internationale markedsføring af Danmark som sportseventnation via aktivt op-søgende internationalt arbejde, herunder øget kontakt med internationale specialforbund/rettighedshavere, deltagelse på internationale sportsmesser, konferencer mv.

På det nationale plan:

- Bidrage til at skabe grundlag for, at der i Danmark etableres en multiarena af international standard og med en tilskuerkapacitet på ca. 15.000 tilskuere i Hovedstadsområdet. Sport Event Denmark vil tillige bidrage til at skabe grundlag for en forholdsmæssig mindre multiarena i Vestdanmark.

- Motivere og stimulere den frivillige indsats i forbund og klubber til offensivt at profilere Danmark og dansk idræt internationalt gennem værtskaber af internationale sportsevents. Det er Sport Event Denmark's hensigt at sikre, at den involverede idrætsorganisation som minimum holdes økonomisk skadesløs.

- Støtte gennem partnerskaber. Sport Event Denmark kan yde støtte til specialforbund, klubber og kommuner og evt. til andre aktører, såfremt eventen er forankret i eller afvikles i forståelse med det respektive specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund. Sport Event Denmark vil udvikle fleksible partnerskaber omkring gennemførelsen af sportsevents, herunder også modeller, hvor risikovillig kapital fra Sport Event Denmark kan indgå på vilkår af

efterfølgende tilbagebetaling af overskudsandel (return of investment).

På det organisatoriske plan:

- Fungere som katalysator og videncenter for tiltrækning og afvikling af internationale sports-events samt sætte fokus på internationale aktiviteter, samarbejds- og partnerskabsmodeller, ekspert-rådgivning/assistance samt evaluering/dokumentation.



CLOCKWORK

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Sport Event Denmark
Idrættens Hus, 2605 Brøndby
Tlf. 43 26 21 00
E-mail: info@sporteveddenmark.com
www.sporteveddenmark.com