



Sportsåret skabte opmærksomhed

Sportsåret 2009 har budt på flere og større sportsevents i Danmark end nogensinde før. Det har betydet tusindvis af besøgende og titusindvis af artikler og udsendelser om og med Danmark i fokus.

For tiden arbejder Rambøll på at udfærdige en rapport om, hvordan det konkret er gået med Sportsårets målsætninger. Om Danmark har bevist sit værd som eventvært. Og om vi er rykket højere op på ranglisten over verdens bedste eventnationer.

I forhold til Sportsårets mere kortsigtede målsætninger der gik på ca. 2000 artikler og 500 mio. seere i løbet af året, kan man ret klart sige at målet blev nået den 2. oktober – både i form af skrevne artikler og tv-seere – da Rio blev valgt til OL-vært for 2016. I det hele taget har medieopmærksomheden på Danmark som vært været enorm og har oversteget selv de vildeste forventninger, og har på den facon resulteret i stor opmærksomhed på Danmark som værtsland.

Samtidig har de arrangerende forbund og værtsbyer haft mulighed for at få værdifuld erfaring,

og drage nytte af de ekstra markedsførings- og pressemidler og den brandingplatform Sportsåret har kunnet tilbyde. Det har betydet et ekstra fokus på byudsmykning til glæde for lokalbefolkningen og de besøgende samt ekstra servicering af den internationale presse. Blandt initiativerne kan også nævnes de såkaldte VNR-produktioner fra en række af årets mange internationale begivenheder, som Sportsåret har finansieret. En VNR (Video News Release) er en pressemeddelelse med levende billeder, og de er blevet distribueret gratis til verdenspressen via fx Reuters, EBU (European Broadcast Union) og The Newsmarket, som er mediernes online videodatabase.

Sport Event Denmark har netop i samarbejde med VisitDenmark, DIF og Wonderful Copenhagen offentliggjort en evaluering af IOC-kongressen, som du kan læse mere om i eventportrættet . Og om få uger offentliggør vi evalueringerne fra VM i hhv. brydning og taekwondo.



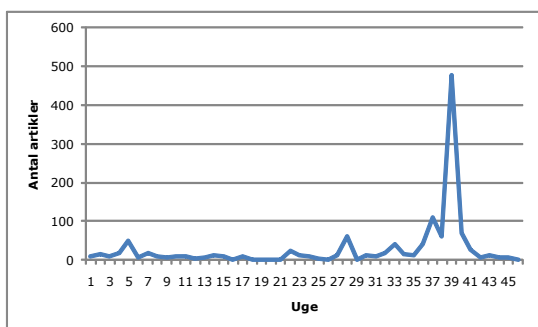
Sportsåret 2009 benyttede enhver lejlighed til at sætte sit præg på de mere end 50 internationale begivenheder i Danmark. Her ses Sportsåret på den særlige world-cup badehætte ved FINA world cup'en i 10 km maratonsvømning i de københavnske kanaler i slutningen af august.



2009 giver uvurderlig erfaring med pr-arbejdet

I den ideelle verden kan man, rent mediemæssigt, bygge en begivenhed op ved løbende at udsende pressemeddelelser og forsøge at pitche historier til medierne i tiden op til afholdelsen. Men i virkeligheden er effekten af forskræp næsten usynlig i forhold til den medieomtale selve begivenheden skaber. Det viser en opgørelse af den internationale presseomtale ved en række af årets mange internationale sportsbegivenheder.

Studerer man en grafisk profil af medieomtalen ved sportsbegivenhederne (se figur herunder), er det svært at komme uden om, at selve omtalen i afviklingsperioden (for VM i brydnings vedkommende er det uge 39) på alle måder overgår foromtalen. Graferne fra årets øvrige begivenheder ligger helt på linie med denne.



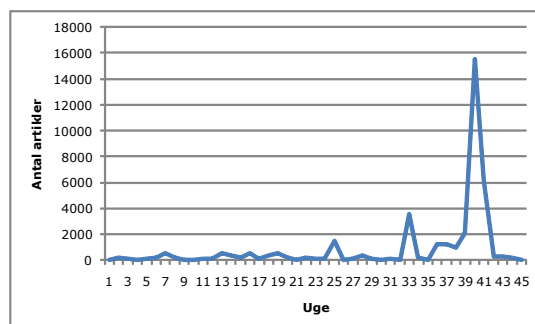
VM i brydning, Herring, september 2009, online-artikler fordelt på uger.

Grafen viser tydeligt, hvor vanskeligt det er at skabe store mængder foromtale. Forholdet mellem foromtale og rapportering fra stævnet skyldes primært tilstedeværelsen af dedikerede journalister til begivenheden, der simpelthen er der for at skrive artikler, men også at der i løbet af VM-stævnet naturligvis kåres vindere og tabere, som bliver nævnt i verdenspressen i forbindelse med resultatformidling.

Til VM i brydning var næsten 200 journalister fra hele verden akkrediteret. Ser man på det samlede output, leverede de i gennemsnit 2-3 artikler hver. I opgørelsen ovenfor er der dog ikke medtaget artikler med andet end latinske bogstaver. Det betyder, at det desværre ikke har været muligt at medregne artikler fra store brydenationer som fx Rusland, Iran og Nordkorea i statistikkene. Der er dog ingen grund til at tro andet end at omtalen fra disse lande følger trenden.

Foromtale betaler sig

At det er svært at booste eller bare påvirke foromtale er dog ikke et argument for at lade den del af pressearbejdet ligge. På grafikken fra både VM i brydning og IOC-kongressen (se figur herunder) et par uger senere ser vi, at det kan lade sig gøre at løfte foromtalen, hvis nyheden er stor og relevant nok for de udenlandske medier



IOC Session og Olympisk Kongres, København, oktober 2009, online-artikler fordelt på uger.

Noget der virkelig kunne skabe foromtale til IOC-kongressen var rygterne om Obamas eventuelle tilstedeværelse i København. Ligeledes gav det en hel del omtale, da IOC skar feltet af potentielle nye sportsgrene fra 2016 fra 7 til 2 (spidsen i uge 33). Ligeledes kan man i forbindelse med VM i brydning ret nemt pege på den uge, hvor deltagerne på det indiske hold til VM blev navngivet – det er nemlig bølgetoppen i uge 33.

I det hele taget kræver det en dedikeret indsats og viden om sporten at skabe foromtale af begivenhederne. Det er et godt argument for allerede tidligt i forløbet at engagere en presse- og marketingmedarbejder, der kan sætte sig ind i stoffet og derefter identificere og udsende de gode historier både på dansk og engelsk. I det hele taget kan der ved begivenhederne sagtens sættes endnu mere fokus på betjeningen af den udenlandske presse.

Fokus på journalisters arbejdsvilkår

Når vi nu ved, at det er selve eventen, der genererer medieomtalen, giver det endnu bedre mening at sørge for, at journalisterne har de bedst mulige arbejdsvilkår, mens de er i landet. Det betyder, at det er vigtigt at prioritere både trådløs og fast netadgang, kaffe, vand og måske en bid brød undervejs. Ligeledes er det afgørende at sikre, at journalisterne har gode arbejdsbetingelser i forhold til at komme i kontakt med udøverne



i mixed zone, at de har adgang til pressecentret både tidligt og sent, og ikke mindst: at pressecentret bemannes af personer, der kan svare på alle mulige spørgsmål, både om lokale forhold og arrangementet.

Derudover er det oplagt løbende at udsende en række planlagte nyheder om eventen, side-events, værtsby, Danmark, lokale atleter osv. osv. til de tilstedeværende journalister. De sidder måske og mangler en sidehistorie til deres daglige artikel, blog eller lignende. Har man mulighed for at lave en mailingliste ud fra de tilstedeværende journalister, er det i hvert fald en sjælden

mulighed for at ramme en målgruppe, der helt sikkert er interesseret i nyt fra begivenheden.

Sætter man fokus på ovenstående, har man således god mulighed for at skabe endnu flere og endnu mere målrettede historier fra begivenheden. Og endnu vigtigere: at generere flere artikler, der ikke bare er ren resultatformidling.

Gode erfaringer med nyt akkrediteringssystem

Sport Event Denmarks nye akkrediteringssystem er blevet anvendt ved 11 sportsevents i 2009. Erfaringerne med systemet er meget positive.

I 2009 er Sport Event Denmarks akkrediteringssystem blevet anvendt ved 11 events, fx EM i Vandski og VM i Taekwondo. Ved alle events er systemet blevet brugt til produktion af akkrediteringskort. Ved nogle af begivenhederne har der også været online-tilmelding via systemet.

Erfaringerne fra de 11 events er meget positive. Arrangørerne er generelt lettede over ikke at skulle bruge tid og ressourcer på at afsøge markedet for relevante systemer og leverandører. Desuden er der stor tilfredshed med systemets brugervenlighed i forbindelse med produktion af akkrediteringskort.

Den største gevinst ved at anvende systemet er dog, at man ved online-registrering af deltagerne skærer en lang række overflødige arbejds gange bort. Dette var eksempelvis tilfældet ved VM i Taekwondo, hvor op imod 2.500 deltagere, ledere, pressefolk m.v. selv registrerede sig online i systemet.

Flere arrangører af events i 2010 har allerede indgået aftale med Sport Event Denmark om at anvende systemet.



Sport Event Denmark tilbyder arrangører af events, som er støttede af Sport Event Denmark, at benytte et nyt akkrediteringssystem. Systemet er faciliteret af det spanske firma MSL. Der er forskellige modeller for aftaler og derfor også forskellige priser for ydelsen.

Du kan få mere information om akkrediteringssystemet ved at kontakte Frederik Munk, Event Manager, på tlf. 21 46 00 95 eller fm@sporteventdenmark.com



EVENTPORTRÆT

Event: 121. IOC Session & XIII Olympiske Kongress, Copenhagen 2009

Ansvarlig: Danmarks Idræts-Forbund

Jens M. Henriksen, Congress Director, Danmarks Idræts-Forbund



Interview med leder af kongressekretariatet, congress director Jens M. Henriksen

Hvad har den største udfordring været ved planlægningen af begivenheden?

De mange stakeholders, der har hver deres ønsker til eventen, samtidig med at IOC sådan set forlangte, at vi skulle gennemføre det, vi havde budt på – nemlig at arrangere et møde for dem. IOC er i øvrigt verdens største eventorganisation, så dels havde de stor erfaring, som kunne hjælpe, dels havde de mange krav, og mange detaljer, suppleret med at IOC Kongressen også blev et topmøde med adskillige statsledere – og den slags kræver naturligvis også minutvisse forberedelser. Kort sagt: det krævede tålmodighed – energi og engagement.

Hvad er målsætningen med arrangementet?

Vi formulerede fra starten en klar målsætning om at øge kendskabet til Danmark og København, samt en række idrætspolitiske mål om øget indflydelse og større kendskab til Danmark som sportseventnation.

Hvad ser du som den største fordel ved arrangementet?

Vi kan sige "We did it" – og på den gode måde. Alene det at vi kunne gennemføre denne store event kan give respekt i andre dele af verden.

Det kan også være noget at skrive på specialforbundenes CV, hvis de skal søge om events. Jeg ser det som den største fordel ved arrangementet, at dansk idræt kunne gennemføre en så stor event med mange forskellige folkelige aktiviteter oveni, udstillinger osv. – samtidig med at vi kunne holde fokus på en præcis afvikling af selve arrangementet.

Event'en sætter fokus på arrangørerne i sporteventbranchen

Hvad ser du som den største svaghed ved arrangementet?

Vi brugte for meget tid på at finde finansiering. Fra starten var alle enige om, at her var en unik mulighed for at brande Danmark og København, men der var ingen, der kom og spurgte, om de måtte bidrage! Alle involverede havde gode råd og gode ideer, men ingen penge til en storslået åbning osv. – det var en kamp bogstaveligt talt dag og nat – for mange aftener gik med ansøgningskrivierier.

Hvad er jeres største succes i forhold til sponsorer eller andre samarbejdspartnere?

Vi sørgede løbende for, at sponsorer og samarbejdspartnere blev nævnt. Det kan være en kamp, når IOC synes, at kun IOC (og evt. NOC Denmark) bør nævnes, at man så hele tiden skal argumentere for at en lang liste af samarbejdspartnere og et par sponsorer også skal

fortsættes næste side



Sport Event Denmark og Sportsåret 2009 havde en Danmarks-stand i Bella Center.



med – både i materialer, på roll ups osv. osv. Men IOC er opmærksomme på, at "dem, der betaler", også skal med – så vi fik pladser til alle f.eks. til åbningsceremonien osv.

Hvad er dit bedste råd til andre eventarrangører?

Sørg for et overblik over succeskriterier, stakeholder og økonomi. Hænger de 3 ting sammen, så skal det nok gå, vel at mærke hvis man har gode samarbejdspartnere og leverandører, der

populært sagt "sørger for det praktiske" – at borde og stole og busser og kaffen osv. er på plads, hjemmeside, kommunikation, frivillige osv. – listen er lang, og arbejdet er omfattende, men det er også spændende. Superspændende.

Hvad vil du gerne arrangere næste gang?

Min 40 års fødselsdag.

-> Om eventen

Arrangør: Danmarks Idræts-Forbund

Tid/sted: København 1.-9. oktober 2009

Antal deltagere/estimeret udenlandsk turismeomsætning: IOC-kongressen var præget af højtforbrugende gæster: eventen vurderes at have skabt 17.000 udenlandske overnatninger og 64 mio. kr. i udenlandsk turismeomsætning for København.

Pressedækning:

IOC kongressen blev en global mediebegivenhed – i perioden uge 39-41 blev IOC kongressen og København/Danmark omtalt i online medier i 125 forskellige lande.

I alt 1.650 akkrediterede mediefolk, heraf 380 danske.

I alt 44 lande og mere end 120 medier var repræsenteret.

Alle de store internationale nyhedsbureauer var talstærkt til stede: Associated Press (AP), Reuters, AFP osv.

Hele 25 tv-stationer havde booket egne studierum eller stand-up positioner i Bella Center, og dertil kommer de tv-stationer som ikke havde booket egne faciliteter. Alene transmissionen af offentliggørelsen af OL-værtsbyen 2016 blev set af omkring 1 mia. mennesker (Kilde: IOC).

Pga. af IOC-kongressen og Chicagos kandidatur besøgte Oprah Winfrey også København. Onsdag d. 21. oktober 2009 blev Oprah Winfreys program *The Happiest People in the World* vist i USA. Programmet når ud til 43 millioner amerikanere og har en reklameværdi af ca. 1 mio. dollars. Programmet bliver desuden transmitteret i 141 forskellige lande globalt (Kilde: VisitDenmark).

Samlet budgetsum & forventet overskud-/underskud: Der er fra dansk side lagt 33 mio. kr. i selve IOC Kongressen (inkl. sikkerhedsrelaterede udgifter). Hertil er der fundet 6 mio. kr. til de mange folkelige events og PR-aktiviteter samt brugt ca. 5 mio. kr. i lønsum. Regnskabet gøres pt. op og det forventes, at budgettet bliver holdt 100%.

Støtte fra Sport Event Denmark: Den 121. IOC-Session og XIII Olympiske Kongress har siden 2006 modtaget henholdsvis et hvervetilskud på 450.000 kr. og gennemførelsestilskud på 7,5 mio. kr. Sport Event Denmark har bidraget med 6,8 mio. kr. til sikkerhedsmkostninger. Dertil kommer, at medarbejdere fra Sport Event Denmark sad med i arbejdsgrupperne og var stærkt involverede i bl.a. akkreditering, visum, sideaktiviteter, hospitality-programmet og evalueringen.

Støtte fra Sportsåret: 2,9 mio. kr. primært til markedsføring- og presseinitiativer.

Den danske organisationskomite: Kai Holm (formand), formand for Danmarks Idræts-Forbund Niels Nygaard, kulturminister Carina Christensen, Københavns overborgmester Ritt Bjerregaard, formand for Sport Event Denmark Lars Krarup og formand for Vækstforum for Region Hovedstaden Jørgen Christensen.

Kommercielle sponsorer: ISS var national sponsor og bidrog med et større kontantbeløb.

Tilskuer-/sideaktiviteter: Udover kongressen i Bella Center blev der afholdt en række sidearrangementer for delegerede, gæster og lokale københavnere som Copenhagen Countdown på Rådhuspladsen, Skole-OL og Copenhagen Bike Tour.



Danmark har gjort sig bemærket internationalt

Det internationale konsulentbureau, TSE Consulting, har gennemført en undersøgelse af Danmark som sportseventnation. Analysens resultater baserer sig på et onlinespørgeskema udsendt til ledere i internationale specialforbund og nationale olympiske komiteer samt til kommercielle aktører i sportsbusinessindustrien og andre nøglepersoner. Undersøgelsen blev gennemført fra den 16.-27. november i år. 100 eksperter blev spurgt, og 53 svarede på spørgeskemaet.

Ikke færre end 96% af de adspurgte kunne komme på én eller flere events, som er blevet afviklet i Danmark. Heraf nævnte 87% IOC-topmødet, 17% VM i taekwondo og 8% WADA-konferencen, som blev afviklet i 2003.

68% af de adspurgte mener, at de danske sportsorganisationer spiller en aktiv rolle i promoveringen af Danmark som sportseventnation.

57% er vidende om, at Sport Event Denmark er den nationale sportseventorganisation i Danmark.

Hovedparten af de adspurgte fremhæver bl.a. Danmarks styrker som sikkerhed og organisatorisk niveau. Også viden og erfaring fremhæves

af de adspurgte. Ligeledes hæfter de sig ved, at Danmark har gode flyforbindelser, og at Danmark ligger centralt i Europa. Også den skandinaviske effektivitet nævnes ligesom danskernes venlige og imødekomende måde at være på scorer højt i besvarelsene.

På minussiden siger de adspurgte ikke overraskende bl.a., at Danmark endnu ikke har de faciliteter, der skal til, for at afvikle alle typer af mesterskaber, og at det er dyrt at opholde sig i Danmark.

De adspurgte giver os bl.a. følgende råd med på vejen: Sørg for at fastholde en budpolitik som kan understrege Danmarks styrker som værtsnation, kommuniker disse styrker til sportsverden og gå efter de middelstore events.

TSE-rapporten om Danmark som sportseventnation udkommer i løbet af kort tid.

Ny runde af eventmanagementuddannelsen

Efter en lille brugerundersøgelse foretaget af Sport Event Denmark blandt specialforbund og eventbyer, har Sport Event Denmark besluttet endnu engang at udbyde Idrættens Eventmanagement Uddannelse i samarbejde med Danmarks Idræts-Forbund.

Der arbejdes i øjeblikket med at få programmet for uddannelsen til at falde på plads. Det forventes, at det kan udsendes primo 2010.

Der planlægges afholdt to moduler inden sommerferien samt et efter sommerferien.

Sport Event Denmark og Danmarks Idræts-Forbund afholder således eventmanagementuddannelsen for tredje gang. I løbet af de to første uddannelsesforløb har 50 deltagere fra ca. 40 forbund, eventorganisationer og kommuner deltaget.

Oplæg fra Idrættens Eventmanagement Uddannelse ligger på sporteventdenmark.com

Sport Event Denmark har i tillæg til uddannelsen også i 2009 afviklet et netværksmøde for deltagerne af uddannelsesforløbene. Netværksmødet blev afholdt i forbindelse med VM i brydning i Herning. Også i 2010 bliver der arbejdet på at afvikle et netværksmøde for alle interesserede, der har gennemført eller er i gang med Idrættens Eventmanagement Uddannelsen.

Kontakt: Hanne Sejer, souschef, Sport Event Denmark, 43 26 21 03 eller mail: hs@sporteventdenmark.com



Frivillige gør det igen og igen

Sport Event Denmark brander bl.a. Danmark som et unikt foreningsland, hvor hovedkræfterne i klubberne er frivillige. De frivillige indgår også som en meget vigtig brik i afviklingen af store, internationale sportsevents i Danmark.

Derfor er det også vigtigt at kortlægge motivationen hos de frivillige: Hvorfor melder de sig som frivillige til eksempelvis et EM i vandski? Har de været frivillige før, og vil de gerne også i fremtiden give en hånd med ved andre sportsevents.

Ved EM i vandski i Vallensbæk 2009 var der 75 frivillige. 89 % af dem havde været frivillig før, og ikke færre end 85 % vil også gerne være frivillig ved fremtidige vandskievevents, mens 15 % overvejer om de skal melde sig igen, viser en undersøgelse foretaget af Sport Event Denmark.

EM i vandski blev afholdt i Vallensbæk i august. Sport Event Danmarks gennemførte en frivillighedsundersøgelse samt effektmåling af eventen.

Frivillige er en naturlig og vigtig del af arrangementet både før, under og efter. Sport Event Danmarks undersøgelse viser, at knap halvdelen af de frivillige havde rejst langt for at være med. Helt nøjagtigt var 48% af de frivillige bosat mere end 200 km fra Vallensbæk. De fleste frivillige hjælpere svarer, at de har meldt sig for at få en oplevelse ud af det.

"Det er vigtigt for os at evaluere på de mange internationale sportsevents, Sport Event Danmark støtter og rådgiver. Tallene fra EM i vandski giver os et godt billede af bl.a. de frivillige og deres motivation for at stille op som hjælpere. Det viser sig, at de søger oplevelser og gerne vil deltage som frivillige fremover. De frivillige er jo samtidig med til at gøre sig værdifulde erfaringer, som eventarrangører kan nyde godt af ved fremtidige events," siger Lars Lundov, direktør i Sport Event Denmark.

I Sportsåret 2009 har der været flere end 50 internationale topevents i Danmark, hvor frivillige ved samtlige events har været en helt afgørende faktor for afviklingen af disse.

Effektmåling og frivillighedsundersøgelsen:

Analysen indeholder 2 separate målinger. Dels en effektmåling blandt deltagere/ledere og tilskuere, dels en frivillighedsundersøgelse blandt de 75 frivillige hjælpere.



Dansk Vandski Forbund, Vallensbæk Vandski Klub og Vallensbæk Sø dannede i dagene 19. - 23. august 2009 rammerne om eventen, hvor 20 nationer deltog med i alt 230 vandskiløbere og ledere.

Sport Event Denmark gennemfører løbende effektmålinger og frivillighedsundersøgelser. I 2009 er der blevet således blevet gennemført analyser af:

- EM vandski 19.-23.8. i Vallensbæk
- VM brydning 21. - 27.9. i Herning
- 121. IOC Session og 13. IOC Congress 1.-9.10. i København
- VM taekwondo 10.-18.10. i Ballerup

Undersøgelserne er blevet gennemført som henholdsvis personlige interviews (effektmålingen) og linkbaseret selvudfyldning (frivillighedsundersøgelserne). Samtlige effektmålinger og frivillighedsundersøgelser vil blive lagt på sporteventdenmark.com, når de udkommer. Her ligger også tidligere undersøgelser.

Se således effektmålingen og frivillighedsundersøgelsen af EM i Vandski 2009 i sin helhed på sporteventdenmark.com under analyser.



Badminton som first movers

Tine Rasmussen, nr. 1 på verdensranglisten, kunne igen i år hjemføre pokalen som vinder af den internationale badmintonturnering Denmark Open, som er den danske afdeling af Super Series. Turneringen blev afviklet i Odense i dagene 20.-25. oktober 2009.



Den danske Super Series afdeling i badminton – Denmark Open – blev afviklet i efteråret. Turneringen blev starten på et nyt kapitel for Danmarks Badminton Forbund på det kommunikative område. Danmarks Badminton Forbunds erfaringer bliver nu evalueret, så de kan deles med andre forbund, der måtte have interesse i lignende tiltag.

Livestreaming, web-interview, liveblogging på tre sprog (engelske, malaysisk og kinesisk) og intens nyhedsdækning. Derudover kunne turnering følges med løbende opdateringer på Twitter og Facebook. Det var, hvad man kunne finde på det helt nye engelsksprogede site – www.badminton-denmark.com.

Sitet blev desuden kåret som "Website of the month" på et af de helt store internationale badmintonsites – Badzine.

- Mediebilledet har ændret sig radikalt – konkurrencen er hård fra andre sportsgrene, og mediehuse er presset økonomisk. Vi ville gøre det muligt at vise vores sport og vores profiler – og måtte finde en måde at gøre let for medierne og brugerne at se og læse om badminton. Derfor var vi nødt til at tænke radikalt anderledes end tidligere. Vi har brugt de gratis, sociale medier til at etablere platformene og derefter vise det på www.badmintondenmark.com, forklarer kommunikationsansvarlig Trine Bay.

Undervejs i turneringen virkede web-interviewene desuden som et supplement for de journalister, der var til stede – det vil sige, at hvis de ikke lige nåede at fange spillerne i mixedzone eller skulle dække en anden kamp samtidig, så kunne de stadig bringe citater med spillerne.

- Vi ser Danmarks Badminton Forbund som en first mover på den digitale arena. De erfaringer, som dansk badminton har høstet på deres kommunikationsindsats, ønsker vi naturligvis også at drage nytte af i kommende events på dansk grund, siger Lars Lundov, direktør, Sport Event Denmark.

Danmarks Badminton Forbund og Sport Event Denmark forbereder et bud på VM 2013. Det ligger naturligvis i kortene, at de mange erfaringer, som forbundet har gjort sig under Denmark Open også vil blive bragt i spil i de kommende events på dansk grund.

Sport Event Denmark er gået i dialog med Danmarks Badminton Forbund for at udveksle erfaringer med digitale kommunikationsplatforme.

2011 bliver et stort VM-år

Allerede nu tegner 2011 til at blive et stort VM-år. 6 VM'er er allerede på kalenderen. Det drejer sig om VM i landevejscykling, VM i BMX, VM i paracykling, VM i curling, VM i FIM sidecar motocross og VM i X35 (Sejlsport).

I skrivende stund forbereder Sport Event Den-

mark og Danmarks Sportsdanserforbund et bud på VM i latindans.

Også store events som UEFA U21 og World Cup i dressur er allerede sikret til 2011-kalenderen. Se den komplette eventkalender på sporteventdenmark.com



Eventkalender

Begivenhed	Start dato
Badminton Copenhagen Masters 2009 Frederiksberg	27/12/2009 - 29/12/2009
Roning FISA Board Meeting Brøndby	21/01/2010 - 24/01/2010
Automobilsport Rallye Monte-Carlo Historique 2010 (den skandinaviske start) København	27/01/2010 - 28/01/2010
Sportsdans Copenhagen Open i sportsdans 2010 København	19/02/2010 - 21/02/2010
Cykling VM banecykling 2010 Ballerup	25/03/2010 - 28/03/2010
Fægtning FIE World Cup, Trekanten International København	26/03/2010 - 28/03/2010
Ishockey U18 Ishockey B-VM - Division 1 2010 Herning	11/04/2010 - 18/04/2010
Cykling BMX Supercross World Cup 2010 København	07/05/2010 - 08/05/2010

Begivenhed	Start dato
Rugby EM kvalifikationsturnering 7-mands rugby 2010 Odense	22/05/2010 - 23/05/2010
Sportsdykning Aarhus Triple Challenge fridykning 2010 Aarhus	12/06/2010 - 13/06/2010
Orientering VM junior orientering 2010 Værtsby(er) uafklaret	01/07/2010 - 08/07/2010
Golf EM golf for piger 2010 Aalborg	06/07/2010 - 10/07/2010
Gymnastik EUROGYM 2010 Odense	10/07/2010 - 16/07/2010
Sejlsport VM i bådklassen 505 (open) 2010 Aarhus	25/07/2010 - 06/08/2010
Motorsport VM hold-speedway 2010 Vojens	29/07/2010 - 30/07/2010

Se mere om de enkelte events på sport-eventdenmark.com.



Udgiver:

Sport Event Denmark
Idrættens Hus
2605 Brøndby
T: 43 26 21 00
info@sporteventdenmark.com

Redaktion:

Lars Lundov (ansvarshavende) Hanne Sejer og Eline Andersen

Redaktion afsluttet:

15.12.2009

Layout:

Formegon, Peter Larsen

Modtagere:

Eventen sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

Kildeangivelse:

Det er tilladt at citere fra og henvise til Sport Event Denmark med angivelse af kilde.

Næste eventen:

Marts 2010