



Dette er et særnummer om Sportsåret 2009, som nu er midtvejs. Der har været mange events og stor udenlandsk medieomtale allerede, men de helt store events som bl.a. VM i brydning og taekwondo og IOC-kongressen ligger i det kommende halve år.

Volumen i Sportsåret iøjnefaldende

Sportsåret er stort – også set med udlandets øjne. Volumenet i Sportsåret imponerer, når vi fortæller de internationale medier om de mange events og konceptet bag Sportsåret 2009. Det at Danmark formår at samle idrætten og få samarbejdspartnere til at bakke op om projektet, giver genlyd fra øst til vest og mange redaktionelle omtaler i såvel skrevne som online medier.

To storstilede udlandsbesøg har præget første halvår af Sportsåret 2009. Sportsåret var med på en venskabsstur til henholdsvis Iran og Egypten med det danske brydelandshold og til Sportaccord i Denver, som er den største og ledende internationale idrætsmesse – og konference.

I Mellemøsten blev der ud over de sportslige aktiviteter arbejdet intenst på at fortælle de iranske medier om det danske hold og ikke mindst det forestående VM i Herning i september. Dette arbejde resulterede i en lang række omtaler i specielt de iranske medier. Også de danske medier fulgte bryderierne. Således havde DR sendt en reporter og en kameramand med til Mellemøsten, og Politiken havde sendt en journalist, som dagligt skrev om det danske hold.

Som en direkte konsekvens af dette mediearbejde kommer et par af de iranske journalister, der dækkede det danske besøg i Iran, til Danmark i september for at dække deres landsmænds indsats på måtten og at skrive om Danmark og den danske kultur.

Det andet store udlandsbesøg var Sportsårets deltagelse i Sportaccord. Sportaccord var 1. halvårs helt store begivenhed for den internationale sportsverden. Sport Event Denmark, Sportsåret 2009 og de største danske sporteventbyer var tilstede med en lang række tiltag, der skulle øge det internationale netværk og det internationale



Iranske medier skrev meget om det danske venskabsprojekt – læs selv ;-))

fokus på Danmark som sporteventnation. Planen var danne fundament for at tiltrække endnu flere internationale sportsbegivenheder til Danmark i de kommende år samt ikke mindst at fortælle om Sportsåret 2009 som koncept.

Også denne tur kastede en masse medieomtale af sig både i forskellige medier, som udkom under konferencedagene, og i artikler i diverse magasiner efterfølgende.



”Jeg er så begejstret over Sportsåret, som illustrerer at, sport kan bringe folk sammen fra forskellige kulturer. Jeg er så begejstret over, at IOC-sessionen afvikles i København til oktober”.

James P. Cain
Amerikansk ambassadør på sin sidste arbejdsdag
Gæst ved kick off på Sportsåret 2009

Se mere på Sport Event Denmark's Youtube-kanal



Et magasin direkte til målgruppen

Hosting Winners er et engelsksproget magasin, der sætter fokus på trends i sportsmanagement. Dette magasin sender Sport Event Denmark direkte til målgruppen, som er de internationale specialforbund og den internationale presse. Magasinet bruger eksperter og cases fra målgruppen. Dette kvartalsmagasin er sat i søen i Sportsåret.

Sport Event Denmark og Sportsåret tager i hvert nummer et tema op, som er aktuelt i sportsmanagementverdenen.

I Hosting Winners er det ikke afsenderen, er hovedperson, men de temaer og eksperter, som magasinet tager fat i. Således var der i første nummer fokus på den strategiske tilgang til sportsevents. Præsidenten for UCI, den internationale cykleunion, Pat McQuaid, fortalte bl.a. om de strategiske overvejelser omkring udnævnelsen af København som UCI Bike City, ligesom også Kulturminister Carina Christensen fortalte om Sportsåret.

Andet nummer af Hosting Winners tog livtag med place branding gennem sport. Her var bl.a. IOC's præsident, Jacques Rogge, inde på overvejelserne omkring tildeling af Youth Olympic Games til Singapore og direktør i VisitDenmark, Dorthe Kiilerich, kommenterede på den danske, globale markedsføringsplan. Racerkøreren, Tom Kristensen berettede om sine oplevelser under Le Mans.



Hosting Winners er et engelsk magasin, som både udsendes i trykt form og elektronisk. Find det på sporteventdenmark.com

Næste nummer af Hosting Winners fokuserer på sport og underholdning. Nummeret udkommer til juli.

Man kan abonnere på Hosting Winners ved at gå på sporteventdenmark.com – den engelske version under nyheder. Her kan man også hente de tidligere numre af Hosting Winners.

Sociale medier en del af strategien

Facebook, Twitter, Youtube og Flickr er de sociale medier, som Sport Event Denmark og Sportsåret har valgt at inddrage i arbejdet med at udbrede kendskabet til de mange events, der finder sted i Danmark. De sociale medier benyttes til at annoncere nyheder om events men i lige så høj grad til at skabe et fællesskab omkring de mange events. Medlemmerne kan deltage i diskussioner og dele oplevelser, billeder, links og kommentarer. Medlemmerne på Facebook har også kunnet deltage i konkurrencer om billetter til specifikke events.

Der er over 550 medlemmer fra både ind- og udland i Facebookgruppen, som har mere end 50 vægopslag, billeder og referencer til sporteventdenmark.com, og gruppen er støt stigende.

På Sport Event Denmarks Youtube-kanal har der været mere end 4800 videoviews på de 28 uploadede videoer. Twitter er det seneste skud på den sociale mediestamme, og her er der dagligt nye, som vælger at følge Sport Event Denmarks tweets.

Find os på:

Facebook: Denmark: Hosting Winners

YouTube: sport event denmark

Flickr: Denmark: Hosting Winners

Twitter: SporteventDK



VNR – levende billeder til medierne

Levende billeder giver et langt mere nuanceret indtryk af en event end det skrevne ord. Korte videoklip fra events i Danmark bliver derfor løbende produceret og efterfølgende vist i internationale tv-medier og på internationale online netsteder.

Video News Release (VNR) er en sådan pressemeddelelse i levende billeder. Sportsåret og Sport Event Denmark har indgået aftale med WoCo Film, som producerer disse VNRs, om at lave ikke mindre end 13-14 VNRs i løbet af 2009.

Sådan en video-pressemeddelelse bliver optaget i løbet af eventen, klippet sammen og skåret ned



WoCo Film laver en visningsrapport for hver VNR. På Youtube kan vi bl.a. se, hvor mange visninger, hver enkel video har.

Afviklede VNRs:

World Cup i fægtning/kick off på Sportsåret 2009, København
World Cup i bordtennis, Frederikshavn
World Cup i banecykling, Ballerup
World Cup i BMX, København

Planlagte VNRs:

2.-5. juli:
DGI's landsstævne, Holbæk

25. juli - 2. august:
World Outgames, København

17.-22. august:
VM fridykning, Århus

19.-23. august:
EM vandski, Vallensbæk

20.-29. august:
VM 470 jolle, Rungsted

29. august:
World Cup Åbent Vand, København

21-27. september:
VM i brydning, Herning

26. september:
World Cup i bueskydning, København

1.-9. oktober:
121st IOC Session and XIII Olympic Congress 2009, København

14.-18. oktober:
VM taekwondo, Ballerup

16.-22. november:
FEI Generalforsamling, København

til maks. tre minutter, som så sendes til specielt udenlandske nyhedsstationer og nyhedsbureauer. Billedsiden er naturligvis meget vigtig. Hidtil er det gået fint med at få gode billeder af professionelle og kreative set-ups, som er nogle af de elementer, vi gerne vil brande Danmark med.

Sportsåret tager kontakt til eventarrangørerne et par uger før eventen for at blive briefet på de sportslige vinkler, sportslige profiler og muligheder for interviews, optimale datoer etc.

En kort pressemeddelelse sendes til nyhedsbureauerne, inden en VNR produceres og udsendes. Når en VNR er klar til udsendelse, laves en ny pressemeddelelse som oplæg til de levende billeder. Dette gøres både på engelsk og dansk. Teksterne bruges også på sporteventdenmark.com samt på de sociale medier (Facebook, Youtube, Twitter, Flickr).

Efter hver VNR laver WOCO Film en sammenklipning, som lægges på Sport Event Denmarks youtubekanal. Et par uger efter en VNR er udsendt, udarbejder WOCO Film en rapport, som opsummerer effekten af den givne VNR.

” Danmark kan være stolt af at være udnævnt som UCIs første Bike City. Danmark er jo som bekendt en stor cykelnation historisk set, og en sådan udnævnelse kan være med til at opmuntre flere til at cykle.”

Heiko Salzwedel
Landstræner for det engelske banecyklingshold

Se mere på Sport Event Denmarks Youtube-kanal



EVENTPORTRÆT

Event: Sportsåret 2009

Ansvarlig: Christian Ankerstjerne, projektleder, Sportsåret 2009

Christian
Ankerstjerne,
ca@sportevent-
denmark.com



Hvad har den største udfordring været ved planlægningen af begivenheden?

Med mere end 60 begivenheder hen over Sportsåret har det været – og er fortsat – en enorm udfordring at fastholde overblikket over begivenhederne, men også at prioritere både økonomi og ressourcer. EM i Blokart på Sønderstrand på Rømø er ikke en nær så stor mediemæssig begivenhed som IOC Kongressen, og kan aldrig, uanset hvor meget krudt jeg bruger på det, trække den samme pressebevågenhed som kongressen.

Udfordringen har været og er stadig at tilgodese alle, så alle føler sig set og hørt og samtidig prioritere indsatsen i forhold til den udenlandske mediemæssige interesse.

Hvad er målsætningen med arrangementet?

Sportsåret 2009 har primært internationale målsætninger: For det første er Sportsåret 2009 startskuddet til en langsigtet strategi, som skal resultere i, at Danmark i 2015 ligger i top 25 på SportBusiness' liste over de ultimative sportslande i verden. For det andet og på kortere sigt er det målet, at Sportsåret resulterer i mere end 2000 artikler om Danmark og opnår en halv milliard tv-seere.

Planen er, kort sagt, at brande og markedsføre Danmark globalt. Der er et enormt markedsfø-

ringspotentiale for Danmark i at afholde internationale sportsbegivenheder. Vores mål er, at vi via sportsbegivenhederne i Danmark får skabt opmærksomhed omkring Danmark og danske værdier.

Målsætningen er at skabe medieomtale af Danmark som sporteventnation. Nu hvor vi er halvvejs inde i Sportsåret, men stadig har de helt store begivenheder til gode, kan man roligt sige, at Sportsåret er kommet godt i gang. Sportsårets Video News Releases fra en række forskellige events er blevet vist over hele verden til millioner (ja faktisk milliarder) af potentielle seere.

Ligeledes har det været enormt interessant at følge en kinesisk journalist formelig sprøjte historier ud om bordtennis men også om Danmark til millioner af daglige læsere i Kina i forbindelse med Pro Touren i Frederikshavn i januar. Også besøget af Englands største sportsstjerne overhovedet – Sir Chris Hoy – under World Cup i banecykling i Ballerup i februar gav masser af omtale, blandt andet i BBC World News, der går ud til hele verden.

Det kan godt være, at den menige dansker ikke er helt med på, at 2009 er Sportsår i Danmark, eller hvad projektet helt konkret går ud på. Sportsåret er jo også primært et markedsføringsprojekt med udlandet som målgruppe. Men jeg er sikker på, at langt de fleste i den danske sportsverden er klar over, at det er Sportsår i år.

Men, vi er kun lige gået i gang. Det er i løbet af de næste 4-5 måneders tid, at slaget skal slås.

Hvad ser du som den største fordel ved arrangementet?

Sportsåret har en enorm bredde; det er ikke bare et enkelt kæmpearrangement, men en lang række meget forskellige arrangementer, der strækker sig lige fra EM i billard til verdens største idrætspolitiske begivenhed: IOC-kongressen.

På den anden side, kan Sportsårets enorme omfang også være med til at tage pippet fra enhver, og i det hele taget er der fare for, at Sportsårets budskaber drukner i begivenheder. Men det er vel et luksusproblem!

Event'en sætter fokus på arrangørerne i sporteventbranchen

fortsættes næste side



Hvad har den største udfordring været ved planlægningen af begivenheden?

Det har været en kæmpe udfordring at skabe samarbejdsplatforme. Jeg har en baggrund i VisitDenmark og i staten i øvrigt, så det har været naturligt for mig at søge samarbejdspartnere i de kredse. Men jeg har været enormt glad for at se, at de forskellige eventarrangører rigtig gerne vil markedsføre Danmark i forbindelse med eventene, men har også hørt dem sige, at de ikke tidligere har haft midler eller ressourcer til at bringe det til udførelse. Det har Sportsåret kunnet hjælpe med.

For tiden arbejder et netværk bestående af Branding Danmark, VisitDenmark, Udenrigsministeriet, Wonderful Copenhagen, Danmarks Idræts-Forbund, Dansk Industri og Sportsåret 2009 f.eks. sammen om at skabe rammerne for godt dansk værtskab for den internationale presse i forbindelse med IOC-kongressen.

Hvad er jeres største succes i forhold til sponsorer eller andre samarbejdspartnere?

Det danske brydelandsholds tur til Iran var en stor succes. Udover omfattende omtale i iranske medier, har turen medført uvurderlige samarbejdsrelationer på såvel sportsligt som kulturelt plan. Men det vil der blive sagt meget mere om i de kommende måneder.

Det er også en succes i sig selv, at idrætten har formået at kunne samles i det fælles projekt, som Sportsåret er.



Der skal pakkes mellem 3000 og 4000 Sports-årstasker i løbet af 2009. Her er det Christian Ankerstjerne i aktion.

Hvad er dit bedste råd til andre eventarrangører?

Samarbejd. Og markedsfør. Mit indtryk er at eventarrangørerne i Danmark har styr på det sportslige. Markedsføringen skal imidlertid også fungere – og her taler jeg ikke om plakater i bymidten – men om at tænke kreativt i forhold til at få sin begivenhed omtalt i ind- og udland. Og opdyrk så samarbejdspartnere – fx det lokale turistbureau.

Hvad vil du gerne arrangere næste gang?

De Olympiske Lege tager jeg mig da gerne af, hvis de skulle lande i Danmark, men mindre kan også gøre det...

Antal deltagere/estimeret udenlandsk turismeomsætning

2009 er af regeringen udpeget til Sportsår i Danmark. Mere end 60 internationale sportsbegivenheder- og kongresser vil blive afviklet rundt om i landet med IOC-kongressen i København til oktober som den absolut største. Alle begivenhederne vil tilsammen brande Danmark nationalt og internationalt som en stærk sporteventnation under mottoet "Inviting the World of Sport".

I alt forventes det, at Sportsåret 2009 vil medføre besøg i Danmark fra 37.000 udenlandske gæster, der i gennemsnit vil opholde sig næsten

5 dage i Danmark. I alt bliver det til 180.000 udenlandske overnatninger og 540.000 måltider. Hver deltager, træner, medierepræsentant, kongresdeltager m.fl. forventes at bruge i gennemsnit 1.600 kr. i døgnet i Danmark.

Sport Event Denmark skønner, at den samlede udenlandske turismeomsætning fra Sportsårets mange begivenheder vil runde 300 mio. kr. Heraf forventes det offentlige afkast at blive godt 100 mio. kr.



Pressen på tour

Det skal ikke være sport det hele. I forbindelse med en afdeling af bordtennis Pro Tour i Frederikshavn fik udenlandske bordtennisjournalister en god, men kold oplevelse på Grenen – dog efterfulgt af en lækker frokost. Formålet var at skabe international omtale af Danmark og de danske værdier som eksempelvis vores unikke foreningskultur, vores åbenhed og professionalitet som værter. Flere presseture er i støbeskeen.

For at give journalisterne en nuanceret oplevelse og et godt indtryk af Danmark, arrangerede Skagen Turistbureau en tur til Grenen, en rundvisning på Skagens Egnsmuseum samt en god, typisk dansk frokost på Skagen Fiskerestaurant. Dansk BordTennis Union havde taget initiativ til turen, mens 5 af journalisterne var inviteret til Danmark i et samarbejde mellem Bordtennisunionen og Sportsåret 2009.

- Ud over at det sportslige og selve arrangementet skal være i orden, er det afgørende, at de udenlandske journalister oplever noget af det, der er typisk dansk. Alle sportshaller ligner hinanden set indefra, men vi har jo i Danmark værdier og seværdigheder, der er værd at fortælle omverdenen om, siger projektleder for Sportsåret 2009, Christian Ankerstjerne.



Sportsåret sendte udenlandske journalister til toppen af Danmark.

Planlagte presseture i forbindelse med:
EM i bowling 11.-13. juni i Ålborg
(i samarbejde med VisitAalborg)

VM i Sidecar 25.-26. juli i Slagelse
(i samarbejde med VisitSydvestsjælland)

VM i brydning 21.-27. september i Herning
(VisitHerning)

121st IOC Session and XIII Olympic Congress 2009 1.-9. oktober i København
(i samarbejde med bl.a. Økonomi og Erhvervsministeriet (Branding Danmark), DIF, VisitDenmark, WoCo, Udenrigsministeriet og Dansk Industri)

Sportsåret som udstillingsvindue

World Cup i BMX Supercross, som blev afviklet i maj, blev brugt som udstillingsvindue for det danske bud på et kommende VM i BMX 2012. Verdensklasse-BMX, rockmusik, konkurrencer og prøv-selv er den ramme, som Danmark gerne vil byde ind med. World Cuppen viste, at Danmark evner at sætte en event op, som både kan tiltrække de store stjerner og fylde publikumstribunerne – så alle får en stor oplevelse ud af eventen.

Presseomtalen af World Cuppen i BMX var særdeles stor, hvor det var synergien mellem Sportsåret, det danske bud på VM i BMX 2012 og den faktiske World Cup, som var den mediemæssige drivkraft – specielt var der en lang række omtaler af både World Cuppen, Sportsåret og det danske bud på online medier.

Meltwater, et norsk analysefirma, opgjorde online medieomtalen til over 54 artikler ved søgeordene Copenhagen og BMX.



World Cup i BMX genererede stor udenlandsk medieomtale.



Eventkalender

Begivenhed	Start dato
Automotorsport Viking Trophy 2009 (gokart) Hanstholm	20/06/2009 - 21/06/2009
Orientering EM MTB-orientering seniorer og VM juniorer 2009 Rudersdal	22/06/2009 - 28/06/2009
Sejlsport EM Moth Jolle 2009 Horsens	24/06/2009 - 28/06/2009
Atletik Copenhagen Athletics Games 2009 København	25/06/2009 - 25/06/2009
Skateboard Cph Pro 2009 København	26/06/2009 - 28/06/2009
Sejlsport Ungdoms EM sejlsport i Laserklassen 2009 Gentofte Kommune	01/07/2009 - 08/07/2009
Sejlsport European Open Blokart Championship 2009 Rømø	03/07/2009 - 05/07/2009
Sejlsport VM Finnjolle 2009 Vallensbæk	04/07/2009 - 12/07/2009
Sejlsport EM sejlsport i Laserklassen 2009	09/07/2009 - 16/07/2009

Begivenhed	Start dato
Motorsport EM BMX indoor finale 2009 Fredericia	10/07/2009 - 12/07/2009
Motorsport FIM Sidecar Motocross World Championship & UEM EM QUAD samt International dameklasse 2009 Slagelse	25/07/2009 - 26/07/2009
Sejlsport VM sejlsport i Contenderklassen 2009 Sønderborg	25/07/2009 - 31/07/2009
Tværgående World Outgames 2009 København	25/07/2009 - 02/08/2009
Sejlsport Guldpokal sejlsport i Drageklassen 2009 Skagen	31/07/2009 - 08/08/2009
Sejlsport EM Match Race (k) 2009 Middelfart	06/08/2009 - 09/08/2009
Sejlsport EM Match Race (open) 2009 Middelfart	06/08/2009 - 09/08/2009

Se mere om de enkelte events på sport-eventdenmark.com.



Udgiver:

Sport Event Denmark
Idrættens Hus
2605 Brøndby
T: 43 26 21 00
info@sporteventdenmark.com

Redaktion:

Lars Lundov (ansvarshavende) Hanne Sejer og Eline Andersen

Redaktion afsluttet:

10.06.2009

Layout:

Formegon, Peter Larsen

Modtagere:

Eventen sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

Kildenangivelse:

Det er tilladt at citere fra og henvise til Sport Event Denmark Newsletter med angivelse af kilde.

Næste eventen:
September 2009