

Ny strategi skal sikre multiarena og internationale sportsevents til Danmark

I forlængelse af regeringens handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark (Kulturministeriet, april 2007) har Sport Event Denmark's bestyrelse nu vedtaget den strategi, der skal sikre, at Sport Event Denmark (tidligere Idrætsfonden Danmark) kan følge op på visionen om, at Danmark skal være arena for store internationale begivenheder inden for idræt.

"Med den vedtagne strategi vil vi gøre et større arbejde for at synliggøre Danmark og landets eventkvaliteter over for de internationale rettighedshavere, ligesom vi vil gøre det mere attraktivt for specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund, danske byer/kommuner og andre eventarrangører at påtage sig værtskaber af høj international klasse. Sport Event Denmark vil bl.a. bidrage med øgede midler til bud-kampanjer og risikovillig kapital til arrangementsgennemførelse", fortæller formand for Sport Event Denmark Lars Krarup og tilføjer: "For at sikre den facilitetsmæssige side af en række af de internationale sportsevents samt være katalysator for flere store internationale sportsevents, som vi gerne vil have til Danmark, ligger der også i strategien, at der over den kommende fireårige periode afsættes et tocifret millionbeløb til at støtte op om og skabe grundlag for, at der kan etableres en multiarena af international standard med en tilskuerkapacitet på ca. 15.000 tilskuere i Hovedstadsområdet samt en forholdsvis mindre multiarena i Vestdanmark."

"Med den nye strategi ser vi gode muligheder for at tiltrække nogle af de helt store sportsevents som fx A-VM i ishockey, VM i basketball og VM i svømning på kortbane, ligesom en multiarena vil være den ideelle ramme om arrangementer som VM i håndbold, EM i volleyball og VM i badminton.

Men vi må også være realistiske og se i øjnene, at kampen om værtskaberne bliver stadig større og dyrere, samt at Danmark ofte konkurrerer imod både større og mere kendte nationer," tilføjer Lars Lundov, der dermed også siger, at man trods den nye strategi ikke kan

forvente at se en firedobling i antallet af sportsevents i den kommende periode, om end bevillingerne til Sport Event Denmark er steget til 45 mio. kr. om året i perioden 2008-2011 i forhold til Idrætsfonden Danmarks tidligere 10 mio. kr. om året. Strategien kan downloades på: www.sporteventdenmark.com



EVENT'en udgives ad hoc af Sport Event Danmark, hvis hovedformål er at tilføre Danmark flere større internationale idrætsarrangementer og idrætskongresser.

Kongresser giver indflydelse

Afvikling af internationale årskongresser, eksekutivkomité-møder og lignende på dansk grund er et strategisk vigtigt element, da de kan være med til at bane vejen for, at Danmark lettere får tildelt mesterskaber og/eller at danske repræsentanter nemmere bliver valgt ind i det internationale specialforbunds toneangivende organer.

Derfor er afvikling af internationale årskongresser også et særskilt fokusområde i Sport Event Denmarks nye strategi, og det er glædeligt, at mange danske specialforbund arbejder i denne retning. I nogle tilfælde ligger det internationale/europæiske forbunds årskongres i forbindelse med et mesterskab, medens det i andre tilfælde er muligt at byde særskilt på en kongres.

"Det ses ofte, at den internationale forsamling kvitterer for en vellykket kongres ved at indvælge en kandidat fra arrangørlandet. Sker det, står det danske specialforbund stærkere, når mesterskaber senere skal placeres. Derfor håber vi også, at mange nye forbund vil tage initiativ til at afvikle årskongresser i Danmark", siger Lars Lundov, direktør i Sport Event Denmark, og opfordrer alle til at kontakte Sport Event Denmark tidligt i forløbet, hvis man går med planer om at være vært for en årskongres eller lign.

En lang række kongresser og eksekutivkomité møder, der ikke er tilkøbet et mesterskab, afvikles i Danmark i den kommende tid, herunder bl.a.:

- Tennis Europe Annual General Meeting, marts 2008/København
- European Speed Skating Conference, april 2008/København
- UCI Managements Committee Meeting, juni 2008/Snekkersten/København
- Det europæiske volleyballforbunds Board Meeting, juni 2008/København
- European Sailing Federation General Assembly 2009
- UEFA Congress 2009, marts 2009/København
- International Dance Sport Federation Congress, juni 2009/København
- International Skating Union Summer Council Meeting, juni 2009/København
- LEN Congress (europæisk svømmeforbund), september 2009/København
- IOC Session & Olympic Congress, oktober 2009/København
- UIPM Congress (verdenskongres moderne 5-kamp), oktober 2009/København
- International Tennis Federation General Assembly, 2012/ København
- European Rugby Federation Congress, 2012/ Odense

Desuden undersøges p.t. mulighederne for at tiltrække bl.a. det internationale rideforbunds Congress 2009 og International Paralympic Committee Congress 2009.



Event-seminar: "Hosting Winners"

Under temaet "Hosting Winners" afvikler Sport Event Denmark den 22. maj et seminar med fokus på de positive effekter, der kommer af at være vært for sportsevents, samt hvad der kendetegner et godt værtskab, herunder bl.a.:

Hvad kan en værtsby få ud af at huse internationale sportsevents?

Hvordan kan en by eller region få udbytte af en event afholdt af en naboby?

Hvad kan værtsbyen gøre for at give alle en uforglemmelig oplevelse?

Sport Event Denmark arbejder fortsat på at få en række prominente nationale og internationale talere til at bidrage med deres erfaringer og give deres bud på, hvad der er et godt værtskab samt, hvordan man skaber mange vindere i forbindelse med afvikling af sportsevents.

Blandt de oplægsholdere og cases, der fortsat arbejdes på at få oplægsholdere fra, er:

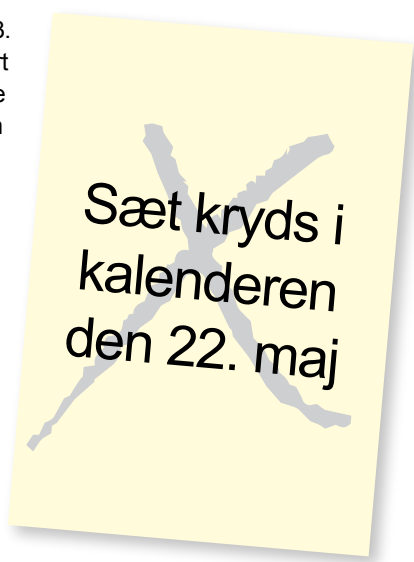
EURO 2008, Zürich bystyre, Lausanne bystyre, Dansk Volleyball Forbund vedr. deres bud på EM 2011, IOC

Session & Olympic Congress 2009, Herning Kommune vedr. deres bud på VM brydning 2009 samt, VisitDenmark.

Seminaret afvikles torsdag den 22. maj i Idrættens Hus/Brøndby fra kl. ca. 13.30 og afsluttes med middag i loungen på Brøndby Stadion.

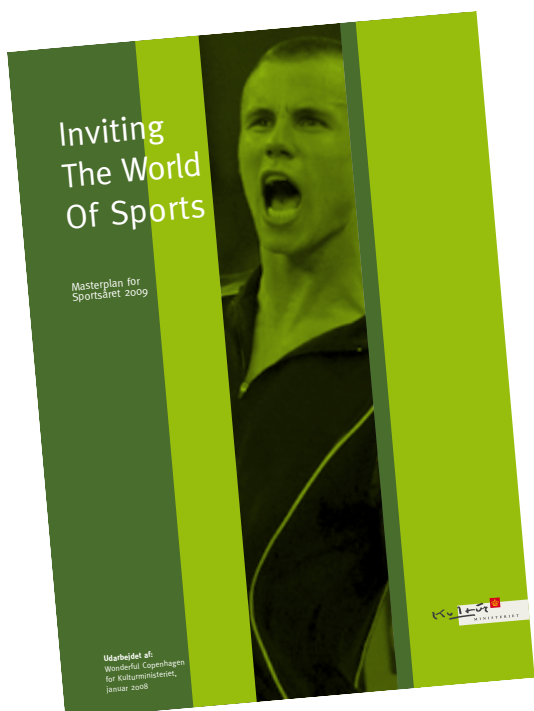
Dagen efter (den 23. maj) afholder Sport One Danmark samme sted et seminar om sponsering, så interesserede kan deltage i begge seminarer med bare én overnatning.

Særsendt invitation til begge arrangementer udsendes, når de sidste programdetaljer er på plads.



Sæt kryds i kalenderen den 22. maj

Sportsåret 2009 forankres under Sport Event Denmark



På indstilling fra Kulturministeriet har Sport Event Denmark's bestyrelse på deres seneste møde besluttet at forankringen, ledelsen, koordineringen og evalueringen af projekt "Sportsåret 2009" placeres hos Sport Event Denmark.

Projektet er et internationalt markedsføringsprojekt, som skal være med til at styrke Danmarks brand internationalt gennem en koordineret kommunikations- og markedsføringsindsats.

Hen over de kommende måneder vil der blive udarbejdet stillingsoplag og stillingsbeskrivelser med henblik på ansættelse af et par medarbejdere, som i samarbejde med bl.a. Sport Event Denmark skal føre projektet ud i livet.

Masterplanen for Sportsåret 2009, "Inviting The World Of Sports" findes på: <http://kum.dk/sw65910.asp>, hvoraf det også fremgår, at der er tale om brug af i alt 9,5 mio. kr. til markedsføring af event i 2009.

Event'en sætter fokus på arrangørerne i sportseventbranchen

→ Event: VM i sejlads for ungdom 2008

- det internationale sejlsportsforbund, ISAF's, største og vigtigste sejlarrangement efter OL og VM for senior



Ansvarlig:

Event Director Thomas Capitani Nielsen

De frivillige er den største udfordring

Når man spørger event director Thoms Capitan, hvad der har været den største udfordring ved planlægningen af begivenheden, kommer svaret prompte: "Det er helt klart rekrutteringen af de ca. 250 frivillige hjælpere, som vi skal bruge. I alt regner vi med 1.377 mande-dage, hvoraf vi nu har ca. halvdelen, men vi ved jo ikke, hvor mange der falder fra op til og under arrangementet. Mange af de frivillige, der har meldt sig, er ikke sejlere, hvilket også er en udfordring, fordi vi skal tænke alternativt, når vi skal arbejde med motivering. De brænder jo ikke på samme måde for sejlsporten, og derfor skal vi fokusere meget på at skabe positive, sociale oplevelser for dem. Men vi ser det som en po-

sitiv udfordring og synes, at det er imponerende, at så mange uden for sejlsporten har lyst at hjælpe til. Det er virkelig et stort skulderklap til os og dejligt at kunne vise sejlerverdenen, at det ikke kun er "Tordenskjolds soldater", der skal trække det store læs hver gang!"

De frivillige rekrutteres via forskellige kanaler

"Vi startede med at markedsføre begivenheden i de 5 lokale arrangørklubber. Derefter kontaktede vi www.defrivillige.dk, som er en organisation af personer, der tidligere har været frivillige i forbindelse sportsevents, fx VM i sportsdans og VM i idrætsgymnastik. Organisationen er meget aktiv i Århus og er fantastisk at arbejde sammen med. Endelig bruger vi "mund til øre"-princippet, rekrutterer i studentermiljøet, blandt andre idrætsklubber samt overvejer at indrykke annoncer i Jyllands-Posten.

Vi har ansat en frivilligkoordinator, Tiny Maerschalk, der lægger stor vægt på at oparbejde et meget åbent frivillighedsprogram med klart definerede opgaver, så den enkelte ved, hvad der forventes af ham/hende. Vi har også opbygget et motivationsprogram, som indbefatter lidt tøj, forplejning, en hjælperfest med konkurrencer samt frivilligcafe én gang månedligt før eventen, sommersøndagssejlture mv. Så forhåbentligt bliver det en god oplevelse at være frivillig i forbindelse med arrangementet, så de frivillige har lyst til at være med igen en anden gang", siger Thomas Capitani.





Som prikken over i'et på frivillighedsindsatsen planlægger arrangørerne at gennemføre en tilfredshedsundersøgelse under og efter eventen for at opsamle relevant viden, ris og ros med henblik på fremtidige arrangementer.

Alle skal have en succesoplevelse

Den overordnede målsætning med arrangementet er også klar:

"Alle deltagere og ISAF skal have en succesoplevelse ved arrangementet og blive overbevist om, at Danmark kan være med på den internationale sejlsportscene, selvom vi ikke har 30 grader og solskin året rundt. Vi skal lave et godt arrangement, hvor logistikken spiller, og hvor det er rart at være. Derudover er det som sagt også vores primære målsætning at skabe en succesoplevelse for de frivillige, som er forudsætning for, at vi også kan arrangere events i fremtiden", siger Thomas Capitani og understreger endnu engang værdien af at have ansat en frivilligkoordinator, som tager sig af hele det arbejde.

Positive værdier, men svært for publikum

→ *Hvad ser du som den største fordel ved arrangementet?*

"Sejlsport er en uspoleret, bredt funderet sport, der har positive værdier som udendørsliv og sundhed knyttet til sig. Desuden kan man som sponsor nå ud til mange forskellige nationaliteter og brande sig sammen med titelsponsor Volvo, som i forvejen er et stærkt internationalt, kommercielt brand."

→ *Hvad ser du som den største svaghed ved arrangementet?*

"Sejlsport er ikke umiddelbart en tilskuervenlig sport. Konkurrencen foregår langt fra land, så det er svært at se, hvad der foregår. Desuden kræver det en forholdsvis stor teknisk indsigt for at forstå, hvad der sker, hvilket er en udfordring i forhold til kommunikationen omkring begivenheden.

Vi arbejder derfor blandt andet med en GPS-tracking-løsning, der vil gøre det muligt for publikum at følge sejladsene online, på nettet eller alternativt på opstillede fladskærme. Vi planlægger også en række ak-

tiviteter og udstillinger på lystbådehavnen, som gør, at publikum oplever den hyggelige og internationale stemning og atmosfære, også selvom man ikke lige kan se bådene på nært hold. Der vil også være restauranter og kiosker med salg af forplejning, ligesom vores event tøjkollektion vil kunne købes i den nærliggende udstyrsforretning. Endelig kan man jo bare hænge ud, købe nogle fiskefrikadeller i fiskebutikkerne og nyde havnestemningen og det gode vejr", fortæller Thomas Capitani.

Fuld opbakning fra Århus Kommune

I forhold til den primære samarbejdspartner ved arrangementet, Århus Kommune, er Thomas Capitani fuld af lovord:

"Det er helt fantastisk at opleve det store engagement, som Århus Kommune lægger i begivenheden. Kommunen har udnævnt mesterskaberne til en by-event, og via vores samarbejde med Sport Aarhus Events har vi fået super kontorfaciliteter stillet til rådighed i Den gamle Tolbod, hvor vi sidder sammen med en lang række organisationer, som vi har stort udbytte af at kunne samarbejde og sparre med, fx Visit Århus, Århus Cityforening samt andre interesseorganisationer. Desuden har alle døre inden for kommunen i forhold til vej, trafik, politi mv. åbnet sig med det samme, når vi har haft brug for det, hvilket har været helt fantastisk."

Thomas' bedste eventråd

→ *Hvad er dit bedste råd til andre eventarrangører?*

"At komme i gang så tidligt med planlægning som muligt. Jeg kom på opgaven 1 år før afviklingen, men ideelt set, ville det have været 2 år før, når der er tale om så store idræts-events. Sørg også for, at få indtægterne på plads tidligt (sponsorer, fonde mv.). For det første fordi de fleste marketingchefer arbejder med langsigtede planer og budgetter, dernæst giver det mulighed for at tænke sponsorenes aktiveringsønsker ind i planlægningen, når man ved, hvem de er, og hvad de forventer. Endelig er det en god ide at bringe sponsorerne sammen, fx til et briefing-møde et par måneder inden det går løs, på den måde kan sponsorerne forventningsafstemme i forhold til hinanden, og man kan sammen komme på nye, bedre måder at skabe aktiviteter til gavn for både deltagere, arrangører og sponsorer. Til sidst er det absolut et must, at frivilligprogrammet spiller – men det er vist en selvfølgelighed!"

Ambitionerne for fremtiden fejler heller ikke noget. På spørgsmålet om, hvad Thomas gerne vil arrangere næste gang, er der ingen tvivl:

"Det ville være fantastisk at arrangere sejladsene i Århus, hvis OL kommer til Danmark. Vi er godt i gang med at få de erfaringer, der skal til, og lægger hele tiden overliggeren højt."

→ Om eventen

Arrangør

Sailing Aarhus (sammenslutning af fem lokale Århus-klubber under Dansk Sejlunion), som repræsenterer mere end 2.500 medlemmer og har til formål at tiltrække samt afvikle internationale sejlsportsevents i Århus

Tid/sted

9.-20. juli 2008, Århus

Antal deltagere / Estimeret udenlandsk turismeomsætning

Ca. 350 deltagere, ledere og mediefolk fra 60 nationer forventes at overnatte 10 nætter på hotel og have et døgnforbrug på 700 kr., hvilket giver en udenlandsk turismeomsætning på ca. 2,5 mio. kr.

Tv-dækning

Der er pt. ingen tv-aftale, men VOLVO-tv-crew optager dagligt en produktion, der kan podcastes gratis fra arrangementets hjemmeside, www.youthworlds2008.org

Samlet budgetsum

4,7 mio. kr.

Sponsorer

ISAF har en sponsoraftale med Volvo AB, som sikrer arrangementet et kontant tilskud på kr. 629.000. Herudover har Dansk Sejlunion og Sailing Århus arbejdet på at tilvejebringe yderligere sponsormidler. Pt er TORM, Schenker A/S og Codan hovedsponsorer ligesom en række leverandører som Jyllands-Posten, Netdesign, Århus Havn mfl. er suppliers.

Værtsbyopbakning

Århus Kommune/Sport Aarhus Events bidrager økonomisk med 0,8 mio. kr., er vært for åbningsceremonien og efterfølgende middag på Århus Rådhus, indgår i arrangementets projektgruppe og hjælper med det praktiske på en lang række områder.

Støtte fra Sport Event Denmark

75.000 kr. i hvervetilskud og 800.000 kr. i gennemførelsestilskud.

Markedsføring/PR

Eventen markedsføres primært via personlig pressekontakt til lokale og nationale medier, herunder de idrætsrelaterede specialmagasiner og web-sites. Hver enkelt journalist får sin personlige historie eller vinkel, hvilket kræver mange ressourcer. Til gengæld er effekten stor. Derudover har arrangørerne en annonce-samarbejdsaftale med Jyllands-Posten, som giver mulighed for at indrykke annoncer før og under eventen. Endelig bearbejdes internationale medier af Volvo Ocean Race media crew samt ISAF's pressefolk, som arrangørerne har et tæt samarbejde med.

Tilskuer-/sideaktiviteter

Sammen med arrangementets sponsorer planlægges en række aktiviteter på lystbådehavnen, som skal være med til at give publikum en international oplevelse og levende havneatmosfære. Arrangørerne gennemfører også en OL-lignende indmarchparade gennem Århus by via Strøget til Rådhuset. Da selve sejladserne er svære at formidle, arbejder arrangørerne på et projekt sammen med Activ Institutet (under Århus Universitet), Idrættens Analyseinstitut, Dansk Sejlunion samt en række private virksomheder, hvor man vil etablere et GPS-baseret tracing setup, der skulle gøre det muligt at formidle sejlsporten via tv-skærme og internettet over for publikum på en ny og spændende måde.

Sportsligt

Danmark har gode muligheder for topplaceringer. Flere danske deltagere ved ungdoms-VM 2008 er potentielle deltagere ved OL 2012, og Danmark opnåede rigtige gode resultater ved ungdoms-VM sidste år i Canada, herunder bl.a. en guld, en sølv og en bronze medalje samt en 2. plads i den samlede nationskonkurrence efter New Zealand og før Australien.

Synliggørelse eller kirkegård - Idrættens Eventmanagement Uddannelse kom godt i gang

Alle steder i samfundet tænkes der i events for at fortælle historier og skabe synlighed. De små skæve event er populære, og for en del af de store, etablerede events går det også rigtig godt. Men ligger man i midterfeltet med en mellemstor begivenhed inden for en traditionel sportsgren, skal der ske produktudvikling i de kommende år for at kunne slå igennem over for kommuner, medier og tilskuere.

Dette var nogle af pointerne, som deltagerne på den - af Sport Event Denmark og Danmarks Idræts-Forbund - nyetablerede eventmanagement uddannelse blev præsenteret for, da første modul af uddannelsen blev skudt i gang.

Oplevelsen i fokus

"I den kommende tid vendes Maslows behovspyramide på hovedet, fordi alt det basale er realiseret i den moderne oplevelsesøkonomi. Helt ned til 6-års alderen handler det om selvrealisering, og mange events vil derfor i fremtiden skulle satse på at skabe oplevelser for børn - gerne i følgeskab med deres forældre", siger direktør i Have PR og Kommunikation Christian Have, der var en af oplægsholderne på den første del af uddannelsen.

Idrætsorganisationer er ofte meget koncentrerede om at afvikle sportsevents teknisk godt med hensyn til indkvartering, transport, arenaforhold mv., men for at være en succes i den nye oplevelsesøkonomi skal der mere til.

"Det er ikke kun produktet eller selve det sportslige opgør, men hele oplevelsen omkring, der er vigtig i fremtiden. Publikum skal involveres både før, under og efter begivenheden, fx med nyhedsbreve, medlemsfordele og prøv-selv-aktiviteter", vurderer Christian Have.

For mange er det vigtigere, om det er en event, det er sjovt at tage familie eller venner med til, end hvad det sportslige resultat bliver. Udenomsoplevelserne skal desuden gerne være med til at skærpe interessen for kernen i eventen, så der er en sammenhæng, og tilskuerne naturligt får indsigt i og ledes ind til dramaet i det sportslige opgør.

Nye krav til eventorganisationen

Med de nye krav til morgendagens events følger også nye krav til de folk, som skal organisere events.

"Mange styregrupper skal have flere kreative folk ind,

så oplevelsen omkring eventen kommer i fokus, og det ikke udelukkende blive tekniske folk, som styrer, hvordan eventen skal afvikles", mener Christian Have og tilføjer:

"Ved at skabe et miljø for en bredere målgruppe kan man nå ud til flere, men det hele skal accepteres internt i organisationen og vægtes i arbejdet med opbygningen af eventen for at trænge igennem".

IDRÆTTENS EVENTMANAGEMENT UDDANNELSE

De er med på uddannelsen

De organisationer, der har været heldige at få en plads på første hold af eventmanagementuddannelsen er: Danmarks Idræts-Forbund, Danish Indoor Fredericia, Midtsjællands Sports Motorklub, Dansk Baseball Softball Forbund, Dansk Handicap Idræts-Forbund, Dansk Faldskærms Union, Dansk Karate Forbund, Dansk Taekwondo Forbund, Dansk Tennis Forbund, Dansk Vandski Forbund, Dansk Orienterings Forbund, Dansk Svømmeunion, Den Danske Billard Union, Esbjerg Kommune, Haderslev Kommune/ Idrætscenter, Hillerød Kommune, Heming Kommune, Forum Horsens/Horsens Kommune, Dansk BordTennis Union, Squash Center Danmark/Odense Squash Club, Sailing Aarhus, Sport Event Fyn, HC Andersen Marathon, Sport One Danmark og Wonderful Copenhagen.

Det er endnu ikke besluttet, hvornår en ny runde af uddannelsen sættes i gang, men der er ingen tvivl om, at den store interesse for tiltaget betyder, at Sport Event Danmark og DIF vil arbejde på at kunne udbyde uddannelsen igen.

Effektanalyser på vej

Sport Event Denmark har to effektmålinger i støbeskeen i foråret. Det er målinger fra henholdsvis EM i badminton i Herning og fra EM i trampolin i Odense.

Begge effektmålinger baseres på interview ved mesterskaberne og belyser eventgæsternes adfærd og forbrug som turist i Danmark samt deres holdning til værtsbyen og til arrangørerne, herunder

der hvilke markedsføringstiltag de har bemærket.

Det overvejes at indarbejde en frivillighedsundersøgelse, som skal være med til at belyse de frivilliges motivationsfaktorer for at arbejde som frivillig i forbindelse med en sportevent.

Analyserne forventes at ligge klar til sommer.

Kampen om værtskaberne

Mens Dansk Bueskytteforbund kan glæde sig over netop at være blevet udpeget til at skulle arrangere World Cup-finalen i København 2009, lykkedes desværre ikke at få World Air Games 2009 og VM i RS:X 2010 (windsurfing) til Danmark.

Til gengæld arbejdes der blandt mange andre events fortsat på at få både VM i herrehåndbold 2011, EM i volleyball 2011 og en Pro Tour (bordtennis) 2009 til landet. Det internationale håndboldforbunds præsident

kommer på site-inspection i København ultimo marts, mens det danske bud på volley-EM skal indleveres i april, hvorefter det europæiske volleyforbund holder Board Meeting i juni og den endelige beslutning træffes i september.

Dansk Hadicap Idræt-Forbund arbejder desuden på at tiltrække en række events i den kommende tid, herunder VM i goalball 2010, som afgøres den 5. maj.

Danmark på Sportaccord 2008

Danmark vil igen i år være stærkt repræsenteret på den internationale sportskonference og –messe, Sportaccord, som i år foregår den 2-6. juni 2008 i Athen.

Der ventes over 1.000 deltagere fra bl.a. IOC, internationale specialforbund, internationale paraplyorganisationer, kommende og potentielle værtsbyer mv.

Sport Event Denmark og de førende danske sporteventbyer; Odense, Esbjerg, Aalborg, Århus, København, Herning og Frederikshavn vil have en stand på messen og benytte Sportaccord til at knytte internationale kontakter og markedsføre Danmark som et naturligt sted at placere internationale sportsevents.

Taekwondo: Ny international bestyrelsespost

Det lykkedes for danske Thommas Holt ved den seneste generalforsamling i European Taekwondo Union at sikre sig en post i bestyrelsen.

"Med Thommas på den plads sikrer vi os større dansk indflydelse og håber via European Taekwondo Union at kunne skabe lydhørhed i det internationale Taekwondoforbund, WTF," fortæller en glad Søren H. Knudsen, formand Dansk Taekwondo Forbund.

Kandidaturet til den internationale bestyrelsespost er led i en samlet strategi fra Dansk Taekwondo Forbunds side, hvor man søger at styrke den danske og europæiske profil i taekwondoverdenen.

Thommas Holt arbejder for Dansk Taekwondo Forbund som "Special Advisor" og er til dagligt "Head of Change" for Danfoss, bosiddende i Lyon, men har sit oprindelige tilhørsforhold fra Nordborg Taekwondo Klub på Als og er desuden tidligere formand for Dansk Taekwondo Forbund, ligesom han også tidligere i en årrække har været medlem af Europæiske Taekwondo Federation.



→ Kommende begivenheder

Begivenhed	Startdato
Tennis Europe Annual General Meeting 2008	27/3/2008
IDSF Grand Slam Latin (sportsdans) 2008	12/4/2008
EM i badminton	12/4/2008
EM i trampolin, Power Tumbling og DMT	28/4/2008
World Cup BMX 2008	10/5/2008
EM kval. rugby	10/5/2008
EM bowling, kvinder	6/6/2008
ISAF-VM for ungdom, sejl	10/7/2008
EM i Fastpitch Softball	28/7/2008
Multi-EM for Hobie Cat, sejl	6/8/2008
EM i dart	27/8/2008
Denmark Open, badminton	21/10/2008
Guldpokal i drage, sejl	2009
World Cup BMX 2009	2009
VM sportsdans (standard)	2009
EM MTB-orientering	2009
World Cup fægtning	2009
European Sailing Fed.'s General Assembly	2009
EM matchrace (open), sejl	2009
EM matchrace (k), sejl	2009
World Cup banecykling 2009	13/2/2009
World Cup 3-bande carambole, billard	23/2/2009
EM bowling, herrer	4/6/2009
VM Finnjolle, sejl	5/6/2009
IDSF Congress 2009 (sportsdans)	14/6/2009
EU-mesterskaber i boksning	14/6/2009
EM BMX indoor finale 2009	10/7/2009
EM non-stadia (veteraner), EVACNS, atletik	22/7/2009
EM i Laser Radial, sejl	25/7/2009
EM vandski	19/8/2009
470 Worlds 2009, sejl	20/8/2009
VM minigolf	26/8/2009
LEN-kongres (svømning)	18/9/2009
VM i brydning	21/9/2009
121st IOC Session and XIII Olympic Congress 2009	1/10/2009
UIPM Congress 2009 (Verdenskongres Moderne 5-kamp)	8/10/2009

VM i taekwondo	10/10/2009
Europa Cup 2009 m/k, floorball	11/10/2009
Denmark Open, Super Series badminton	31/10/2009
World Cup dressur, ridning	22/11/2009
VM 505 (open), sejl	2010
EM Girls Team, golf	2010
VM banecykling	25/3/2010
VM junior orientering	1/7/2010
EM i kvindehåndbold	12/12/2010
VM i landevejscykling	21/9/2011

Se mere om de enkelte begivenheder på www.sporteventdenmark.com

Udgiver: Sport Event Danmark
 Idrættens Hus
 2605 Brøndby
 Telefon 43 26 21 00
info@sporteventdenmark.com

Redaktion: Lars Lundov (ansvarsh.) og Hanne Sejer

Redaktion afsluttet: Den. 6. marts 2008

Layout: DIF, Peter Larsen

Modtagere: Event'en sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

Kildeangivelse: Det er tilladt at citere fra og henvise til Event'en med angivelse af kilde.

Næste udgivelse: Ad hoc

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners

