

## Sport Event Danmark er i gang

Selvom midlerne, der er knyttet til regeringens handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark først indgår i budgettet fra 2008, har den nyudpegede bestyrelse for Idrætsfonden Danmarks " afløser", Sport Event Danmark, allerede holdt deres første møde, og bestyrelsen er klar til på et kommende strategimøde ultimo november at udarbejde strategier for det nye set up.

Sport Event Danmarks nye bestyrelse, som er beskikket frem til 31. december 2011, består af:

**Lars Krarup**, borgmester i Herning (V), formand  
Udpeget af Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet

**Lykke Friis**, prorektor, Københavns Universitet  
Udpeget af Kulturministeriet

**Dorthe Kiilerich**, Adm. direktør i VisitDenmark  
Udpeget af Økonomi- og Erhvervsministeriet

**Lars Sandahl**, Chief Commercial Officer i SAS International  
Udpeget af Økonomi- og Erhvervsministeriet

**Regitze Siggaard**, medlem af DIF's bestyrelse  
Indstillet af Danmarks Idræts-Forbund

**H. C. Hansen**, økonomiansvarlig i DIF  
Indstillet af Danmarks Idræts-Forbund

**Kurt Trangbæk**, næstformand i Team Danmark  
Indstillet af Team Danmark

**Hans Toft**, borgmester i Gentofte (K) og formand for Elitefacilitetsudvalget  
Født medlem qua formand for Elitefacilitetsudvalget



Lars Krarup, borgmester i Herning (V), formand

Kulturminister Brian Mikkelsen om valget af Sport Event Danmarks formand:

"Lars Krarup har igennem flere år udvist en helt særlig interesse for idræt og ikke mindst for arbejdet med professionel idræt. Som tidligere direktør for Herning Blue Fox ved Lars en masse om idrættens potentialer inden for oplevelsesøkonomien og ikke mindst om god ledelse i professionelle sportsvirksomheder. Samtidig er jeg sikker på, at Lars' erfaringer som borgmester for en kommune, der har sat set kraftigt på idrætten, vil være til stor gavn for Sport Event Danmarks fremtidige samarbejde med landets kommuner."

EVENT'en udgives ad hoc af Sport Event Danmark, hvis hovedformål er at tilføre Danmark flere større internationale idrætsarrangementer og idrætskongresser.

# Idrættens Eventmanagement Uddannelse

**Så er den her. Uddannelsen, som mange har efterspurgt og flere har ventet på.**

Det er lykkedes Sport Event Danmark og Danmarks Idræts-Forbund i samarbejde at få en række af branchens bedste folk som oplægsholdere på en ny uddannelse der henvender sig til personer, der til dagligt arbejder med tiltrækning, planlægning, afvikling og/eller markedsføring af større internationale sportsevents i Danmark, herunder såvel frivillige som ansatte i DIF's specialforbund og klubber, ansatte og frivillige i kommuner, sportsarenaer mv.

Emnene er mange og strækker sig fra bl.a. forretningskoncept- og udvikling, hvervstrategi, projektlejelse, kommunikation og pressearbejde, støttemuligheder og samarbejdspartnere, sponsorarbejde samt videnopsamling og implementering.

Det er målet med uddannelsen at skabe et udviklings- og uddannelsesforløb, der tager udgangspunkt i eventarrangørens mange udfordringer, og uddannelsen er en enestående mulighed for at skabe netværk i idrættens verden, få indsigt i og høre om andres nationale og internationale erfaringer fra sportseventområdet.

Har du ikke allerede modtaget invitationsfolderen i din elektroniske postkasse, finder du den på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk)

Kontakt: Hanne Sejer, kursusansvarlig og projektkoordinator i Sport Event Danmark, tlf. 43 26 21 03, e-mail: [hs@ifdk.dk](mailto:hs@ifdk.dk)

**IDRÆTTENS  
EVENTMANAGEMENT  
UDDANNELSE**

- Et udviklings- og uddannelsesforløb med udgangspunkt i dine udfordringer med gennemførelse af internationale sportsevents!
- Forretningskoncept- og udvikling
- Hvervstrategi
- Projektlejelse
- Kommunikation og pressearbejde
- Støttemuligheder og samarbejdspartnere
- Sponsorarbejde
- Videnopsamling og implementering

Sport Event Danmark

DANMARKS IDRÆTS-FORBUND  
Olympisk komité



## Stor ros til Niels Nygaard

Der var stor ros til Niels Nygaard, Idrætsfonden Danmarks "fader" og formand gennem 13 år, da fondens næstformand, Kurt Trangbæk, holdt takketale for formanden, efter at den samlede bestyrelse havde vedtaget de nye vedtægter, der i samme omgang lukker Idrætsfonden Danmark og vedtager den nye eventorganisation Sport Event Danmark.

Niels Nygaard, der i sin tid var med til at skabe Idrætsfonden, og igennem alle årene har arbejdet seriøst på at forbedre forholdene for afvikling af internationale sportsevents i Danmark, bebudede allerede sin afgang som formand for fonden, da han i maj blev valgt til formand for Danmarks Idræts-Forbund.

## Konference: Sportens nye arenaer – feber eller forretning?

Idrættens Analyseinstitut (Idan), Lokale- og Anlægsfonden, Center for Idræt og Arkitektur og Sport Event Danmark arrangerer i fællesskab den 27. november konferencen: Sportens nye arenaer – feber eller forretning?

Formålet med konferencen er at belyse såvel de økonomiske som de byplanmæssige og idrætslige aspekter af de store prestigebyggerier, som for tiden er på tegnebrættet mange steder i Danmark og nabolandene. Professionaliseringen af idrætten og underholdningsindustrien og behovet for samlende oplevelser driver byggeplanerne frem. Erfaringerne fra ind- og udland viser i midlertidigt, at der ofte er en regning, som skal betales, og en idrætslig hverdag, som skal hænge sammen.

Konferencens titel "Sportens nye arenaer – feber eller forretning?" er valgt, fordi den aktuelle fokus på store opvisningsanlæg i en række danske kommuner på den ene side bygger på en angst for, at nabobyen kommer først samt på oppustede forventninger til økonomien i sport og kultur, og på den anden side på et reelt behov for moderne samlingspunkter og oplevelser inden for kultur og underholdning.

Konferencen henvender sig til en bred palet af politikere, administratorer fra kommunernes idrætsafdelinger, arenaoperatører, bygherrer, medier, arkitekter, byplanlæggere, forskere, eventorganisationer, professionelle sportsklubber, idrætsorganisationer og andre med interesse for det største byggeboom i dansk idrætsbyggeri siden 1970'erne.

En række danske og internationale arena- og stadioneksperter bidrager med ny viden og erfaringer på konferencen.

Blandt hovedtalerne bliver briten Ian Nuttall, der er grundlægger af branchebladene Stadia og Auditoria (teater og koncerthuse) og en af medstifterne af "European Venue Management Institute". Institutet uddanner personale, klubber og sportsforbund i de skærpede krav til operatører og bygherrer af store idrætsanlæg til topsport og kultur. Verdens største sportsarkitekturfirma, HOK Sport, vil også være repræsenteret, ligesom topledere fra Parken, Arena Nord og Ballerup Super Arena vil desuden komme og tale om nogle af de praktiske aspekter af arendrift.

Hvor kommunerne hidtil har været den suveræne drivkraft og økonomiske garant for langt den største del af

idrætsbyggeriet i Danmark, vil konferencen se på andre modeller som privat eller delvis privat finansiering.

Idan vil desuden informere om de senere års byggeprojekter i kommuner med topklubber i fodbold og håndbold samt resultaterne af Idan's research af erfaringerne med dagligt brug og efterbrug af de store olympiske anlæg i Athen og Sydney. Endelig vil Idan belyse de kommende års nationale satsning på faciliteter og events af international standard herhjemme som følge af regeringens handlingsplan for at tiltrække internationale sportsevents.

### Ekstra seminar for bygherrer

Allerede dagen før konferencen, nemlig den 26. november, arrangerer Idan sammen med European Venue Management Institute et heldagsseminar med fokus på finansiering, drift og markedsføring af idrættens allerstørste arenaer. Ian Nuttall vil til dette seminar sammensætte et panel af internationale eksperter med specifik indsigt og erfaring i at optimere driften og de kommercielle aspekter af idrættens største arenaer.

*Det koster henholdsvis 695 og 2.800 kr. at deltage i henholdsvis konferencen og seminaret, som afvikles på Kunstakademiets Arkitektskole på Holmen i København*

*Læs program, information om oplægsholdere og tilmelding på [www.idan.dk](http://www.idan.dk).*



*Et eksempel på hverdagsbrug af et stort opvisningsanlæg. Sydneys olympiske svømmeanlæg rummer i dag også et badeland.*

## Stort behov for at måle effekten af begivenheder

Begivenheder inden for sport, kultur og erhverv står højt på den politiske dagsorden. Det øger kravene til måling og dokumentation. En ny vejledning skal sætte beslutningstagere i stand til at vurdere effekten af begivenheder.

I takt med at byer, regioner og nationer i større grad bruger begivenheder i deres markedsføring, stiger interessen for at måle og dokumentere de samfundsøkonomiske effekter. Det er senest eksemplificeret ved debatten om OL til Danmark. Men der er også behov for at kende effekten af f.eks. FN's kommende klimakonference i Danmark, Århus Festuge eller en koncert i Parken.

Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen og VisitDenmark har derfor udarbejdet en vejledning til beslutningstagere og analytikere, der ønsker at vurdere de samfundsøkonomiske effekter af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder i Danmark.

"Der er stort behov for at måle de samfundsmæssige effekter af større begivenheder i Danmark. Det skal ikke mindst ses i lyset af, at staten og kommunerne ofte inddrages i forventning om, at begivenhederne skaber værdi økonomisk og imagemæssigt. Med vejledningen sætter vi arrangører over hele landet i stand til at dokumentere værdien af deres arbejde ved hjælp af internationalt anerkendte metoder", siger direktør i VisitDenmark, Lars Erik Jønsson.

"Store internationale events er en vigtig ingrediens i oplevelsøkonomien. De afledte effekter er mange, og dokumentation er vigtigt. Det er derfor hensigten med vejledningen, at danske eventfolk "taler samme sprog" og anvender ensrettede og anerkendte metoder", siger direktør Lars Lundov, Sport Event Danmark.



### Anerkendte vurderingsmetoder

Af vejledningen fremgår det, at de største samfundsøkonomiske effekter opnås, når:

- 1) en begivenhed tiltrækker gæster, der også overnatter, og
- 2) der er internationale deltagere i begivenheden.

Vejledningen viser også, at staten tjener mest på internationale begivenheder, mens kommunerne og lokalområderne har lige så stort udbytte af danske begivenheder. Vejledningen findes på <http://www.idraetsfonden.dk/Analyser.aspx>

Kontakt: Birgitte Schultz, analysekonsulent, Sport Event Danmark, tlf. 43 26 21 02, e-mail: [bs@ifdk.dk](mailto:bs@ifdk.dk)

## Danish Indoor Fredericia holder dig opdateret

Danish Indoor Fredericia har iværksat et nyt initiativ, der indebærer, at alle interesserede let kan følge med i arrangørernes gøremål og laden.

Den første torsdag i hver måned udsendes et nyhedsbrev med små historier om nye tiltag, sponsorer, hjælpere, ambitioner, kørere og andet.

Danish Indoor har også lanceret en ny hjemmeside, hvor du løbende kan følge med i udviklingen af stævnerne i 2008 og 2009, se: [www.danishindoor.dk](http://www.danishindoor.dk).

Gratis tilmelding til nyhedsbrevet kan ske ved henvendelse til kommunikationsansvarlig Claus V. Jensen på e-mail: [claus@danishindoor.dk](mailto:claus@danishindoor.dk)



Event'en sætter fokus på arrangørerne i sportseventbranchen

### → **Event:** EM i badminton 2008 – holdturnering, individuelt mesterskab og den europæiske badminton unions årlige generalforsamling



#### Ansvarlig:

Arrangementschef Brian Bach Moesgaard

→ *Er det anderledes at arrangere EM, end andre badminton-events?*

Arrangementsmæssigt er EM mindre end Denmark Open, hvor hele verdenseliten samles i Danmark. Denmark Open kører vi hvert eneste år, hvorfor vi er meget fortrøstningsfulde med selve afviklingen af EM. Men fordi EM er et mesterskab med officielle prestigefyldte medaljer på spil, forventer vi, at både publikums og mediernes interesse vil være større end ved Denmark Open.

→ *Hvad er målsætningen med arrangementet?*

Målsætning er at præsentere absolut europæisk topbadminton og sætte fokus på dansk badminton. Samtidig ønsker vi at fortsætte traditionen med afvikling af store mesterskaber i Danmark.

→ *Hvad ser du som den største fordel ved arrangementet?*

Vi får lov til at forsøge os med et helt nyt set up i Herning Messecenter. Selve set up'et til EM er gjort ekstra tilskuervenligt. Vi forsøger os med en slags "Wimbledon"-setup, hvor vi bygger 3 arenaer i en af de større sale i Herning Messecenter for, at se om vi kan samle interessen om få kampe ad gangen og samtidig give tilskuerne en fantastisk intens oplevelse, helt tæt på banen.

→ *Hvad ser du som den største svaghed ved arrangementet?*

Selve setup'et bliver naturligvis noget mere besværligt, da hele arenaen skal bygges op fra grunden.

→ *Hvad har den største udfordring været ved planlægningen af begivenheden?*

At vi samtidig skal planlægge og udføre alle vores andre store aktiviteter oveni EM. Det gør selvfølgelig hverdagen mere travl i et helt år op til EM.





→ *Hvad er jeres største succes i forhold til sponsorer eller andre samarbejdspartnere?*

Den største succes er indtil videre, at alle vores samarbejdspartnere har været positive overfor den helt nye idé med 3 arenaer i en hal.

→ *Hvad er dit bedste råd til andre eventarrangører?*

Jo bedre planlægning, jo lettere er det at gennemføre et arrangement med succes. Selv om det selvfølgelig altid hjælper, hvis de danske badmintonstjerner kommer i finalen og vinder.

→ *Hvad vil du gerne arrangere næste gang?*

Vi har store planer, men dem vil jeg gerne holde for mig selv indtil videre, så ser vi om de lykkes.

## → Om eventen

### Arrangør

Danmarks Badminton Forbund

### Tid/sted

12.-20. april 2008, Messecenter Herning

### Antal deltagere

Ca. 450 deltagere/ledere fra 35-40 nationer. Desuden forventes over 7.000 tilskuere.

### Tv-dækning

TV-2 er host broadcaster og transmitterer begivenheden.

### Samlet budgetsum & forventet overskud/underskud

Budgetteret underskud: 300.000 kr. Heri indgår et retlighedsbeløb til det europæiske forbund på 900.000 kr.

### Sponsorer

DBF forventer at tilvejebringe 1 mio. kr. i sponsorindtægter mv.

### Værtsbyopbakning

Herning Kommune er meget interesseret i at involvere sig, også med arbejdskraft til EM-organisationen. Et kontant tilskud i størrelsesordenen 1 mio. kr., frie faciliteter, fri shuttletransport, hjælp med hotelaftaler, markedsføring af eventen mv. Det kontante tilskud kan værtsbyen evt. nedbringe med 0,4 mio. kr., idet billetindtægter tilfalder dem.

### Støtte fra Sport Event Danmark

60.000 kr. i administrations- og 675.000 kr. i gennemførelsestilskud.

### Estimeret udenlandsk turismeomsætning

2,6 mio. kr. baseret på 450 udenlandske aktive, ledere og mediefolk, der i snit overnatter 8 nætter, primært på hotel, og har et døgnforbrug på 750 kr./døgn. Hertil kommer omsætning fra udenlandske tilskuere, medrejsende familiemedlemmer mv.

### Markedsføring/PR

Distribuering af diverse printede materialer lokalt samt landsdækkende. Markedsføring gennem de europæiske badmintonforbund og alle danske badmintonklubber. Brug af Internettet, radiospots, presseomtale og annoncer i udvalgte medier. Desuden arbejdes der med at involvere lokale firmaer samt skoler i arrangementet for at gøre lokalbefolkningen og de unge opmærksomme på begivenheden. Der arbejdes desuden konkret med, at man skal kunne se, at det er i Herning, som er værtsby.

## VM i idrætsgymnastik har givet blod på tanden

Samfundsøkonomisk var VM i idrætsgymnastik 2006 i Århus en gevinst. Både danske og udenlandske tilskuere var ovenud tilfredse med arrangementet og med NRGi Arena som afviklingssted. Samtidig ser århusianerne gerne, at byen i fremtiden bliver vært for flere internationale sportsbegivenheder – og de er tilmed villige til at bidrage med et større økonomisk bidrag til festen, end det sker i dag. Det fremgår alt sammen af en omfattende analyse, Sport Event Danmark har udarbejdet.

”Analysen dokumenterer endnu engang de samfundsøkonomiske gevinster, der er forbundet med afviklingen af internationale sportsevents, og det er yderst glædeligt, at lokalbefolkningen er med på ideen om flere sportsevents. Det styrker baggrunden for det øgede arbejde, som foregår på den internationale scene hos en lang række af de danske specialforbund og sportseventorganisationer”, udtaler en meget tilfreds direktør i Sport Event Danmark, Lars Lundov.

Hos den lokale sportseventorganisation, Sport Aarhus Events, er der også stor tilfredshed:

”I forvejen var vi meget glade for, at mere end 550 århusianere stillede op som frivillige og hjalp til med den praktiske afvikling af VM’et, men det luner naturligvis også, at århusianernes opbakning til det fremtidige arbejde med internationale sportsevents er større end vi havde turdet håbe på,” siger eventchef Finn Lyck, Sport Aarhus Events.

Danmarks Gymnastik Forbund, der har lagt de fleste mandetimer i arrangementet, har fået blod på tanden med hensyn til at afvikle flere events.

”Vi har fået meget stor anerkendelse hos det internationale forbund og en række nationale gymnastikforbund i forbindelse med VM-værtskabet. Det har givet os lyst til at gøre brug af nogle af de mange erfaringer, vi har høstet i forbindelse med VM’et, og vi vil derfor søge om en række nye internationale arrangementer”, siger Flemming Knudsen, der var formand for VM-organisationen og i dag er formand for DGF.

### Samfundsøkonomiske effekter

Samfundsøkonomisk genererede begivenheden en samlet turismeomsætning i Danmark på knap 44 mio. kr., heraf 41 mio. kr. i værtsregionen. Turismeomsætningen medførte (qua multiplikatorprocessen) en række afledte effekter bl.a.:

- en samlet bruttoværditilvækst på 25,8 mio. kr.
- 64 årsværk
- et offentligt provenu på 14,5 mio. kr., hvoraf 85% tilkom staten, og 15% tilkom værtsregionen

Overnatningssektoren og forplejningssektoren udgjorde 64% af den samlede turismeomsætning, mens shoppingforbruget udgjorde 13%, hvilket er relativt højt ift. Idrætsfonden Danmarks tidligere undersøgelser. Der blev i alt lagt 42.380 overnatninger i Danmark ifm. VM’et, heraf 95% i Århus Amt og 5% i øvrige Danmark. Af det samlede antal overnatninger var knap (76%) kommercielle, heraf (64%) hotelovernatninger i Århus Amt.

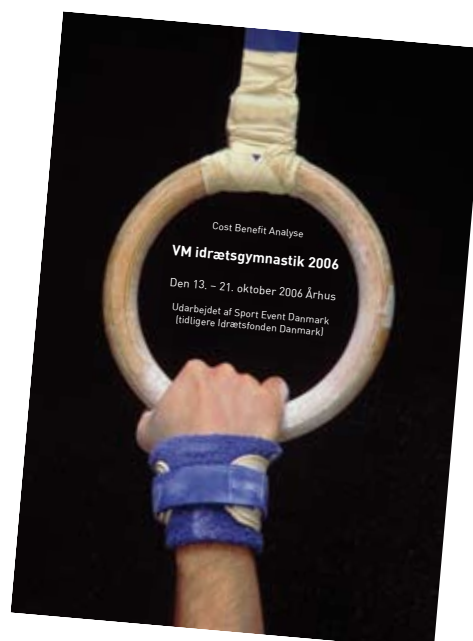
Det gennemsnitlige døgnforbrug for VM-gæsterne var på 1.016 kr./døgn, hvilket er i den højere ende ift. Idrætsfonden Danmarks tidligere undersøgelser.

Medieværdien for Danmark af tv-eksponeringen fra arrangementet er målt til knap 4,7 mio. kr. på de 14 hovedmarkeder: Tyskland, Frankrig, Norge, Spanien, Sverige, Japan, Holland, Schweiz, Island, UK, Polen, Italien, Kina, Finland og Danmark. Desværre har det ikke været muligt at indhente valide data fra en række andre lande, der transmitterede fra VM’et, herunder USA. Værdien af tv-eksponeringen i Danmark alene udgør 200.000 kr.

Medieværdien for Danmark i de trykte medier er udelukkende målt i Danmark, hvor det blev til i alt 214 artikler, der blev eksponeret for mere end 52,5 mio. potentielle læsere, hvilket gav en samlet positiv annonceværdi for arrangementet på godt 2,1 mio. kr.

Se hele analysen på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk).

Kontakt: Birgitte Schultz, analysekonsulent, Sport Event Danmark, tlf. 43 26 21 02, e-mail: [bs@ifdk.dk](mailto:bs@ifdk.dk)



## Initiativprisen 2007 Dansk sejlsport i medvind

En lang række initiativer for at tiltrække og afvikle spændende internationale sejlsportsbegivenheder i Danmark fra såvel Dansk Sejlunion som Kongelig Dansk Yachtklubs side, førte til, at Sport Event Danmark (dåværende Idrætsfonden Danmark) belønnede begge parter med Initiativprisen 2007.

"Dansk Sejlunion er inde i en rivende udvikling i arbejdet med at tiltrække og afvikle sportsevents i Danmark inden for en bred vifte af sejlsportsdiscipliner. Men kun med opbakning fra en række af unionens klubber, kan visionerne føres ud i livet. Og netop her har Kongelig Dansk Yachtklub (KDY) udvist et enormt initiativ og engagement ved ikke blot at arrangere flotte sejlsportsbegivenheder inden for klubbens eget geografiske område, men deltaget i afviklingen af en række begivenheder over hele landet", lød begrundelsen for prisoverrækkelsen fra Idrætsfondens dåværende formand Niels Nygaard i forbindelse med overrækkelsen af prisen, der fandt sted i forbindelse med afviklingen af VM Farr 40 i Tuborg Havn, Charlottenlund, som netop havde KDY som vært.

Udover det afviklede VM Farr 40, VM i X-99 og VM i 2,4 mR er der følgende sejlsportsbegivenheder på programmet i den kommende tid: ISAF Youth Sailing World Championship 2008/Sailing Aarhus, VM Open 2008 i Yngling/KDY, VM 2009 i 470-jolle/KDY, VM

2009 i Finn-jolle/Vallensbæk Sejlklub, EM 2009 i Laser Radial/Skovshoved Sejlklub, EM 2009 i Match Race/Middelfart Sejlklub, Dragon Gold Cup 2009/KDY og VM Open 2010 i 505-jolle/Kaløvig Bådelaug

Med prisen følger et diplom og 25.000 kr., som prismodtagerne straks besluttede at give videre til Holbæk-sejleren Jens Als Andersens arbejde for at kvalificere til de paralympiske lege 2008 i Beijing.



Initiativprisen 2007 blev overrakt i forbindelse med afviklingen af VM 2007 i Farr 40 af Sport Event Danmarks direktør Lars Lundov (yderst tv) samt dåværende formand Niels Nygaard (yderst th) og modtaget af Dansk Sejlunions formand Carl Gerstrøm (nr. 2 fra venstre) og KDY's formand David Holm (nr. 2 fra højre). (Fotograf Peer Heegaard)

## Sportsevents gavner samfundsøkonomien

74,1 mio. kr. i øget udenlandsk turismeomsætning, en bruttoværditilvækst på 56,6 mio. kr., et offentligt provenu på 28 mio. kr. samt en merbeskæftigelse på 159 årsværk er det samfundsøkonomiske resultat af i alt 22 sportsbegivenheder, som blev afviklet i Danmark i 2006 i regi af specialforbund og klubber under Danmarks Idræts-Forbund. Det påviser Sport Event Danmark i en ny rapport; Internationale sportsevents i Danmark 2006 – Hvad er de værd samfundsøkonomisk?

Det direkte offentlige arrangementstilskud til de 22 begivenheder var på i alt godt 9 mio. kr., hvilket giver et afkast i form af en bruttoværditilvækst på den offentlige investering (ROI) på 6,29 hvilket er højere end ROI af offentlige investeringer i de storkøbenhavnske teatre på 3,3, som Copenhagen Business School v. lektor Lise Lyck har udarbejdet for nyligt.

Ud over de nævnte samfundsøkonomiske effekter

skaber sportsevents en lang række positive effekter i form af bl.a. profilering af værtsbyen, regionen, landet og sportsgrenen, national og international mediedækning, lokal stolthed, oplevelser for byens indbyggere, gæster mv., hvilket ikke er indregnet i rapporten.

Af de 22 sportsbegivenheder var 12 verdensmesterskaber, 4 europamesterskaber og 6 andre sportsbegivenheder såsom fx idrætskongresser. 5 af de beregnede begivenheder blev afviklet i Århus Amt, 5 i Københavns Amt, 3 i Fyns Amt, 2 i København, 2 i Vejle Amt, 2 i Bornholms Amt og 1 i henholdsvis Frederiksberg, Viborg og Ribe Amt.

Rapporten kan downloades på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk). Kontakt: Birgitte Schultz, analysekonsulent, Sport Event Danmark, tlf. 43 26 21 02, e-mail: [bs@ifdk.dk](mailto:bs@ifdk.dk)

## → Kommende begivenheder

Begivenhed	Startdato
EM indiv. amatørgolf	2008
VM sportsdans ungdom	2008
VM i yngling (open), sejl	2008
B-EM hockey	1/18/2008
5. og 6. afd. af EM, BMX, indoor	2/1/2008
World Cup banecykling 2008	2/15/2008
Tennis Europe Annual General Meeting 2008	3/27/2008
IDSF Grand Slam Latin (sportsdans) 2008	4/12/2008
EM i badminton	4/12/2008
EM i trampolin, Power Tumbling og DMT	4/28/2008
World Cup BMX 2008	5/10/2008
EM kval. rugby	5/10/2008
EM bowling, kvinder	6/6/2008
ISAF-VM for ungdom, sejl	7/10/2008
EM i Fastpitch Softball	7/28/2008
Multi-EM for Hobie Cat, sejl	8/6/2008
EM i dart	8/27/2008
Denmark Open, badminton	10/21/2008
Guldpokal i drage, sejl	2009
World Cup BMX 2009	2009
VM sportsdans (standard)	2009
EM MTB-orientering	2009
World Cup fægtning	2009
European Sailing Fed.'s General Assembly	2009
EM matchrace (open), sejl	2009
EM matchrace (k), sejl	2009
World Cup banecykling 2009	2/13/2009
World Cup 3-bande carambole, billard	2/23/2009
EM bowling, herrer	6/4/2009
VM Finnjolle, sejl	6/5/2009
IDSF Congress 2009 (sportsdans)	6/14/2009
EU-mesterskaber i boksning	6/14/2009
EM BMX indoor finale 2009	7/10/2009
EM non-stadia (veteraner), EVACNS, atletik	7/22/2009
EM i Laser Radial, sejl	7/25/2009
EM vandski	8/19/2009
470 Worlds 2009, sejl	8/20/2009
VM minigolf	8/26/2009

LEN-kongres (svømning)	9/18/2009
VM i brydning	9/21/2009
121st IOC Session and XIII Olympic Congress 2009	10/1/2009
UIPM Congress 2009 (Verdenskongres Moderne 5-kamp)	10/8/2009
VM i taekwondo	10/10/2009
Europa Cup 2009 m/k, floorball	10/11/2009
Denmark Open, Super Series badminton	10/31/2009
World Cup dressur, ridning	11/22/2009
VM 505 (open), sejl	2010
EM Girls Team, golf	2010
VM banecykling	3/25/2010
VM junior orientering	7/1/2010
EM i kvindehåndbold	12/12/2010
VM i landevejscykling	9/21/2011

**Se mere om de enkelte begivenheder på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk)**

**Udgiver:** Sport Event Danmark  
 Idrættens Hus  
 2605 Brøndby  
 Telefon 43 26 21 00  
 Info@ifdk.dk

**Redaktion:** Lars Lundov (ansvarsh.)  
 Hanne Sejer

**Redaktion afsluttet:** Den. 8. november 2007

**Layout:** DIF, Peter Larsen

**Modtagere:** Event'en sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

**Kildeangivelse:** Det er tilladt at citere fra og henvise til Event'en med angivelse af kilde.

**Næste udgivelse:** Ad hoc