

# EVENT'en

**Informationsbrev fra Idrætsfonden Danmark nr. 2 · 10. årgang**

*Event'en udgives 2-3 gange årligt af Idrætsfonden Danmark, hvis hovedformål er at tilføre Danmark flere større internationale idrætsarrangementer og idrætskongresser, der bl.a. kan øge den udenlandske turisme i Danmark og styrke Danmarks image i ind- og udland.*

## Sport som sponsorprodukt i de nye kommuner

Når sponsorer overvejer, hvad de skal sponsere, ser de bl.a. på i hvor høj grad det, som de overvejer at sponsere, kan tilføre værdi til deres brand, og i hvor høj grad der skabes involvering med målgruppen.

"Sport slår stærkt ud på begge parametre, og derfor er jeg sikker på, at sports events er et marked på vej frem", sagde Lars Have Pedersen, direktør i TSE Consulting, på Idrættens Analyseinstituts seneste konference om Idrættens Brændpunkter i de nye kommuner.

Når udtalelserne faldt på en kommune-konference, er det fordi Lars Have mener, at der er god grund til, at kommuner sætter sig ind i sponsortankegangen for at optimere deres daglige arbejde med sport i kommunen.

Blandt spørgsmålene til kommunerne var bl.a.: "Hvordan har I tænkt jer at udnytte de værdier, som en satsning på sport kan tilføre jeres kommunes brand? Passer værdierne i forhold til det brand, som I allerede har? Og hvordan kan I udnytte den øgede involvering, som en satsning på sport kan tilvejebringe?"

"Sponsorers tilgang til sponsorering ændrer sig løbende. Fra at mange tidligere (red. ca. fra 1970-85) donerede penge lidt for sjov, fx hvis ens barn dyrkede en bestemt sport, tog sponsormarkedet fra midten af 80'erne til starten

af årtusindskiftet en drejning i retning af, at sponsorer i øget udstrækning brugte sponsorater som branding og derfor så efter sponsoremner, der passede til dem.

Men siden har sponsorerne i øget udstrækning haft fokus på, hvordan de via sponsorater kan gøre noget for deres kunder, så kunderne mere indirekte oplever sponsorernes støtte og sponsorerne som "Part of the Game".

Den tankegang er oplagt for kommunerne til at overveje, hvordan de kan gøre noget for deres borgere.

Det kræver, at man udvikler en strategi for, hvad man vil, og at man tænker lidt kreativt i forhold til at udnytte sport som sponsorprodukt. Man må overveje, hvilken målgruppe, man vil gøre noget for, og hvilken sport der passer til målgruppen. Er der en sport event, som kan binde tingene sammen, og er der et bestemt tidspunkt, som det er særligt vigtigt at gøre noget på?

Vil en virksomhed fx gerne ind på det kinesiske marked, er det oplagt at se på sponsormuligheder i en sport som bordtennis, og på samme måde kan en kommune tænke i valg af sportsgrene m.h.t. at tiltrække besøgende. Der skal være en sammenhæng mellem aktiviteter og målsætning.

Endelig er det vigtigt for kommuner at optimere effekten af en satsning på sport ved at sikre en integrering med bestående aktiviteter i kommunen. En satsninger på idrætsområdet vil ofte kun have begrænset effekt, hvis den ikke sammentænkes med andre aktiviteter i kommunen", lyder meldingen.

Tro på  
"Impact of  
Sport"

Fokuser  
på at skabe  
nytte

Udvikle  
strategi og  
kreativitet

Optimere  
gennem  
integrering

Figur: Fire trin for kommuners involvering i sport

## Nye bestyrelsesmedlemmer i Idrætsfonden

Økonomi- og Erhvervsministeriet har ifølge vedtægterne for Idrætsfonden udpeget Georg Sørensen, direktør for Messecenter Herning, til at indgå i bestyrelsen for den kommende to-årige periode. Georg Sørensen erstatter Kasper Lindgaard, specialkonsulent i Økonomi- og Erhvervsministeriet.

For Team Danmark er marketingchef Steen Fladberg midlertidigt indtrådt, indtil den fremtidige direktørpost hos Team Danmark er besat.

Efter at Arne Madsen ikke blev genvalgt til DIF's bestyrelse på DIF's årsmøde den 6. maj, forventes det, at DIF's bestyrelse på deres kommende møde den 7. juni udpeger et nyt medlem til fondens bestyrelse.



Georg Sørensen

## Håndbold-EM til Danmark

På den seneste kongres i det europæiske håndboldforbund er Danmark blevet tildelt EM-værtskabet for damer i 2010. Mesterskabet deles med Norge således, at den indledende runde afvikles i to puljer i Danmark og to i Norge. I hovedrunden får de to lande én pulje hver, mens finalen spilles i Danmark.

Det er tredje gang, at et EM for damer afvikles i Danmark. I 1996 blev finalen spillet i Herning, mens Århus lagde hal til finalen i 2002. Begge gange blev Danmark europamester.

## Nyt på www.ifdk.dk

Som noget nyt er det nu muligt at søge efter idrætsbegivenheder på Idrætsfondens hjemmeside.

Den nye begivenhedsliste indeholder primært store, internationale idrætsarrangementer og -konferencer, med mulighed for at søge på begivenhedens navn, idrætsgren, dato, arena, begivenhedens status (om begivenheden er tildelt Danmark eller pt ansøges) samt se, hvilke arrangementer, der er støttet økonomisk



af Idrætsfonden Danmark på det givne tidspunkt.

## Brydning: DIF bakker op om kandidatur

Danmarks Brydeforbunds formand Allan Bo Jakobsen vil gerne ind i bestyrelsen for det internationale brydeforbund, FILA, hvilket han har fået støtte til fra DIF's lobbypulje.

Valget finder sted på FILA's kongres den 24. september 2006, hvor Allan Jakobsens muligheder for at blive valgt, vurderes som forholdsvis gode på grund af hans eksisterende netværk.

I kampen for at nå til bestyrelsesposten har Allan fået udarbejdet en PR-folder og sørget for at være på pletten i forbindelse med flere internationale turneringer og kongresser, hvor han har arbejdet hårdt på at skabe positive forbindelser til en række af de lande, Danmark ikke på forhånd forventer støtte fra.



Allan Bo Jakobsen

Interesserede kan kontakte DIF, OL/Elitechef Jesper Frigast Larsen for rådgivning og evt. støtte i forbindelse med en plan for opnåelse af international politisk indflydelse.

## Badminton-EM til Herning

Danmarks Badminton Forbund og Herning Kommune har i samarbejde sikret sig værtskabet af Europamesterskaberne i badminton 2008. Spillestedet bliver Messecenter Herning, hvor der med 80.000 kvadratmeter er rigeligt med plads til et helt nyt koncept for begivenheden:

"Det er nærmest et Wimbledon-setup, hvor tilskuere kan cirkulere rundt til isolerede baner med hver deres tilskuerpladser", fortæller direktør i DBF, Thomas Lund.

## Håb for UEFA Cup-finalen

Der var tydelig tilfredshed hos repræsentanten fra UEFA, Michael Heselschwerdt, der var på site inspection (besigtigelse) i København for at evaluere DBU's bud på en UEFA Cup-finale i 2009.

I den kommende tid besøger UEFA de øvrige kandidater, og efterfølgende fremlægges en teknisk vurdering for UEFA's Eksekutiv Komite, der træffer afgørelsen om værtskabet i starten af oktober 2006.

## Eventportrættet

### Event'en sætter fokus på arrangørerne i sportseventbranchen

**Event:** VM i orienteringsløb 2006

**Arrangør:**

VM-generalsekretær Erik Nielsen

*Hvad har den største udfordring været ved planlægningen af begivenheden?*

"At håndtere størrelsen på arrangementet. Arrangementet er så mange gange større end et almindeligt dansk løb, at det ofte har været svært at vide, hvor meget der skulle ganges med inden for de forskellige opgaver."

*Hvad er målsætningen med arrangementet?*

"At arrangere det bedste VM nogen sinde. Give alle, der deltager, en orienteringsoplevelse for livet."

*Hvad er jeres største succes i forhold til sponsorer eller andre samarbejdspartnere?*

"Vi har haft lettest ved at komme igennem til de offentlige sponsorer, som vi også

har haft et godt samarbejde med – både kommunen, Sport Event og Idrætsfonden Danmark har hjulpet godt til."

*Hvad er den største fordel ved arrangementet?*

"Det kommer an på, hvem man er: For DOF er det alle tiders mulighed for at markedsføre sporten i Danmark. For de medvirkende arrangørklubber er det en kæmpe mulighed for at skabe eller styrke et sammenhold. For deltagerne er der mulighed for at løbe et konkurrenceløb med nogle af verdens bedste kort i et område, som ikke har været åbent for løb i moderne tid. For Århus og regionen er det en stor mulighed for at blive markedsført såvel nationalt som internationalt."

*Hvad er den største svaghed ved arrangementet?*

"Hvis der er nogen, må det være, at der er en risiko for underskud. Desuden har det været tungt, at der ikke findes en manual for arrangementet. I mange situationer er vi begyndt fra bunden for at finde ud af, hvad der skulle gøres. Måske sætter vi os ned og skriver en, når det hele er overstået."

*Hvad vil du gerne arrangere næste gang?*

Der lyder et stort og langt grin fra Erik Nielsen. "Kan jeg ikke vente med at svare på det, til VM er overstået?" Kort tænkepause. "Måske et lille overskueligt, socialt løb på Tunø".



Erik Nielsen



Chris Terkelsen

## Om eventen

**Arrangør:**

Dansk Orienterings-Forbund (DOF)

**Tid/sted:** 28. juli – 5. august 2006, skove i Midtjylland, stævnecenter i Århus

**Antal deltagere:** Knap 5.000 personer fra i alt 40 nationer fordelt på elite- og motionsløbere, ledere, tilskuere og pressefolk

**Frivillige hjælpere:** 500 plus et helt hjemmевærnsdistrikt på ca. 300 personer

**"Sideaktiviteter":** I forbindelse med VM'et arrangerer DOF en lang række aktiviteter, bl.a.: Danish WOC-tour - et publikums-/motionsløb. Det internationale orienteringsforbunds årskongres. En ungdomslej i Ry for ca. 150 unge fra 15-20 år. VIP-arrangementer. En lang

række synlighedsaktiviteter i Århus, herunder udsendelse af en husstandsomdelt avis, ophængning af plakater, uddeling af flyers i bybusserne, et by-orienteringsløb i samarbejde med VisitÅrhus og Cityforeningen samt en storskærms live-produktion, som vises på stævnepladserne. Løb for pressen.

**Tv-dækning:** International forventes, minimum 3 timers transmission på DR er sikret

**Samlet budgetsum:** 6,5 mio. kr.

**Sponsorer:** Der er pt realiseret sponsorindtægter for 2,5 mio kr., som dækker både kontante sponsorer og naturalier/rabatter.

**Værtsbyopbakning:** Århus Kommune støtter arrangementet med 1 mio. kr.

samt løser en række praktiske opgaver. Århus Amt giver 350.000 kr. Kommunerne Horsens, Viborg, Ry og Gern giver i alt 125.000 kr., mens Herning stiller med en underskudsgaranti på 50.000 kr. Sport Aarhus Events er endvidere behjælpelig på en række vigtige områder.

**Støtte fra Idrætsfonden Danmark:**

1,1 mio. kr. fordelt på administrations-tilskud (450.000 kr.), markedsførings-tilskud (250.000 kr.), underskudsgaranti (400.000 kr.)

**Estimeret udenlandsk turismeomsætning:**

12 mio.kr. (baseret på 3.000 udenlandske aktive/ledere, mediefolk og tilskuere, der i gennemsnit overnatter i 7 døgn på hotel, camping, Bed & Breakfast mv.)

## Kommende begivenheder i Danmark 2006-2008

• VM duathlon	28/5 2006
• VM-hold minigolf, ungdom	1-4/6 2006
• Thomas Bjørn Open	8-10/6 2006
• 2006 FIM Danish Speedway Grand Prix	24/6 2006
• VM Europajoller	2-16/7 2006
• EM Girls Team, golf	11-15/7 2006
• VM 2006, int.nat. 11 meter one design class	15-22/7 2006
• VM Int. Moth-både	22-29/7 2006
• VM orientering	28/7-5/8 2006
• UCI World Cup i 45 km holdtidskørsel, kvinder	30/7 2006
• Post Danmark Rundt	1-8/8 2006
• VM minigolf, individuelt, ungdom	8-13/8 2006
• EM rulleskøjteløb (kunstløb), cadet og ungdom	28/8-2/9 2006
• World Conf. on Junior Golf	29/9-3/10 2006
• EM banecykling	11-12/10 2006
• VM idrætsgymnastik	13-21/10 2006
• Challenge Turnering, ATP Challenger Series	17-22/10 2006
• Venus Box Cup	18-23/10 2006
• 5th Int. Conf. on Strength Training	18-21/10 2006
• FEI World Cup Dressur og DCI3	20-22/10 2006
• Denmark Open	31/10-5/11 2006
• GF Forsikring World Cup i kvindehåndbold	14-19/11 2006
• Copenhagen Box Cup	23-28/11 2006
• VM sportsdans (standard - incl. Århus Int. Galla)	25/11 2006
• VM U/20 1. div. ishockey (Ansøgt/ansøges)	2006
• Copenhagen Masters	27/12 2006
• EM Boys Team, golf	2007
• EM i BMX, indoor	9-11/2 2007
• 10. Int. Matsumae Tournament 2007, judo	18-19/2 2007
• World Cup judo, kvinder	24-25/3 2007
• EM latin	2007
• VM floorball, kvinder	12-20/5 2007
• VM bænkpres	30/5-4/6 2007
• European Company Sports Games	27/6-1/7 2007
• EM triathlon	2007
• EM bænkpres	23-26/8 2007
• VM Farr 40	2007
• EM badminton	2008
• EM indiv. amatør-golf	2008
• EM trampolin	2008
• EM bowling, kvinder	1-7/7 2008
• ISAF VM, ungdom	15-25/7 2008

## Den røde tråd

Idrætsfonden Danmark har netop færdiggjort rapporten "Den Røde Tråd 1-19". Rapporten fokuserer på tendenserne i fondens 19 effektmålinger ved større internationale sports events i Danmark i perioden 1998-2005.

Se rapporten på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk)

## Gevinsten af sports events

En analyse fra Idrætsfonden dokumenterer, at 18 sportsevents i Danmark i 2005 gav en udenlandsk turismeomsætning på 68 mio. kr., en bruttoværditilvækst på 48,2 mio. kr. og et offentligt provenu på 21 mio. kr. Men dertil kommer en lang række andre positive effekter fra afviklingen af sports events, der ikke sættes tal på i rapporten, fx at sports events kan:

- være løftestang for nye faciliteter og infrastruktur
- promovere værtsby/region/nation som turist- og kongresby
- promovere dansk sport
- give spændende oplevelser for byens borgere og gæster
- styrke den lokale identitet, stolthed og sammenhold/netværk – både for byen/regionen/landet (afhængigt af begivenhedens størrelse) og de sportslige arrangører
- bane vejen for andre sports events (del af langsigtet strategi)
- styrke en række internationale (presse)kontakter og øge muligheden for international sportslig indflydelse, indvalg på internationale poster mv.

2005 var et år uden helt store begivenheder i Danmark, hvorfor den turismemæssige omsætning afledt af sports events forventes at blive en del større i 2006, hvor Danmark både er vært for VM i orientering og VM i idrætsgymnastik.

Se rapporten på [www.ifdk.dk](http://www.ifdk.dk)

## Nordiske effektmålinger

En ny rapport dokumenterer de samfundsøkonomiske effekter fra i alt 19 nordiske events afviklet i perioden fra maj til november 2005 i 7 værtsbyer.

Rapporten, der er på engelsk, omhandler både større internationale sports events (bl.a. FIM Speedway Grand Prix 2005) og kulturelle events (f.eks. koncert med U2) og er udarbejdet af Turismens Utretningsinstitut i Göteborg.

Se rapporten på [www.visitcopenhagen.dk](http://www.visitcopenhagen.dk)

**Redaktion:**  
Lars Lundov (ansvarsh.)  
Hanne Sejer

**Redaktion afsluttet:**  
den 15. maj 2006

**Layout:**  
Prinfoparitas A/S

**Tryk:**  
Prinfoparitas A/S

**Foto:**  
DOF  
IFDK-arkiv

**Oplag:**  
2.000

**Modtagere:**  
Event'en sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

**Kildeangivelse:**  
Det er tilladt at citere fra og henvise til Event'en med angivelse af kilde.

**Næste udgivelse:**  
Ad hoc

ISSN 1603-3604



**IDRÆTSFONDEN**  
D A N M A R K

Idrættens Hus  
Brøndby Stadion 20

2605 Brøndby  
tlf. 43 26 21 00 · fax 43 26 21 01

e-mail [info@ifdk.dk](mailto:info@ifdk.dk)

[www.idraetsfonden.dk](http://www.idraetsfonden.dk)