



# SPORT EVENT DENMARK

## HOSTING WINNERS

### TURISTØKONOMISK EFFEKTMÅLING OG EVALUERING

UEFA U/21 EM fodbold 2011

Den 11. - 25. juni i Herning, Aalborg, Aarhus og Viborg

# INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning .....	1
Baggrund .....	1
Nøgleresultater .....	2
Arrangementsdata .....	3
Finansieringen .....	4
Formål .....	4
Metode og indhold.. .....	4
Afgrænsning .....	6
Resumé .....	6
Kapitel 1. Fans .....	12
Kapitel 2. Pressefolk .....	36
Kapitel 3. Andre eventgæster.....	48
Kapitel 4. Frivillige hjælpere .....	48
Kapitel 5. Online mediedækning .....	67
<u>BILAGSAFSNIT</u>	
Bilag 1 – Stikprøve vs. totalpopulation .....	68
Bilag 2 – Kvalitative uddybninger af svar fra segmentet fans .....	69
Bilag 3 – Kvalitative uddybninger af svar fra segmentet medier.....	70
Bilag 4 – Kvalitative uddybninger af svar fra segmentet frivillige hjælpere .....	74

## UEFA U21 European Championship 2011 11. – 25. juni i Herning, Aalborg, Aarhus og Viborg,



FOTO: Glade tilskuere ved en af Danmarks kampe under U21 EM 2011

### **Indledning:**

Herning var en af fire jyske værtsbyer for denne, den største event i 2011 i regi af rettighedshaverne, det europæiske fodboldforbund, UEFA.

Sammen med DBU og værtsbyernes øvrige samarbejdspartnere, bl.a. Sport Event Denmark, lykkedes det de danske arrangører dels at skabe stor national og international opmærksomhed omkring eventen dels at sikre en succesrig afvikling, bl.a. takket være 826 ihærdige frivillige hjælpere indsats. Dette og en lang række andre forhold vil denne turistøkonomiske evaluering afdække med fokus på værtsbyen Herning.

### **Baggrund:**

Sport Event Denmark har igennem mere end ti år gennemført effektmålinger af udvalgte store internationale sports events og sportskongresser i Danmark, men aldrig før ved en event i fire værtsbyer. Fællesværtsskabet betyder, at der er udarbejdet én effektmåling pr. værtsby med fokus på eventens betydning for netop denne værtsby. Desuden har Sport Event Denmark udarbejdet en tværgående overordnet "Tourist Economic Impact Analysis and Evaluation" af eventen på engelsk, sidstnævnte i samarbejde med UEFA og med deres godkendelse.

Der ud over har UEFA selv gennemført en telefonisk fanundersøgelse efter eventen med godt 1.000 respondenter, der ifm. eventen i Danmark, sagde ja til efterfølgende at stille op til interview pr. telefon. En række af de spørgsmål, UEFA stiller i deres undersøgelse, er sammenfaldende med dem, Sport Event Denmark, har stillet i nærværende undersøgelse.

Her følger en række nøgleresultater fra eventen i summarisk form, specifikt for Herning (undtagen resultaterne for pressefolk, der ikke er værtsbyopdelt).

- Der blev solgt 28.905 billetter. Ca. 25% heraf til lokale borgere, hvilket var den laveste andel i de fire værtsbyer<sup>1</sup>
- De tilskuere, der ikke kun opholdt sig i fanzonen, men også overværede kampe på stadion, så eller havde til hensigt at se 1,4 kampe i gennemsnit
- Knap hver tredje fan i Herning (31%) svarede, at de ikke skulle se nogen kampe, men kun feste i fanzonen, heraf flest lokale
- 31% af dem, der indløste billet til kampe i Herning, dukkede aldrig op på stadion, hvilket var den højeste andel i de 4 værtsbyer
- Knap 3 ud af 4 fans i Herning spiller selv fodbold (eller har gjort tidligere) og/eller deres børn gør
- Der var flere mænd end kvinder blandt fansene i Herning (70% vs. 30%)
- Eventen appellerede til det yngre segment; gennemsnitalderen på fansene i Herning var på 30 år
- Knap halvdelen af fansene i Herning, der ikke bor i lokalområdet, overnatter uden for eget hjem ifm. deres U21 ophold (47%)
- De sociale medier spillede, sammen med tv/radio og familie/venner, en stor rolle mht. at gøre fansene bekendt med værtskabet af EM'et i Herning (og de øvrige 3 byer)
- Kun hver tiende fan i Herning vidste, der var en (dansk) event Facebook fanside
- For næsten halvdelen af disse var Facebook til gengæld medvirkende til, at de skulle ind og se en U21 kamp på Herning Stadion (48%)
- Venner og bekendte var det mest forekommende rejseselskab, og den typiske rejsegruppe bestod af 6-7 personer
- For godt 6 ud af 10 fans i Herning var det første gang, de så en U21 kamp (62%)
- Der var størst tilfredshed blandt fansene med fanzonen og med gæstfriheden i Herning
- Hver femte reporter var fra lokalområdet og hver femte udenbys fra
- 6 ud af 10 pressefolk var fra udlandet
- De overnattende pressefolk (89%) havde i gennemsnit 8,6 overnatninger
- De fleste pressefolk tog direkte til stadion efter ankomst i værtsbyen
- Knap 2 ud af 3 havde andre reportagemæssige opgaver end EM'et, mest byaktiviteter relateret til turneringen
- UEFAs hjemmeside var klart det medie, pressefolkene anvendte mest for at holde sig løbende opdateret på turneringen men de sociale medier spillede også en vis rolle
- 21% af pressefolkene følte, de havde negative oplevelser ifm. eventopholdet
- Der var generel stor tilfredshed med eventopholdet blandt pressefolkene på de 12 målepunkter, der er spurgt ind til

---

<sup>1</sup> Dette vidner om relativt beskedne lokal opbakning men til gengæld trækker det turismeomsætningen opad, at der er så relativt mange ude fra kommende eventgæster

- Der var størst tilfredshed blandt pressefolkene med sikkerheden, gæstfriheden og med hjælpsomheden blandt personalet i medicencentret
- Der var mindst tilfredshed blandt pressefolkene med forplejningen
- Den typiske frivillige hjælper var mand, 41 år, bosiddende i lokalområdet, lønmodtager på fuld tid med en mellemlang uddannelse som ballast
- Den typiske frivillige hjælper dyrker selv fodbold og/eller én i familien gør det
- Den typiske frivillige hjælper fik primært viden om muligheden for at blive frivillig ved EM'et qua de sociale medier eller opsøgte selv arrangørerne
- Den typiske frivillige hjælper er overvejende motiveret af den oplevelse, han/hun får ved at være med samt det sociale aspekt i det
- Den typiske frivillige hjælper foretrækker at arbejdet inden for områder, der understøtter eksisterende kompetencer
- Den typiske frivillige hjælper mener, at hans indsats ved EM'et har givet ham/hende nye og/eller har styrket eksisterende kompetencer, især sociale og kommunikative kompetencer
- Cirka hver ottende frivillige hjælper føler, han/hun har gjort en forskel ved EM'et
- 8 ud af 10 frivillige ved EM'et vil gerne være med igen ved en fremtidig sportsevent
- Turismeomsætningen i Herning blev på 7,4 mio. kr., heraf er kun 10% udenlandsk
- På basis heraf blev det offentlige provenu til Herning Kommune i form af kommunale indkomstskatter på 221.618 kr.
- Værdien af den frivillige arbejdskraft i Herning er opgjort til godt 1,7 mio. kr. baseret på 134 frivillige hjælpere i 6,5 dage hver á 10 timer pr. dag á kr. 200
- I juni er Herning nævnt sammen med eventen i 1128 online artikler og hele året (jan.-okt.) i 1448. Heraf er de fleste internationale. Kun 478 er danske.
- Ifølge tal fra UEFA blev turneringen set af 98 mio. tv-seere

### **Arrangementsdata:**

De danske arrangører valgte at markedsføre UEFA U21 EMet 2011 under sloganet "Stars of today – Superstars of tomorrow".

Otte nationer, nemlig Danmark, England, Hviderusland, Island, Schweiz, Spanien, Tjekkiet og Ukraine deltog i turneringen. Desværre havde ingen af de traditionelt stærke fodboldnationer Italien, Tyskland, Frankrig og Holland kvalificeret sig.

Der blev spillet 15 kampe i turneringen samt en OL-kvalifikationskamp; fire i Herning, fire i Aarhus, fire i Aalborg og fire i Viborg, og kampen mellem Danmark og Hviderusland i Aarhus tirsdag d. 14. juni trak det største tilskuertal (18.152).

Danmark gik lige akkurat ikke videre til semifinalerne, hvilket bidrog til, at tilskuertallet ved eventen ikke levede op til forventningerne.

Spanien, Schweiz og Hviderusland kvalificerede sig til OL 2012 i London efter de 16 kampe i turneringen.

## **Finansiering:**

Herning Kommune har som udgangspunkt haft en nettoudgift på UEFA Under21 2011 på kr. 3.4 mio. kr. Der er afholdt lønudgifter i Herning Kommune, som ikke indgår i denne nettoudgift.

Efter tilskuddet fra Sport Event Denmark på kr. 1,25 mio. bliver nettoudgiften på kr. 2,2 mio. kr.

## **Formål:**

Formålet med Sport Event Denmark's overordnede Tourist Economic Impact Analysis and Evaluation er kort fortalt, at:

1. Dokumentere de mange effekter forbundet med eventgæsternes<sup>2</sup> besøg ifm. eventen, herunder både af samfundsøkonomisk og ikke-samfundsøkonomisk karakter
2. Afdække eventgæsternes demografiske profil og evaluering af eventafviklingen/ værtsbyerne
3. Dokumentere den nationale og internationale online mediedækning.
4. Afdække de frivillige hjælperes motivation, demografi, erfaringer mv. (frivilligprofil)

Formålet med nærværende værtsbyspecifikke rapport er herefter, såvidt det er muligt, at vise resultaterne afgrænset til Herning.

## **Metode og undersøgelsens indhold**

Denne rapport, der indledes med et resumé, består af seks delundersøgelser, hvoraf den sidste, borgerundersøgelsen, ikke er foretaget i regi af Sport Event Denmark. De personlige interviews, der ligger til grund for tilskuerundersøgelsen i kapitel 1, er foretaget af Epinion omkring stadion og i fanzonen.

Stikprøvens størrelse ift. populationen er angivet i bilag 1.

Hvor det er skønnet forsvarligt, er "ikke besvaret/ved ikke"-svarene fra tabellerne i de enkelte kapitler fjernet fra resultaterne i Nøgleresultater og Resumé. På den måde bliver svarene mere fyldestgørende og giver mere mening.

### 1) Evaluering af eventen – FANS; deres profil, forbrug mv. – KAPITEL 1

Tilskuernes forbrug i Herning<sup>3</sup>, demografiske kendetegn, turistadfærd, brug af sociale medier, tilknytning til fodboldsporten, sponsorerindring og en lang række andre aspekter.

Undersøgelsen er baseret på 213 personlige interviews foretaget i Herning af Epinion, søndag d. 12. juni og onsdag den 22. juni, både ved stadion og i fanzonen.

Der var tale om en vis grad af selvudfyldning, dvs. at fansene selv udfyldte skemaerne og herefter overlod dem til Epinion interviewererne. Denne høje grad af selvudfyldning medførte på positivsiden, at målet mht. antal indhentede fansvar blev nået, men omvendt også, at visse spørgsmål ikke er blevet besvaret og/eller uddybet tilstrækkeligt.

---

<sup>2</sup> Kun eventgæster, der ikke har bopæl i værtskommunen og kun eventgæster, der er i byen primært pga. Emet

<sup>3</sup> Excl. billetforbrug til Emet, da disse tilfaldt UEFA

I bilag 2 findes de kvalitative uddybninger af de indhentedede svar fra fans i kapitel 1.

Det engelsksprogede spørgeskema, der lå til grund for undersøgelsen, indeholdt ca. 25 spørgsmål, og var udarbejdet af Sport Event Denmark og godkendt af UEFA.

2) Evaluering af eventen – MEDIEFOLK; deres profil, forbrug mv. – KAPITEL 2

Om de mediefolk, der var akkrediteret via UEFA, havde andre medieopgaver end at rapportere fra VM-kampene, deres turistadfærd, sponsorerindring, forbrug i Danmark og en lang række andre aspekter.

Undersøgelsen er baseret på et online spørgeskema til anonym selvudfyldning udarbejdet af Sport Event Denmark på engelsk og godkendt samt sendt ud fra centralt hold i UEFA d. 23. juni. Spørgeskemaet indeholdt ca. 30 spørgsmål.

76 besvarelser indløb inden deadline. De 76 besvarelser er på tværs af de fire værtsbyer og ud af 514 mulige (=svarprocent 15%),. Det kan ikke ses, hvor mange der specifikt rettede sig imod Herning, men de kvalitative uddybninger af svarene kan ses i bilag 3 og kan i visse tilfælde give en indikation.

3) Andre eventgæsters forbrug<sup>4</sup> - KAPITEL 3

Vi gennemførte ikke interviews i dette segment. Derfor er deres bidrag til turismeomsætningen anslået ud fra vores erfaring på området igennem mere end 10 år således: erfaringsbaseret gennemsnitligt døgnforbrug x antal nætter fra personerne i dette segment jfr. oplysninger fra UEFA og DBU.

4) Evaluering af eventen – FRIVILLIGE HJÆLPERE; deres profil, motivation mv – KAPITEL 4

De frivillige hjælpere motivation, demografiske kendetegn, erfaring med frivilligt arbejde, ønske om at være frivillig hjælper igen ved en fremtidig sportsevent, tilknytning til fodboldsporten, evaluering af eventen og mange andre aspekter. Endvidere er værdien af den frivillige arbejdskraft forsøgt værdisat.

Undersøgelsen er baseret på et online spørgeskema til anonym selvudfyldning udarbejdet af Sport Event Denmark på dansk og mailet rundt d. 27. juni. Spørgeskemaet indeholdt ca. 30 spørgsmål.

67 besvarelser fra frivillige hjælpere i Herning indløb inden deadline ud af 134 mulige. Dette giver en svarprocent på 50%. De kvalitative uddybninger af svarene kan ses i bilag 4.

De frivillige hjælpere blev ikke adspurgt om deres forbrug i Herning ifm. EMet. Hovedsageligt fordi der primært var tale om folk fra lokalområdet (Herning Kommune), og pr. definition tæller lokale borgeres forbrug ikke med i effektmålinger som nærværende. Se "Afgrænsning".

5) National og international online mediedækning – KAPITEL 5

En opgørelse over antal artikler fra januar 2011 til september 2011 med fokus på Herning og en sammenligning mellem antal internationale og nationale online artikler.

---

<sup>4</sup> F.eks. UEFA-funktionærer, sponsorer og spilleragenter

## Bilag

- stikprøvestørrelse og -fordeling danske vs. udenlandske samt totalpopulation
- kvalitative uddybninger af svar fra segmentet FANS
- kvalitative uddybninger af svar fra segmentet MEDIER
- kvalitative uddybninger af svar fra segmentet FRIVILLIGE HJÆLPERE

## **Afgrænsning**

- Kun EM-gæster med fast bopæl uden for lokalområdet og med eventen som hovedårsag til besøget i Herning er medregnet i turismeomsætningen
- Effekterne af EM'et er sammenlignet med en 0-situation, dvs. ingen alternativ anvendelse af de midler, der er investeret i eventen (havde det f.eks. været mere fordelagtigt at investere i anden sports event eller en koncert, konference eller andet?)
- Fortrængningseffekten på indkvarteringsstederne er ikke modregnet i effekterne, men de vurderes at have været beskedne<sup>5</sup>

Ud over selve turneringen blev der afholdt en række nationale og internationale konferencer og seminarer, bl.a. et UEFA Referee Meeting, samt adskillige sideaktiviteter såsom en fodboldturnering for skolerne i de 4 værtsbyer. Effekterne af sideaktiviteterne er ikke beregnet, men de vurderes at være beskedne.

## **Resumé**

Her følger et resumé af resultaterne fra den del af eventen, der fandt sted i Herning, opdelt på aktørgrupper (fans, medier, andre, frivillige hjælpere). I slutningen af resuméet findes en oversigt over den nationale og internationale online mediedækning med udgangspunkt i Herning.

## **Fans**

De fans<sup>6</sup>, der var solgt flest billetter til ved EM'et i Herning, var primært ude fra kommende (75%), idet billetsalget til lokale kun udgjorde ca. 25%.

Som i de øvrige værtsbyer var der imidlertid en del af dem, der havde købt billet (eller som der var købt billet til), der aldrig dukkede op (=no shows) på stadion, og disse var primært lokale. På den måde har der sandsynligvis været færre end 25% lokale blandt de unikke hoveder ved kampene i Herning.

Det nøjagtige antal af lokale fremmødte tilskuere ved kampene i Herning kendes imidlertid ikke, hvorfor det er de 75% nævnt ovenfor, der danner grundlag for turismeomsætningsberegningen i denne rapport<sup>7</sup>. Dertil kommer naturligvis omsætning fra de ude fra kommende fans, der kun opholdt sig i fanzonen.

- Knap hver tredje fan i Herning er kun i fanzonen og skal ikke se nogen kampe på stadion, flest lokale
- De fans, der blev interviewet i Herning, og som så kampe på stadion, så i gennemsnit 1,4 kampe

---

<sup>5</sup> Altså at EM-gæsterne optager plads på hoteller mv. på bekostning af andre gæster

<sup>6</sup> Herunder også lokale firmaer, Herning kommune m.fl.

<sup>7</sup> Dvs. ikke tæller med i beregningen, da lokale borgere pr. definition aldrig tælles med her

- Der var klart flere mænd end kvinder blandt fansene (70% vs. 30%) og gennemsnitsalderen i fansegmentet var 30 år
- Knap 3 ud af 4 fans i Herning spiller selv fodbold (eller har gjort tidligere) og/eller deres børn gør
- Knap halvdelen af de fans, som var i Herning og som ikke selv bor i lokalområdet, overnatter uden for eget hjem ifm. U21 eventen
- Venner og bekendte var det hyppigste rejseselskab, og den typiske rejsegruppe bestod af 6-7 personer
- Flest fans blev bekendt med EM'et via familie og venner samt via de sociale medier
- Der var flest, der blev bekendt med EM'et, >1 år før kick-off
- Knap 2 ud af 3 af fans i Herning har en Facebook-profil
- Kun hver tiende fan i Herning vidste, at der var en (dansk) UEFA U21 EM Denmark Facebook-side
- Til gengæld har hele 2 ud af 3 af disse har skrevet kommentarer, syntes godt om eller bidraget med indhold til siden
- For næsten halvdelen af dem, der kendte til eventens Facebook-side, var Facebook medvirkende til, at de skulle se/så en U-21 kamp på stadion
- Bilen var det mest anvendte transportmiddel til/fra kampene på Herning Stadion
- Flest fans brugte <250 kr. pr. dag i Herning ifm. eventen
- De fleste fans i Herning opholdt sig i fanzonen før de tog ud på stadion<sup>8</sup>
- For godt halvdelen af fansene i Herning er det vigtigt eller meget vigtigt, at der er et fanzoneområde
- De fleste fans i Herning opholder sig én gang i fanzonen
- Mere end 8 ud af 10 fans i Herning husker en eller flere eventsponsorer (gns. 5,25). Højest scorer Carlsberg
- For godt 6 ud af 10 fans i Herning var det første gang, de så en U-21 kamp
- Der var størst tilfredshed med fanzonen og med gæstfriheden i værtsbyen
- Der var mindst tilfredshed med skiltningen til stadion fra banegården og lufthavnen
- De fleste fans i Herning købte/fik billet til EM'et via UEFA's hjemmeside, hhv. en sponsor/promotionskonkurrence
- 2 ud af 3 af dem, der indløste billet til eventen, var meget godt eller godt tilfreds med prisniveauet på billetter til kampene
- Ligeledes 2 ud af 3 af dem, der indløste billet til eventen, var meget godt eller godt tilfreds med serviceniveauet omkring billetkøb
- 45% af de 67%, der besvarede spørgsmålet om de havde ændret holdning til UEFA U21 mesterskaberne, gjorde det i positiv retning
- Godt hver fjerde af de 66%, der besvarede spørgsmålet om de havde ændret holdning til UEFA, gjorde det i positiv retning

---

<sup>8</sup> Heri er således ikke inkluderet de fans, der aldrig tog til nogen kampe men kun var i fanzonen

- Godt halvdelen af de 69%, der besvarede spørgsmålet om de havde ændret holdning til Herning som værtsby, gjorde det i positiv retning (52%) – tallet inkluderer også byens egne borgere
- Godt hver tredje af de 59%, der besvarede spørgsmålet om de havde ændret holdning til sponsorerne, gjorde det i positiv retning (35%)
- Godt halvdelen af de 77%, der besvarede spørgsmålet om hvorvidt de mente, at værtskabet havde forbedret Danmarks omdømme, fandt udsagnet meget rammende eller rammende (53%)
- Knap halvdelen af de 75%, der besvarede spørgsmålet om hvorvidt de mente, at eventen var en stor succes, fandt udsagnet meget rammende eller rammende (49%)
- Godt 4 ud af 10 af de 72%, der besvarede spørgsmålet om hvorvidt de mente, at der blev leveret fodbold af høj kvalitet ved eventen, fandt udsagnet meget rammende eller rammende (42%)
- Hver fjerde af de 74%, der besvarede spørgsmålet om hvorvidt de mente, at mesterskaberne var overkommercialiserede, fandt udsagnet meget rammende eller rammende (24%)
- 2 ud af 3 af de 76%, der besvarede spørgsmålet om hvorvidt de mente, at Danmark havde været en god vært for mesterskaberne, fandt udsagnet meget rammende eller rammende (67%)
- 41% vil anbefale familie eller venner at besøge Herning i fremtiden

### **Pressefolk**

Medieundersøgelsen er ikke opdelt på værtsbyer specifikt, (flere medier rapporterede tværgående fra en eller flere værtsbyer) hvorfor nedenstående er de generelle tendenser ved medierne ophold i og evaluering af eventbesøget i de fire værtsbyer. Der kan dog være kvalitative uddybninger af svarene i bilag 3, der afslører, om erfaringen er gjort i den ene eller anden værtsby.

- 6 ud af 10 pressefolk var fra udlandet
- 20% af pressefolkene var fra lokalområdet
- Størstedelen var fra den skrevne presse incl. web-medier
- Næsten 9 ud af 10 ude fra kommende pressefolk overnattede i værtsregionen ifm. eventen (men det kan desværre ikke ses, hvor, altså i hvilken af de 4 værtsbyer)
- De overnattende pressefolk havde i gennemsnit 8,6 overnatninger i værtsregionen
- Alle pressefolkene tog direkte til stadion efter ankomst i værtsbyen
- Størstedelen dækkede finalekampen d. 26. juni 2011 mellem Spanien og Hviderusland
- Knap 2 ud af 3 pressefolk havde andre reportagemæssige opgaver end EM'et, mest byaktiviteter relateret til turneringen

- De der havde andre reportagemæssige opgaver end kampene, dækkede "city related activities"
- UEFAs hjemmeside var klart det medie, pressefolkene anvendte mest for at holde sig løbende opdateret
- Sociale medier spillede en vis rolle i pressefolkernes forsøg på at holde sig løbende opdateret
- Over halvdelen af pressefolkene var i stand til, uhjulpet, at nævne en eller flere eventsponsorer
- De pressefolk, der var i stand til dette, nævnte i gennemsnit 3 sponsorer
- 21% af pressefolkene følte, de havde negative oplevelser ifm. med eventopholdet
- Der ses ganske betydelig positiv holdningsændring til selv UEFA U21 eventen og til Danmark efter eventafviklingen
- Der var generelt stor tilfredshed med eventopholdet på de 12 målepunkter<sup>9</sup> vi spurgte til
- Der var størst tilfredshed med sikkerheden i og omkring stadion samt i værtsbyen, med gæstfriheden og med hjælpsomheden blandt personalet i mediecentret
- Der var mindst tilfredshed med forplejningen, eventatmosfæren og med udsynet fra medietribunen

### **Andre eventgæster**

Der blev som nævnt ikke foretaget nogen interviews blandt "øvrige eventgæster" end fans, mediefolk og frivillige hjælpere. Deres gennemsnitlige døgnforbrug er sat til kr. 2.000 pr. person ud fra Sport Event Danmarks tidligere undersøgelser og gennemsnitstal fra Visit-Denmark for gæster, der er i Danmark i erhvervsmæssigt øjemed.

### **Frivillige hjælpere**

Den typiske frivillige hjælper ved EM'et i Herning var:

- En mand
- Han er 41 år
- Han er bosiddende i lokalområdet
- Han er lønmodtager fuldtid
- Han har en mellemlang videregående uddannelse (3-4 år)
- Han dyrker selv fodbold og/eller én i familien gør det (eller har gjort det tidligere)

---

<sup>9</sup> 47%-86% svarede "meget tilfreds" eller "tilfreds"

- Hans interesse for fodbold er ikke blevet styrket efter EM'et: interessen var stor i forvejen
- Han fik viden om muligheden for at blive frivillig hjælper ved EM'et primært qua de sociale medier, eller han opsøgte selv arrangørerne
- Han har været frivillig hjælper før i en eller anden sammenhæng, overvejende frivilligt arbejde i en idrætsforening
- Hans motivation er primært den oplevelse, han får ved at være med samt det sociale aspekt i det
- Han foretrækker at arbejde inden for områder, der understøtter eksisterende kompetencer
- Han mener hans job ved EM'et har givet ham enten nye og/eller styrket eksisterende kompetencer, især de sociale og kommunikative kompetencer
- Hans hovedområde har primært været arbejde med fanzone- og stadionopgaver
- Hans funktioner har primært været opsyn med minifodboldbaner
- Han har gennemsnitligt arbejdet som frivillig ved EM'et i 6,5 dage, men de fleste frivillige arbejdede i 3-4 dage
- Han fandt opgaverne nemme at forstå/håndtere; indimellem fandt han dem udfordrende på den gode måde
- Ca. hver ottende følte, han gjorde en forskel
- Han fandt bemanningen på sine vagter passende, om end i starten i overkanten
- Han fandt det ansvar, han var tildelt, passende, men 36% ville gerne have haft mere ansvar
- Han oplevede i høj grad samarbejdet med de andre frivillige som tilfredsstillende
- Han oplevede ligeledes i høj grad samarbejdet med UEFA som tilfredsstillende<sup>10</sup>
- Endelig oplevede han også samarbejdet med DBU og værtsbyerne som tilfredsstillende
- Han oplevede EM'et set ude fra som velorganiseret
- Han vil gerne være med igen som frivillig hjælper ved en fremtidig sportsevent
- Han fremhæver især fællesskabet med de andre frivillige som særligt positivt
- Skal han sætte fingre på noget særligt negativt set fra de frivilliges side er det forplejningen, og at de frivillige til tider var for meget overladt til sig selv

---

<sup>10</sup> 55% havde dog slet ingen kontakt med UEFA og kunne derfor ikke besvare spørgsmålet

- Han synes, at den belønning, han har fået for at hjælpe til har været tilstrækkelig
- Han finder, at langt overvejende har briefing/informationen fra værtsbyerne/DBU været god
- Han mener klart, organisationen bag EM'et har holdt, hvad de lovede de frivillige hjælpere

### Samfundsøkonomiske effekter

De direkte samfundsøkonomiske effekter i Herning er relativt beskedne, bla. fordi flere af de ude fra kommende fans overnattede i Århus og derved lagde størstedelen af deres forbrug der.

Desuden tiltrak turneringen en del lokale fans, der ikke tæller med i turismeomsætningen. Til gengæld skabte de god stemning i fanzonen, og værtskabet gjorde, at byens borgere fik en stor begivenhed at mødes omkring og være stolte af at bidrage til afviklingen af.

**Tabel 0 – Samfundsøkonomiske effekter af EM'et i Herning**

Type effekt	Dansk	Udenlandsk	Effekter ialt
Antal dagsbesøg	7.187	739	7.926
Antal overnatninger	9.105	985	10.090
Turismeomsætning	6,7 mio. kr.	0,7 mio. kr.	7,4 mio. kr.
	<b>Værtskommunal<sup>11</sup></b>	<b>Danmark</b>	
Beskæftigelse	7	1	
Offentligt provenu	221.618 kr.	289.821 kr.	
Bruttoværditilvækst*	3,8 mio. kr.	530.161 kr.	

Tabel 0 skal læses således, hvad angår opdeling på hhv værtskommunal og national (Danmark) effekt, at den nationale effekt udelukkende er den, der skabes af udenlandske gæster, medens de værtskommunale effekter skabes af både udenbys og udenlandske gæster til gavn for Herning Kommune. Det nationale offentlige provenu er primært moms og afgifter.

Herning kommune får således et offentligt provenu på 0,22 mio. kr. ud af værtskabet i form af kommunale indkomstskatter.

### Online mediedækningen

Herning blev nævnt sammen med eventen i 1.128 online artikler i juni måned 2011 og set hen over året fra januar til oktober 2011 i 1.448.

De fleste af artiklerne var internationale, kun 478 var danske.

<sup>11</sup> Bemærk at ved events som denne, hvor en stor del af tilskuerne er danske, vil effekten set fra et værtsregionalt synspunkt overstige effekten set fra et nationalt synspunkt

## KAPITEL 1 – fans

I det følgende ses målingerne på fans i Herning grafisk fremstillet i tabelform. Procentandel skal læses som unikke hoveder. I de tilfælde, hvor der summeres op til mere end 100%, har respondenterne haft mulighed for at afgive mere end ét svar.

**Tabel 1: Kan du fortælle mig hvilke kampe du har set/agter at se til UEFA U21 EM'et?**

	Procentandel
Jeg er kun i fanzonen, og skal ikke se nogen kampe på stadion	31 %
Hviderusland vs Island (Herning)	3 %
Danmark vs Schweiz (Herning)	9 %
Tjekkiet vs Ukraine (Viborg)	2 %
Spanien vs England (Herning)	46 %
Schweiz vs Island (Herning)	2 %
Danmark vs Hviderusland (Herning)	11 %
Tjekkiet vs Spanien (Viborg)	2 %
Ukraine vs England (Herning)	8 %
Island vs Danmark (Herning)	5 %
Schweiz vs Hviderusland (Herning)	2 %
England vs Tjekkiet (Viborg)	4 %
Ukraine vs Spanien (Herning)	6 %
Semifinale, 22. juni, (Herning)	23 %
Semifinale, 22. juni, (Viborg)	3 %
Finale, 25. juni, (Herning)	13 %
Total	171 %

**Tabel 2: Hvilken forbindelse/relation har du til personen /personerne du ser kampene eller er i fanzone med?**

	Procentandel
Børn	9%
Ægtefælle/kæreste	14%
Anden familie/slægtninge	8%
En fanklub	8%
Venner/bekendte	43%
Arbejdskolleger	13%
Ikke besvaret/ved ikke	26%
Total	120%

**Tabel 3: Hvilken forbindelse har du til fodbold?**

	Procentandel
Jeg er eller har været aktiv spiller i en fodboldklub	51%
Et eller flere af mine børn er eller har været aktive spillere i en fodboldklub	15%
Andre slægtninge er eller har været aktive spillere i en fodboldklub	20%
Jeg er eller har været fodboldtræner	11%
Jeg er medlem af en fanklub	17%
Generel interesse i sporten	54%
Ikke besvaret/ved ikke	12%
Total	179%

**Tabel 4: Hvordan blev du bekendt med U21-stævnet?**

	Procentandel
Gennem DBU/en dansk fodboldklub	18%
Gennem UEFA's officielle hjemmeside (www.uefa.com)	8%
Gennem stævnets hjemmeside (www.u21denmark2011.com)	8%
Gennem DBU's hjemmeside (www.dbu.dk)	6%
Gennem sociale medier	27%
Gennem familie, venner etc.	31%
Gennem sportsblade, etc.	12%
Gennem tv/radio	33%
Gennem en anden fodboldbegivenhed	9%
Andet:	14%
Ikke besvaret	6%
Total	171%

**Tabel 5: Hvornår blev du bekendt med U21-stævnet?**

	Procentandel
For under en uge siden	4%
1-4 uger siden	16%
1-3 måneder siden	18%
4-6 måneder siden	16%
7-12 måneder siden	17%
For over et år siden	24%
Ikke besvaret	4%
Total	100 %

**Tabel 6: Hvilke former for transport brugte du på at rejse til de kampe du har set til UEFA U21 Mesterskaberne(tm)?**

	Procentandel
Bus / Fanbus	9%
Tog	8%
Bil	46%
Offentlig transport (lokaltoget/bus)	4%
Fly	5%
Færge	0%
Cykel	8%
Anden (uddyb venligst):	6%
Ikke besvaret	14%
Total	100 %

**Tabel 7: Hvor vigtigt er det for din oplevelse af dette event værtskab, at der er et fanzoneområde?**

	Procentandel
1 - Ikke vigtigt	8%
2	7%
3	19%
4	29%
5 - Meget vigtigt	26%
Ikke besvaret/ved ikke	11%
Total	100 %

**Tabel 8: Hvor mange gange opholder du dig i fan-zonen i denne by?**

	Procentandel
Ingen	3%
En gang	47%
To gange	14%
Tre gange	8%
Fire gange	2%
Flere	16%
Ikke besvaret	10%
Total	100 %

**Tabel 9: Hvilke af de officielle partnere/sponsorer til UEFA U21 Mesterskaberne(tm) kan du nævne?**

	Procentandel
Adidas	50%
Arriva	35%
Carlsberg	63%
Carlsberg Sport	46%
Coca-Cola	33%
Ekstra Bladet	40%
Intersport	28%
Jyske Bank	38%
Kia Motors	51%
McDonalds	38%
Powerade	10%
Radio 100	15%
Sharp	42%
Sport Event Danmark	28%
Andet	5%
Ikke besvaret/ved ikke	12%
Total	537%

**Hvor tilfreds er du med (tabel 10-29 bortset tabel 27):**

**Tabel 10: Skiltning til stadion fra lufthavnen (hvis du ankom med fly)**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1%
2	1%
3	8%
4	5%
5 - Meget tilfreds	8%
Ved ikke	32%
Ikke besvaret	45%
Total	100 %

**Tabel 11: Skiltning til stadion fra banegården (hvis du ankom med tog)**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1%
2	3%
3	7%
4	5%
5 - Meget tilfreds	10%
Ved ikke	31%
Ikke besvaret	43%
Total	100 %

**Tabel 12: Transport til stadion**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1%
2	1%
3	8%
4	9%
5 - Meget tilfreds	12%
Ved ikke	27%
Ikke besvaret	41%
Total	100 %

**Tabel 13: Transport fra stadion**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	3%
2	1%
3	6%
4	9%
5 - Meget tilfreds	11%
Ved ikke	27%
Ikke besvaret	43%
Total	100 %

**Tabel 14: Transport generelt**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	2 %
2	3 %
3	8 %
4	9 %
5 - Meget tilfreds	13 %
Ved ikke	23 %
Ikke besvaret	42 %
Total	100 %

**Tabel 15: Adgangsforhold ved indgangen inkl. parkering**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	3 %
2	1 %
3	9 %
4	8 %
5 - Meget tilfreds	13 %
Ved ikke	28 %
Ikke besvaret	38 %
Total	100 % (213)

**Tabel 16: Indslusningstempoet ved indgangen**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	0 %
2	1 %
3	7 %
4	8 %
5 - Meget tilfreds	12 %
Ved ikke	30 %
Ikke besvaret	42 %
Total	100 %

**Tabel 17: Stadionpersonalets venlighed**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	1 %
3	8 %
4	9 %
5 - Meget tilfreds	10 %
Ved ikke	29 %
Ikke besvaret	40 %
Total	100 %

**Tabel 18: Sikkerhed på og omkring stadion, herunder sikkerhedstjek**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	2 %
3	7 %
4	10 %
5 - Meget tilfreds	11 %
Ved ikke	31 %
Ikke besvaret	38 %
Total	100 %

**Tabel 19: Politiindsatsen i og omkring byen**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	0 %
3	10 %
4	10 %
5 - Meget tilfreds	16 %
Ved ikke	23 %
Ikke besvaret	38 %
Total	100 %

**Tabel 20: Det generelle sikkerhedsniveau**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	0 %
3	9 %
4	12 %
5 - Meget tilfreds	15 %
Ved ikke	24 %
Ikke besvaret	38 %
Total	100 %

**Tabel 21: Udsynet fra siddepladserne**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	0 %
2	1 %
3	6 %
4	11 %
5 - Meget tilfreds	13 %
Ved ikke	29 %
Ikke besvaret	40 %
Total	100 %

**Tabel 22: Stadionets generelle standard**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	1 %
3	5 %
4	11 %
5 - Meget tilfreds	15 %
Ved ikke	27 %
Ikke besvaret	40 %
Total	100 %

**Tabel 23: Gæstfriheden og imødekommenheden i Danmark/Herning**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	1 %
3	7 %
4	12 %
5 - Meget tilfreds	26 %
Ved ikke	15 %
Ikke besvaret	38 %
Total	100 %

**Tabel 24: Atmosfæren/stemningen**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	2 %
2	5 %
3	12 %
4	12 %
5 - Meget tilfreds	17 %
Ved ikke	15 %
Ikke besvaret	36 %
Total	100 %

**Tabel 25: Underholdning op til kampen**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	2 %
2	4 %
3	17 %
4	10 %
5 - Meget tilfreds	15 %
Ved ikke	17 %
Ikke besvaret	36 %
Total	100 %

**Tabel 26: Fanzonen**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	2 %
3	16 %
4	15 %
5 - Meget tilfreds	22 %
Ved ikke	11 %
Ikke besvaret	32 %
Total	100 %

**Tabel 27: I forhold til billetter, hvor købte du så dine indgangsbilletter til kampene?**

	Procentandel
Fra dørsalget på selve dagen	4 %
Fra det officielle UEFA billetkontor	10 %
Fra billetforhandlere rundt omkring i Danmark	8 %
Fra uefa.com (den officielle hjemmeside)	8 %
Fra en billethaj	3 %
Fra en sponsor promotion/konkurrence	10 %
Billetter var inkluderet i prisen på en all-inclusive pakkeløsning	3 %
Andet	25 %
Ikke besvaret	28 %
Total	100 %

**Tabel 28: Tilfredshedsgrad med priserne**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	2 %
2	4 %
3	20 %
4	18 %
5 - Meget tilfreds	33 %
Ikke besvaret	23 %
Total	100 %

**Tabel 29: Tilfredshedsgrad med serviceniveauet ved billetkøb**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke tilfreds	1 %
2	2 %
3	18 %
4	19 %
5 - Meget tilfreds	23 %
Ikke besvaret	37 %
Total	100 %

**Tabel 30: I hvilken retning har du evt ændret opfattelse af UEFA U21 Mesterskaberne?**

	Procentandel
1 - Meget mere negativt	0 %
2	1 %
3 - Ændrede ikke min opfattelse	27 %
4	17 %
5 - Meget mere positivt	13 %
Ved ikke	8 %
Ikke besvaret	33 %
Total	100 %

**Tabel 31: I hvilken retning har du evt ændret opfattelse af UEFA?**

	Procentandel
1 - Meget mere negativt	2 %
2	4 %
3 - Ændrede ikke min opfattelse	30 %
4	8 %
5 - Meget mere positivt	9 %
Ved ikke	10 %
Ikke besvaret	36 %
Total	100 %

**Tabel 32: I hvilken retning har du evt ændret opfattelse af Danmark?**

	Procentandel
1 - Meget mere negativt	0 %
2	1 %
3 - Ændrede ikke min opfattelse	25 %
4	8 %
5 - Meget mere positivt	22 %
Ved ikke	8 %
Ikke besvaret	36 %
Total	100 %

**Tabel 33: I hvilken retning har du evt ændret opfattelse af Herning som værtsby?**

	Procentandel
1 - Meget mere negativt	1 %
2	2 %
3 - Ændrede ikke min opfattelse	21 %
4	14 %
5 - Meget mere positivt	23 %
Ved ikke	9 %
Ikke besvaret	31
Total	100%

**Tabel 34: I hvilken retning har du evt. ændret opfattelse af sponsorerne?**

	Procentandel
1 - Meget mere negativt	1 %
2	2 %
3 - Ændrede ikke min opfattelse	22 %
4	9 %
5 - Meget mere positivt	11 %
Ved ikke	13 %
Ikke besvaret	41 %
Total	100 %

**Tabel 35: Hvor rammende finder du dette udsagn: UEFA U21 Mesterskaberne har forbedret Danmarks omdømme?**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke rammende	2 %
2	2 %
3 - Hverken/eller	20 %
4	21 %
5 - Meget rammende	20 %
Ved ikke	13 %
Ikke besvaret	23 %
Total	100 %

**Tabel 36: Hvor rammende finder du dette udsagn: UEFA U21 Mesterskaberne er en stor succes?**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke rammende	1 %
2	4 %
3 - Hverken/eller	20 %
4	21 %
5 - Meget rammende	16 %
Ved ikke	13 %
Ikke besvaret	25 %
Total	100 %

**Tabel 37: Hvor rammende finder du dette udsagn: UEFA U21 Mesterskaberne har leveret fodbold på højt niveau?**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke rammende	2 %
2	5 %
3 - Hverken/eller	16 %
4	18 %
5 - Meget rammende	12 %
Ved ikke	19 %
Ikke besvaret	28 %
Total	100 %

**Tabel 38: Hvor rammende finder du dette udsagn: UEFA U21 Mesterskaberne er overkommercialiserede?**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke rammende	6 %
2	7 %
3 - Hverken/eller	25 %
4	10 %
5 - Meget rammende	8 %
Ved ikke	17 %
Ikke besvaret	26 %
Total	100 %

**Tabel 39: Hvor rammende finder du dette udsagn: Danmark har været en god vært for UEFA U21 Mesterskaberne?**

	Procentandel
1 - Overhovedet ikke rammende	1 %
2	1 %
3 - Hverken/eller	10 %
4	23 %
5 - Meget rammende	27 %
Ved ikke	13 %
Ikke besvaret	24 %
Total	100 %

**Tabel 40: Alder**

	Procentandel
15-25	45 %
26-35	24 %
36-45	15 %
46-55	10 %
55+	5 %
Total	100%

**Tabel 41: Hvornår ankom du til Herning, (hvis du ikke bor i Herning)?**

	Procentandel
Tidligere i dag	46 %
I går	7 %
I forgårs	2 %
For mere end 2 dage siden	5 %
Ikke besvaret	39 %
Total	100 %

**Tabel 42: Ville du anbefale familie eller venner at besøge Herning i fremtiden?**

	Procentandel
Ja	41 %
Nej	6 %
Ikke besvaret/ ved ikke	53 %
Total	100 %

## KAPITEL 2 – pressefolk

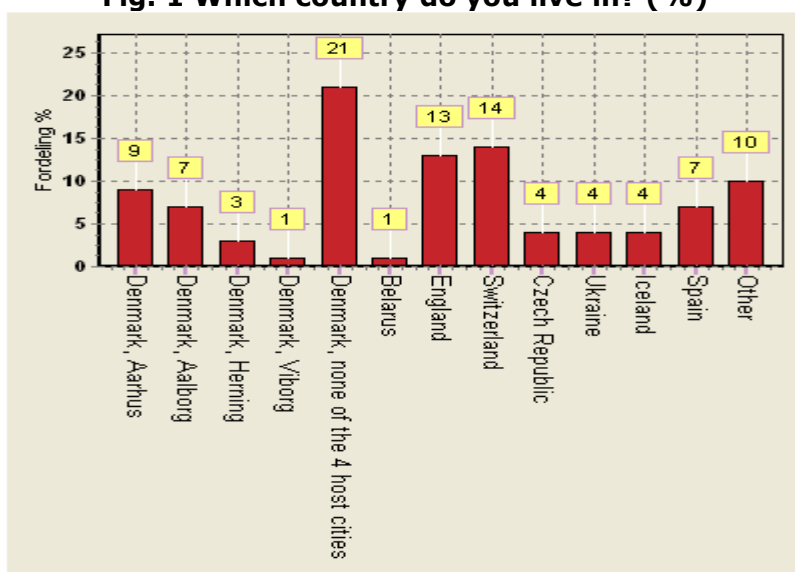
I det følgende ses målingerne på pressefolk i de 4 værtsbyer, grafisk fremstillet i tabelform (findes ikke byopdelt),

Procentandelene skal læses som det antal svar, der er afgivet på den pågældende svarmulighed ift. det samlede antal svar, der er afgivet.

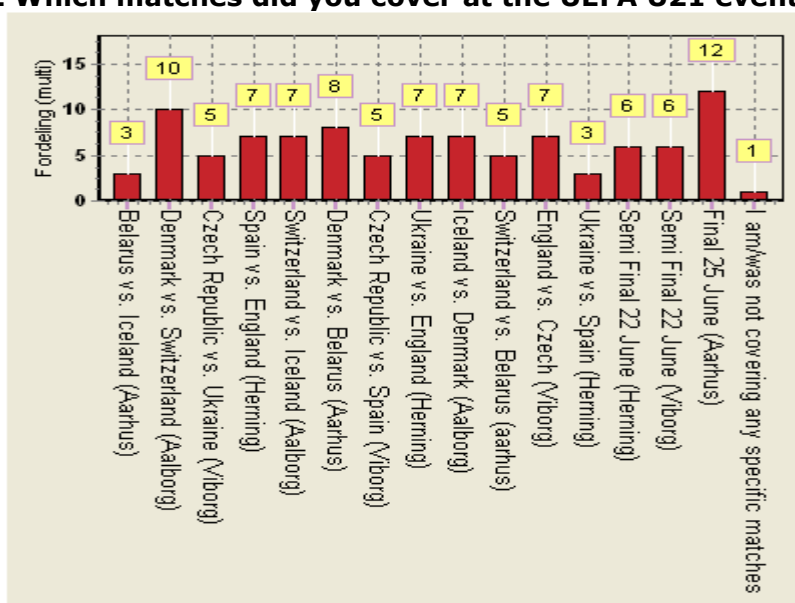
I de tilfælde, hvor respondenterne således har haft mulighed for at afgive mere end et svar, er procentsatserne ikke sammenfaldende med antal unikke hoveder. I de tilfælde vil procentandelen af antal unikke hoveder være højere.

Medieundersøgelsen blev foretaget på engelsk og foreligger ikke på dansk.

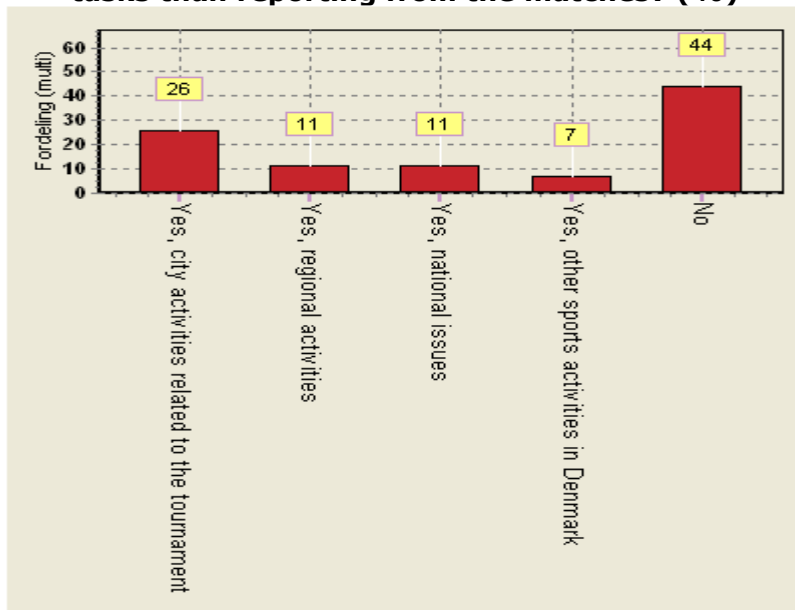
**Fig. 1 Which country do you live in? (%)**



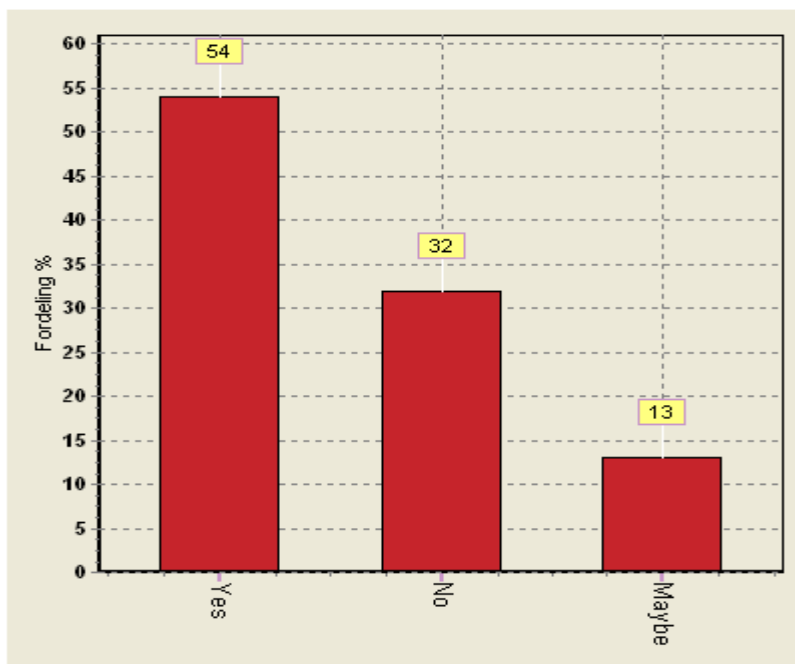
**Fig. 2 Which matches did you cover at the UEFA U21 event? (%)**



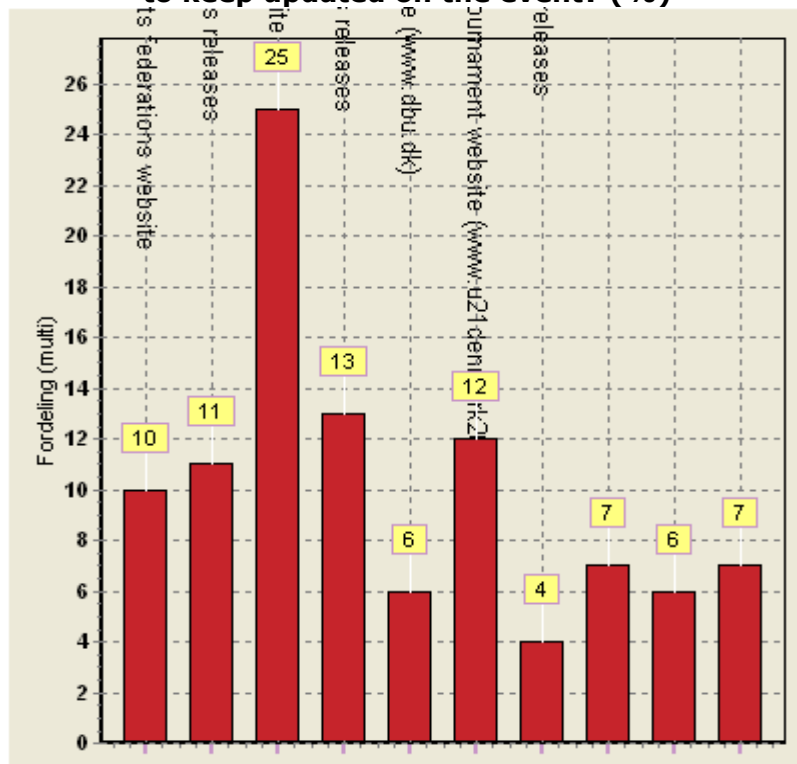
**Fig. 3 Did you have any other journalistic tasks than reporting from the matches? (%)**



**Fig. 4 Can you name any of the official partners/sponsors of this UEFA U21 event? (%)**

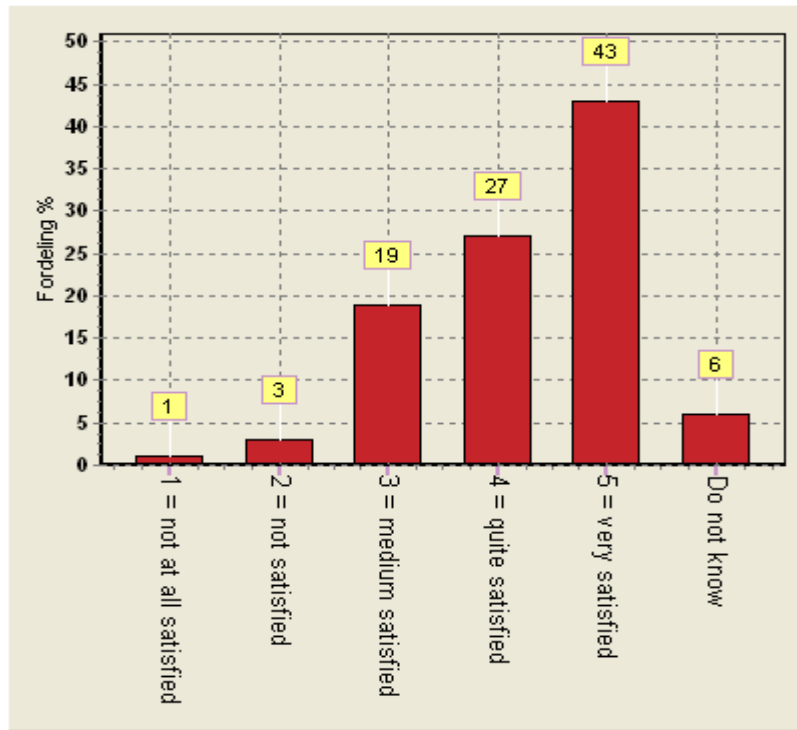


**Fig. 5 Which information channels did you use to keep updated on the event? (%)**

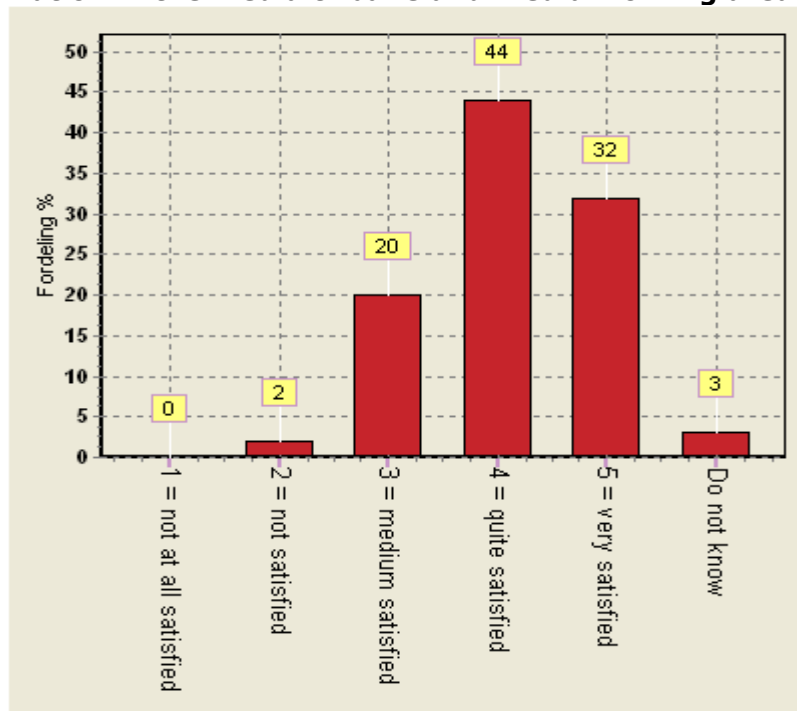


- 1 National sports federations website 10%
- 2 National press releases 11%
- 3 UEFA's website 25%
- 4 UEFA's press releases 13%
- 5 DBU's website ([www.dbu.dk](http://www.dbu.dk)) 6%
- 6 The Danish tournament website ([www.u21denmark2011.com](http://www.u21denmark2011.com) or [www.u21em.dk](http://www.u21em.dk)) 12%
- 7 DBU's press releases 4%
- 8 Facebook 7%
- 9 Twitter 6%
- 10 Other 7%

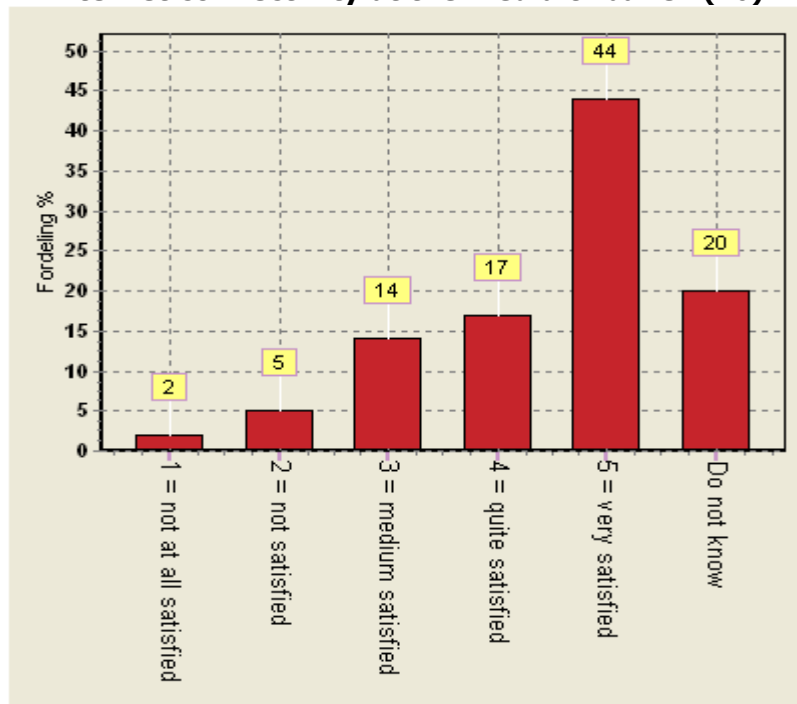
**Fig. 6 How satisfied are you with the technical set-up in the media tribune and media working area? (%)**



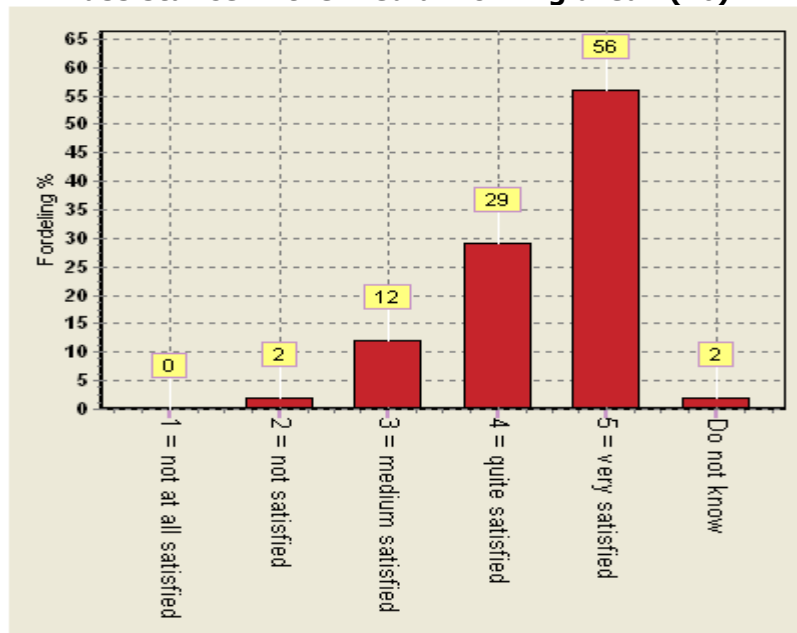
**Fig. 7 How satisfied are you with the level and speed of information in the media tribune and media working area? (%)**



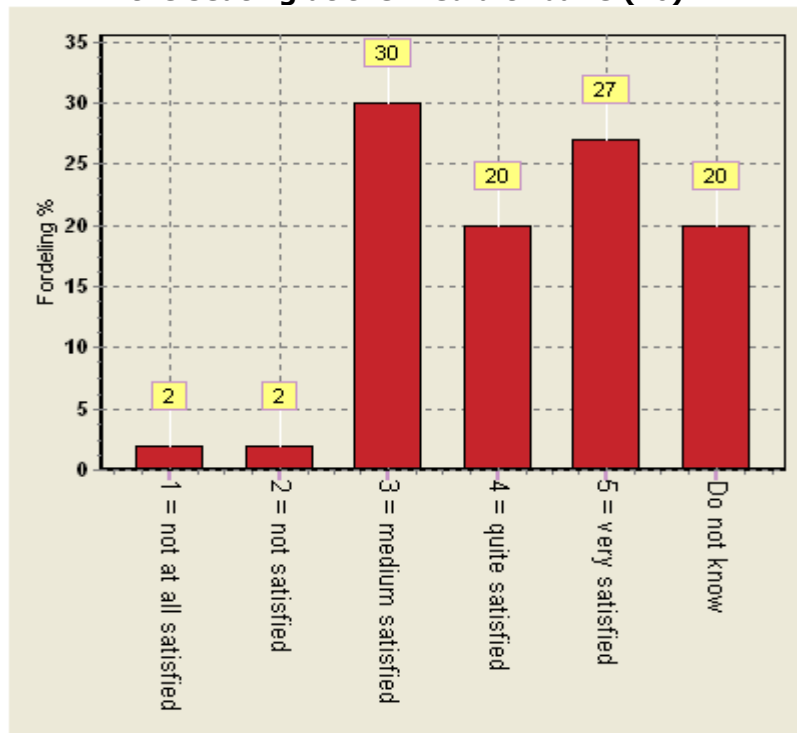
**Fig. 8 How satisfied are you with the level of internet connectivity at the media tribune? (%)**



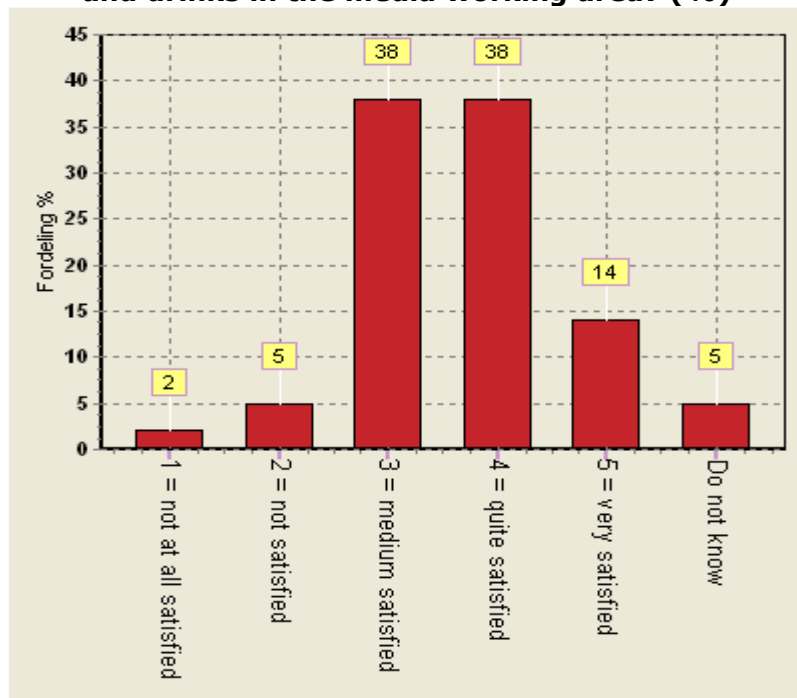
**Fig. 9 How satisfied are you with the staff assistance in the media working area? (%)**



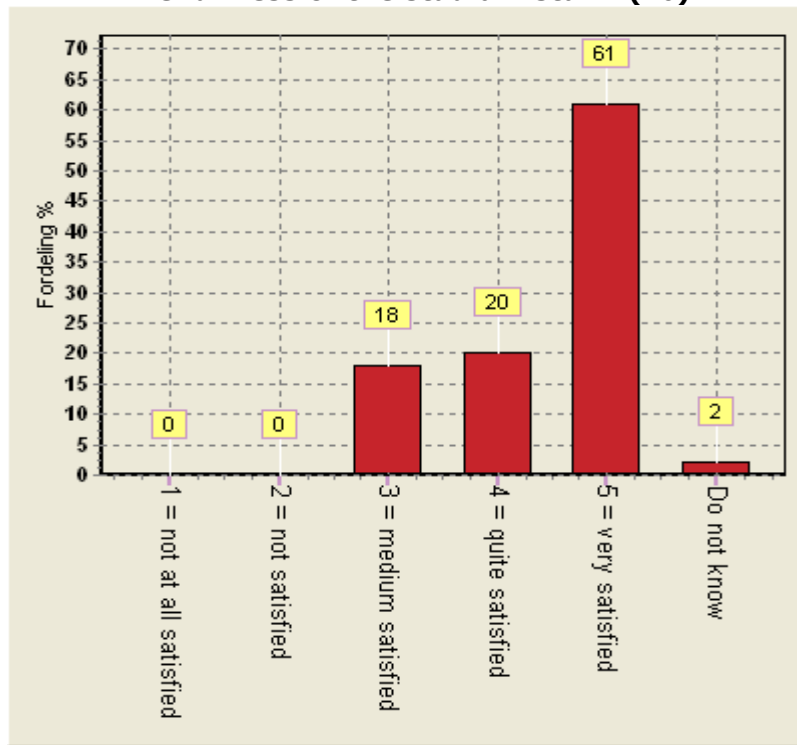
**Fig. 10 How satisfied are you with the seating at the media tribune (%)**



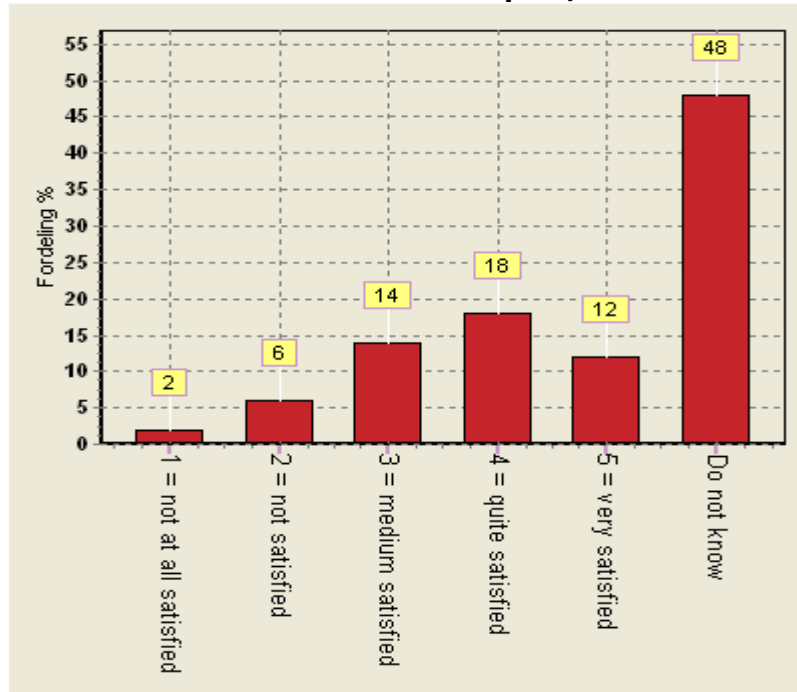
**Fig. 11 How satisfied are you with the food and drinks in the media working area? (%)**



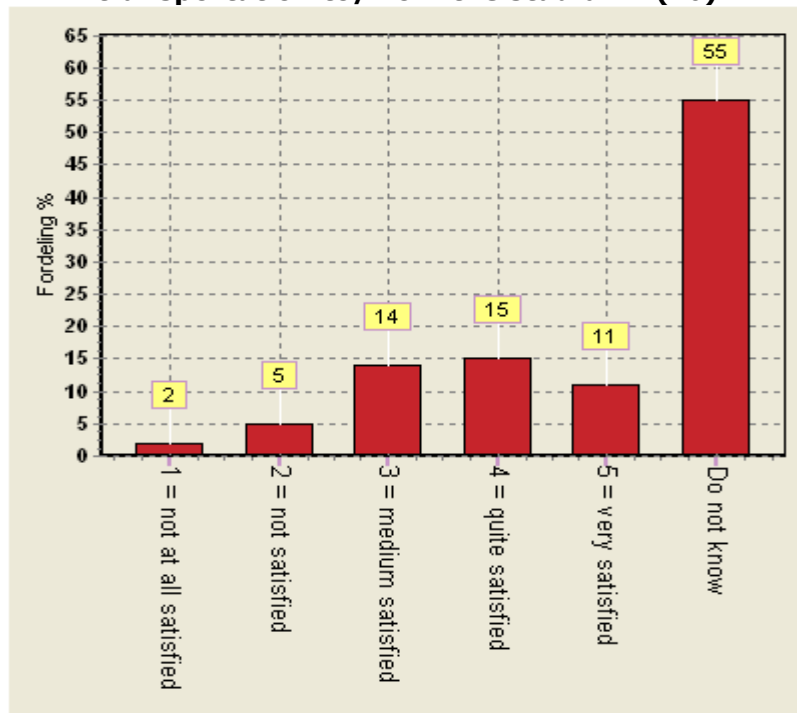
**Fig. 12 How satisfied are you with the friendliness of the stadium staff? (%)**



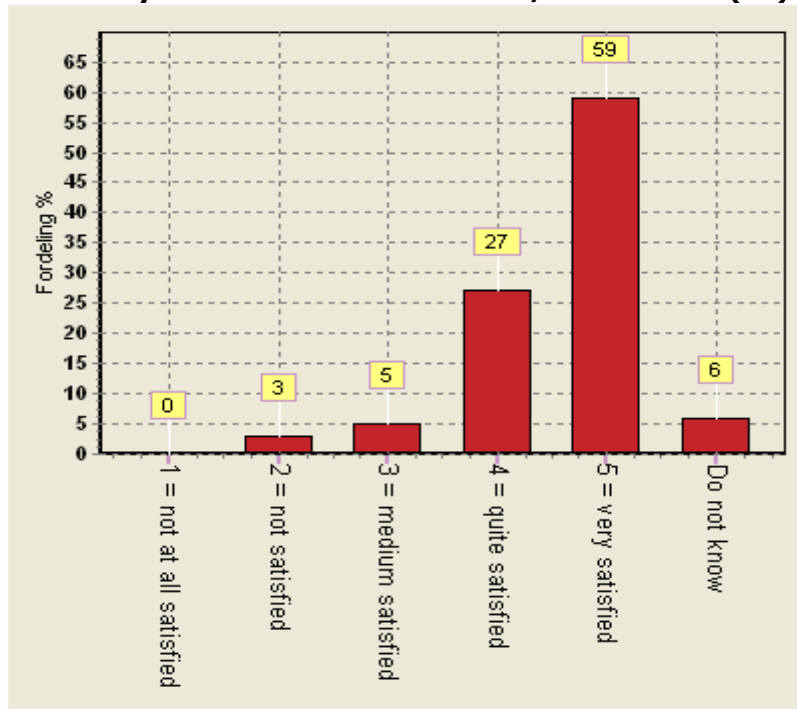
**Fig. 13 How satisfied are you with the assistance and direction to the stadium from the airport/train station? (%)**



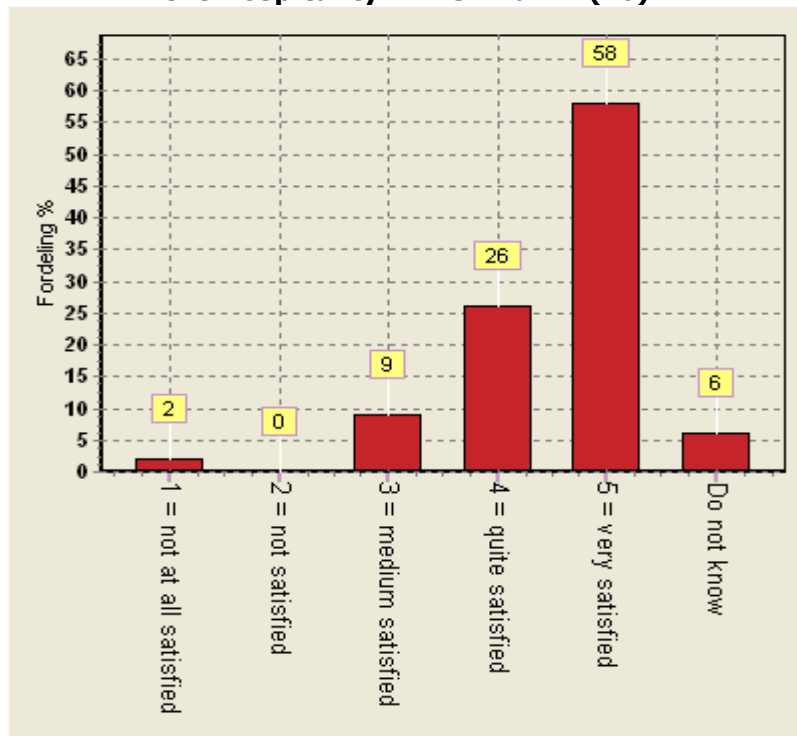
**Fig. 14 How satisfied are you with the transportation to/from the stadium? (%)**



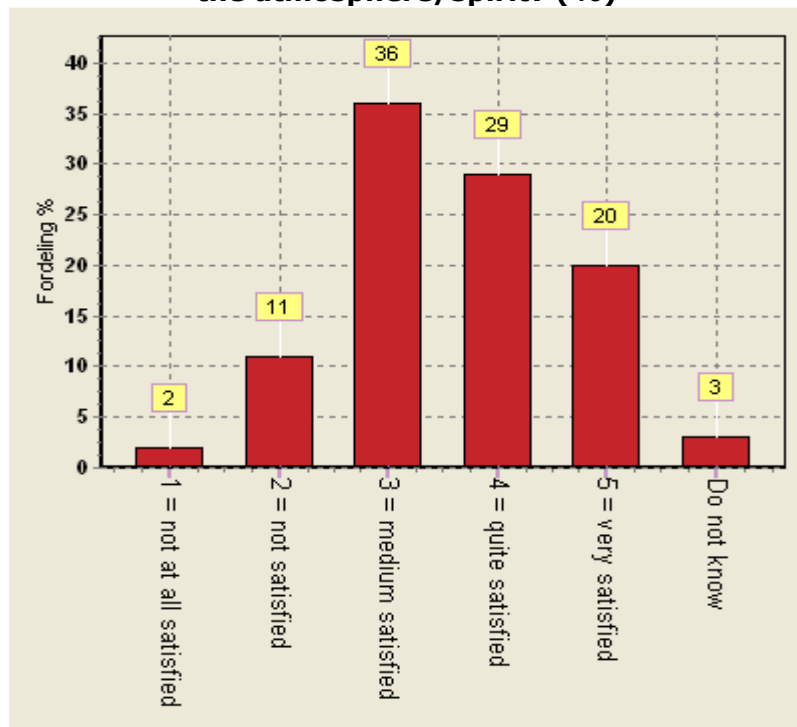
**Fig. 15 How satisfied are you with the general level of safety in and around the stadia/host cities? (%)**



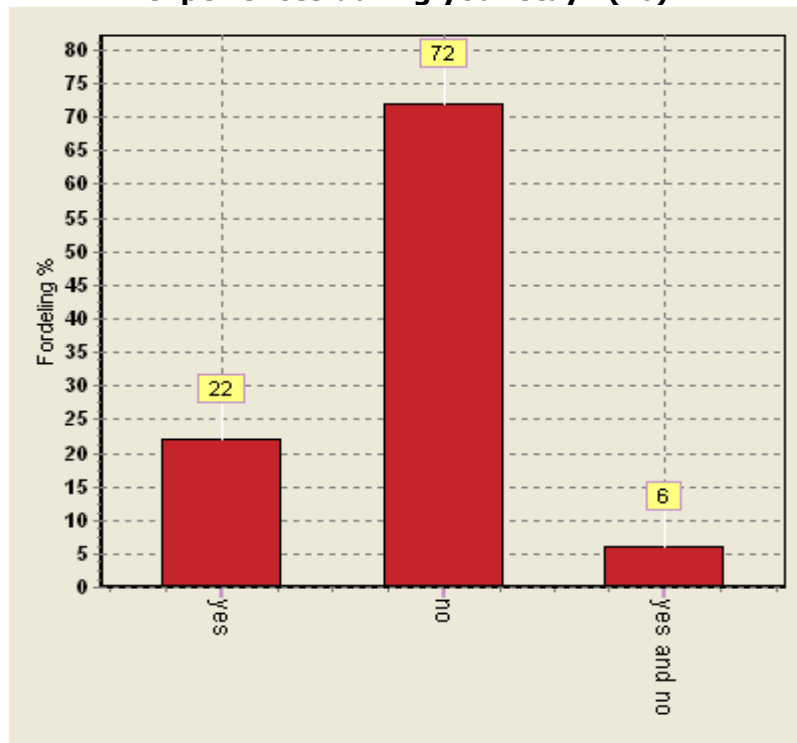
**Fig. 16 How satisfied are you with the hospitality in Denmark? (%)**



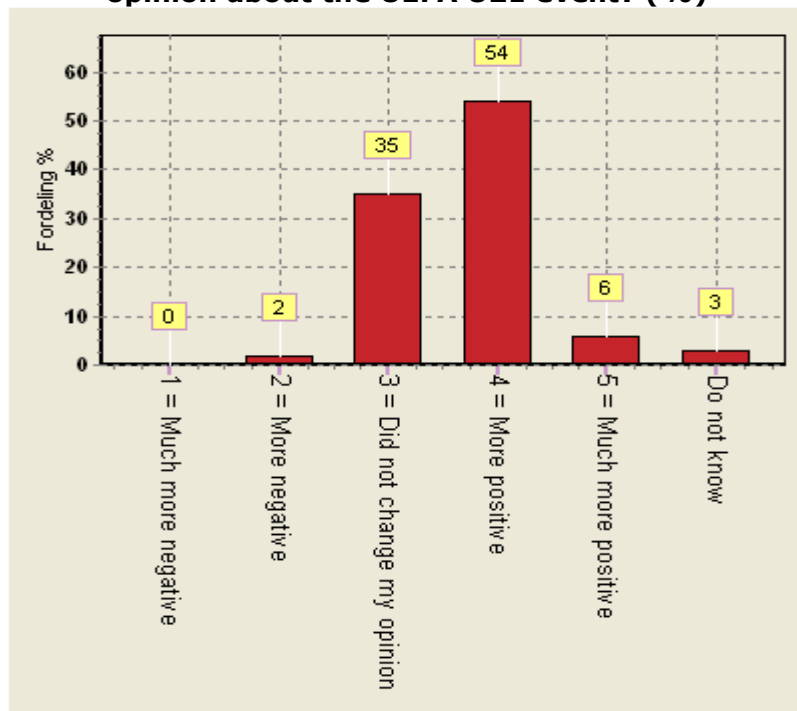
**Fig. 17 How satisfied are you with the atmosphere/spirit? (%)**



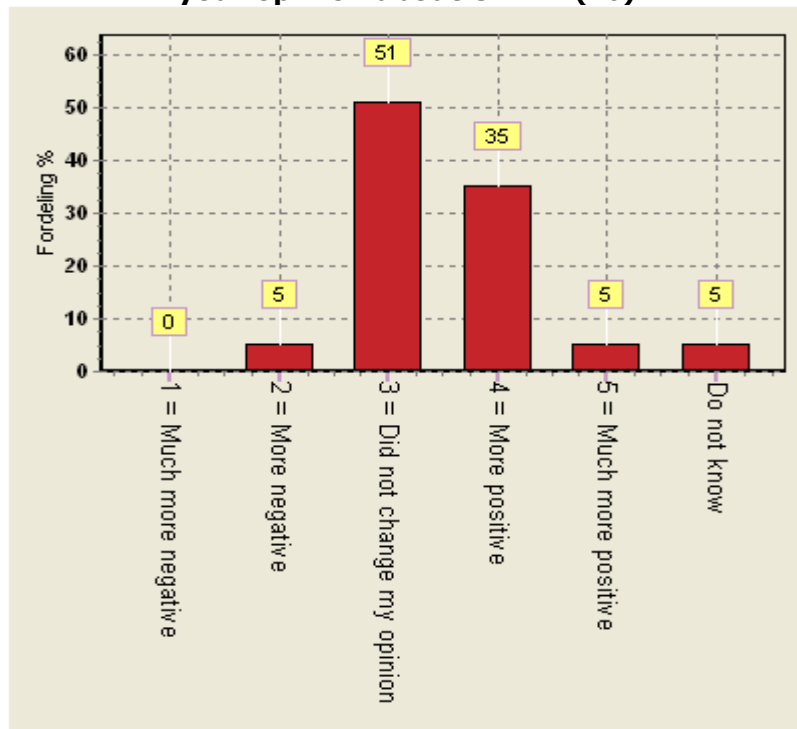
**Fig. 18 Did you have any negative experiences during your stay? (%)**



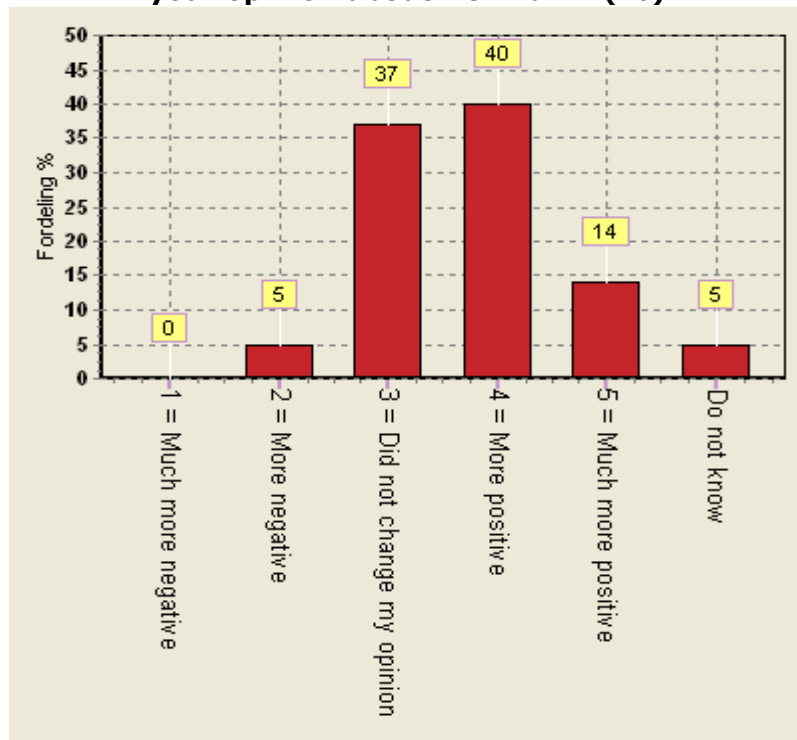
**Fig. 19 How much did you stay change your opinion about the UEFA U21 event? (%)**



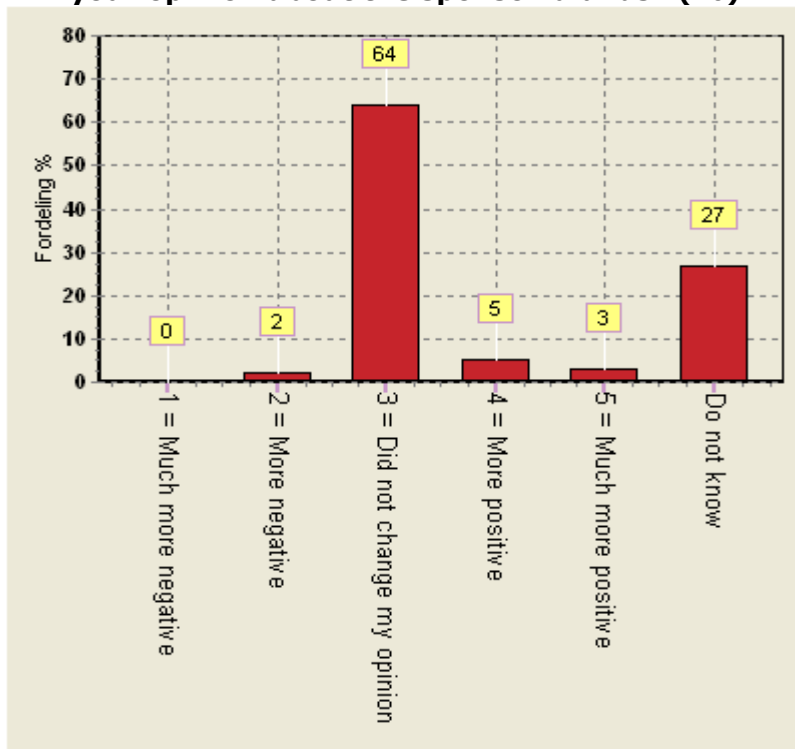
**Fig. 20 How much did you stay change your opinion about UEFA? (%)**



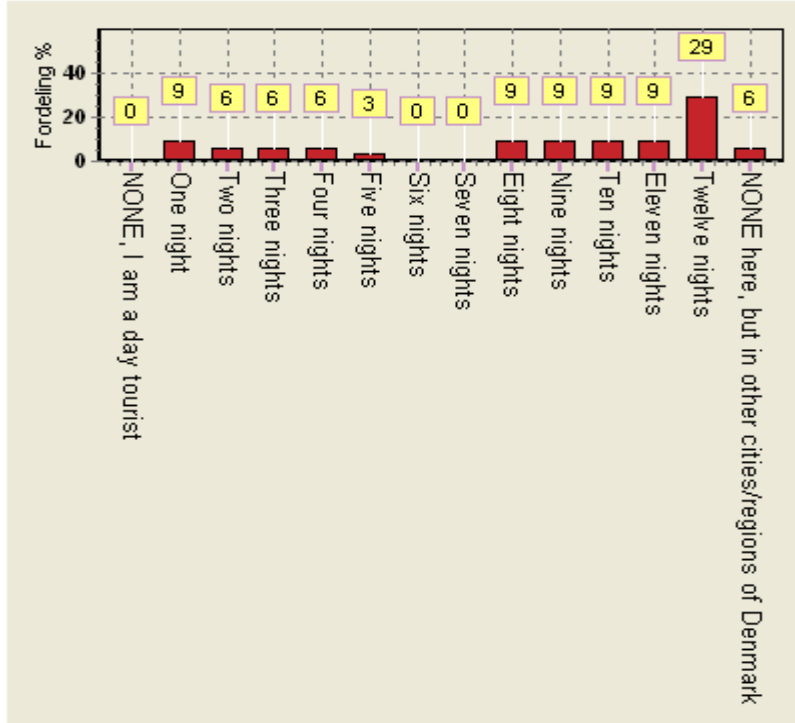
**Fig. 21 How much did your stay change your opinion about Denmark? (%)**



**Fig. 22 How much did your stay change your opinion about the sponsor brands? (%)**



**Fig. 23 How many nights did you have in Denmark? (%)**



### KAPITEL 3 – andre eventgæster

Der blev ikke foretaget interviews med andre eventgæster såsom f.eks. mandskaberne, officials, VIP-gæster, spilleragenter m.fl.

Der gennemsnitlige døgnforbrug er sat til kr. 2.000 pr. person baseret på Sport Event Denmarks erfaringer og VisitDenmarks erfaringer med erhvervsturister i Danmark.

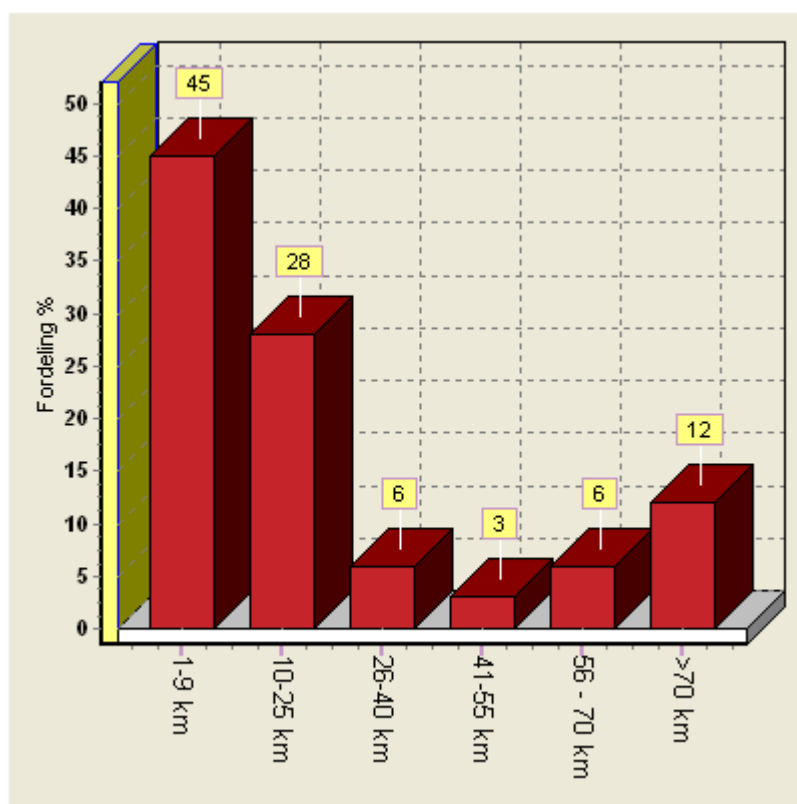
### KAPITEL 4 – frivillige hjælpere (75% mænd, 25% kvinder)

I det følgende ses målingerne på frivillige hjælpere i Herning grafisk fremstillet i tabelform. Procentandelene skal læses som det antal svar, der er afgivet på den pågældende svarmulighed ift. det samlede antal svar, der er afgivet.

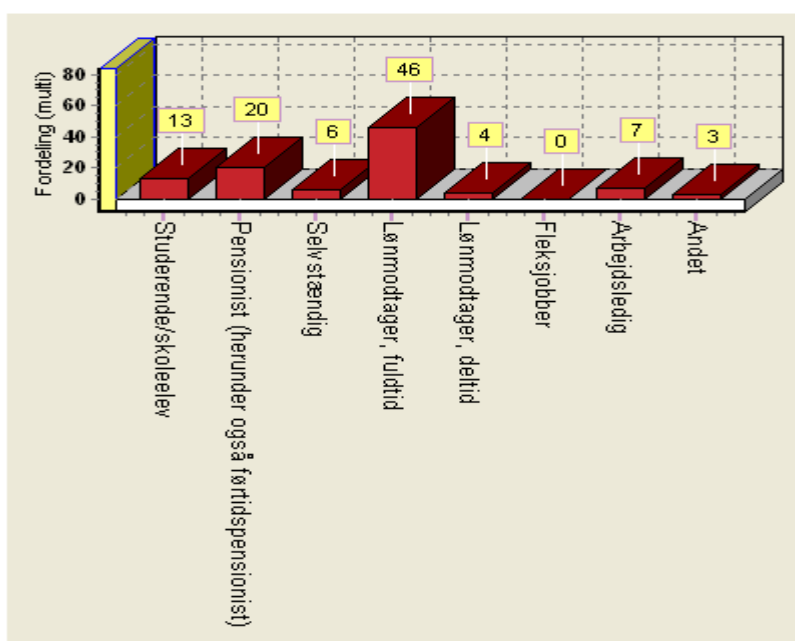
I de tilfælde, hvor respondenterne således har haft mulighed for at afgive mere end et svar, er procentsatserne ikke sammenfaldende med antal unikke hoveder. I de tilfælde vil procentandelen af antal unikke hoveder være højere.

I de tilfælde, hvor der summeres op til mere end 100%, har respondenterne haft mulighed for at afgive mere end ét svar.

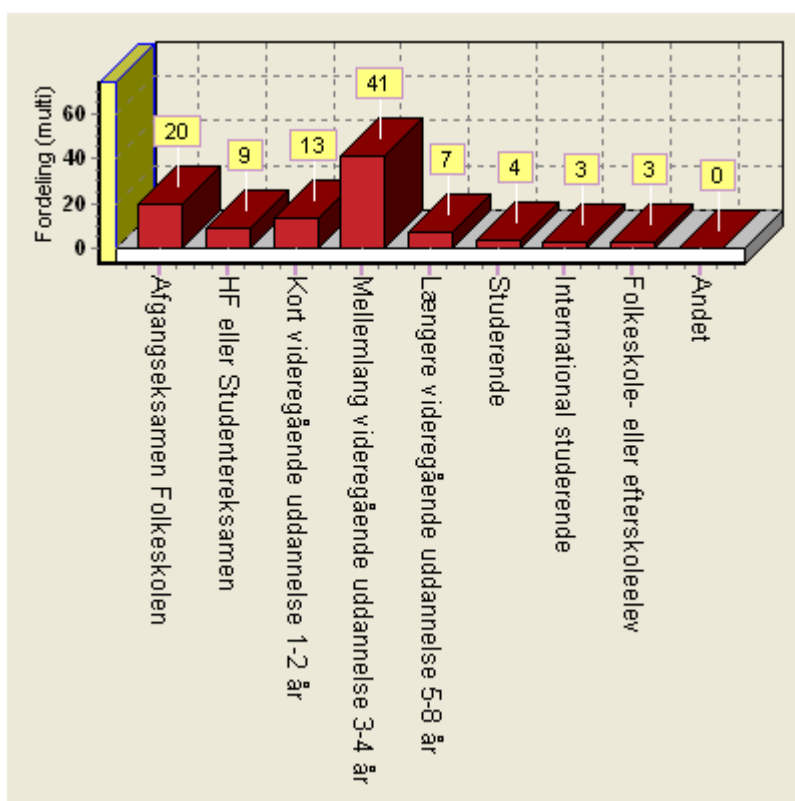
**Fig. 1 Hvor langt væk bor du fra stadion i den værtsby, hvor du lagde din frivillige arbejdskraft?**



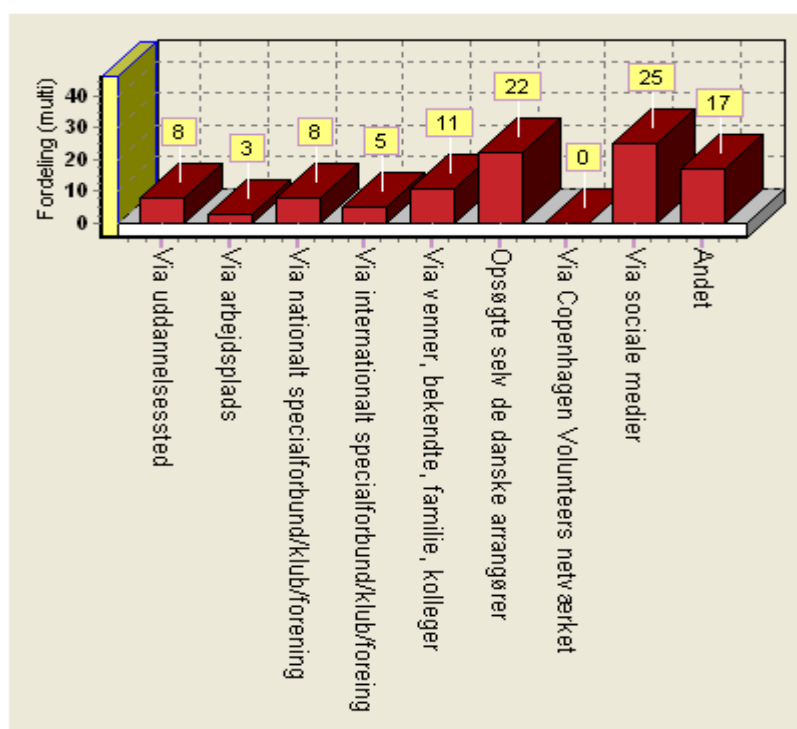
**Fig. 2. Hvad er din beskæftigelse til hverdag?**



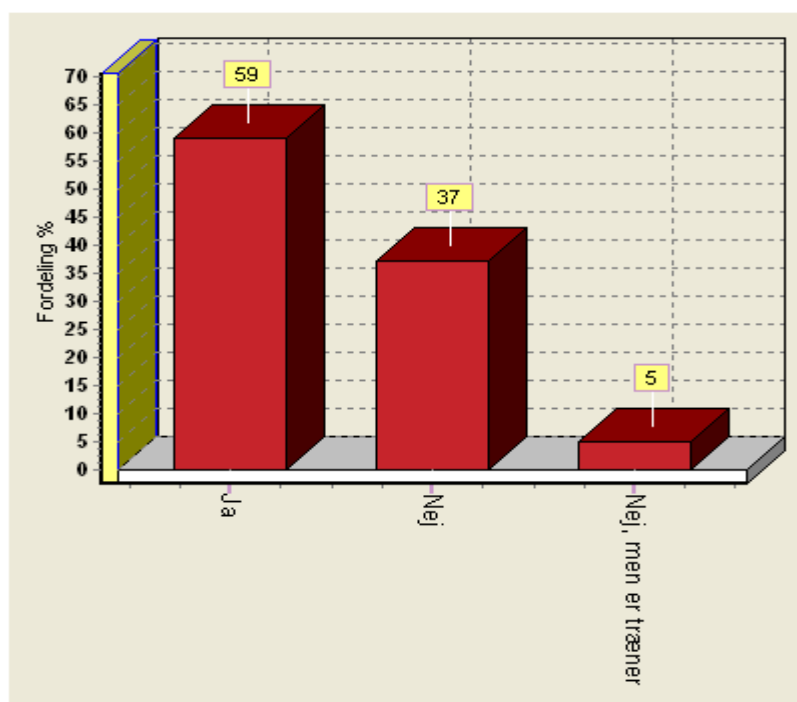
**Fig. 3. Hvad er din uddannelsesmæssige baggrund?**



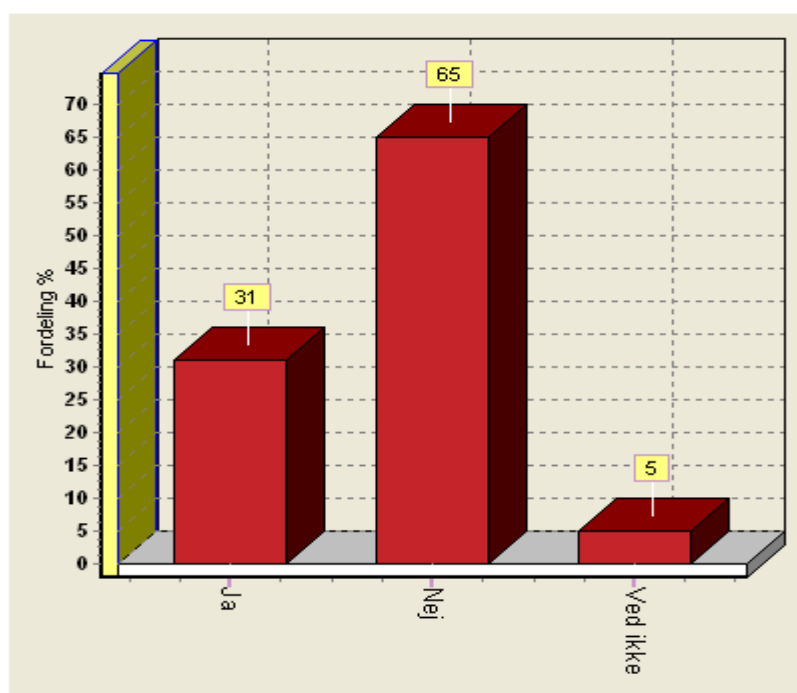
**Fig. 4. Hvordan fik du viden om muligheden for at blive frivillig ved denne event?**



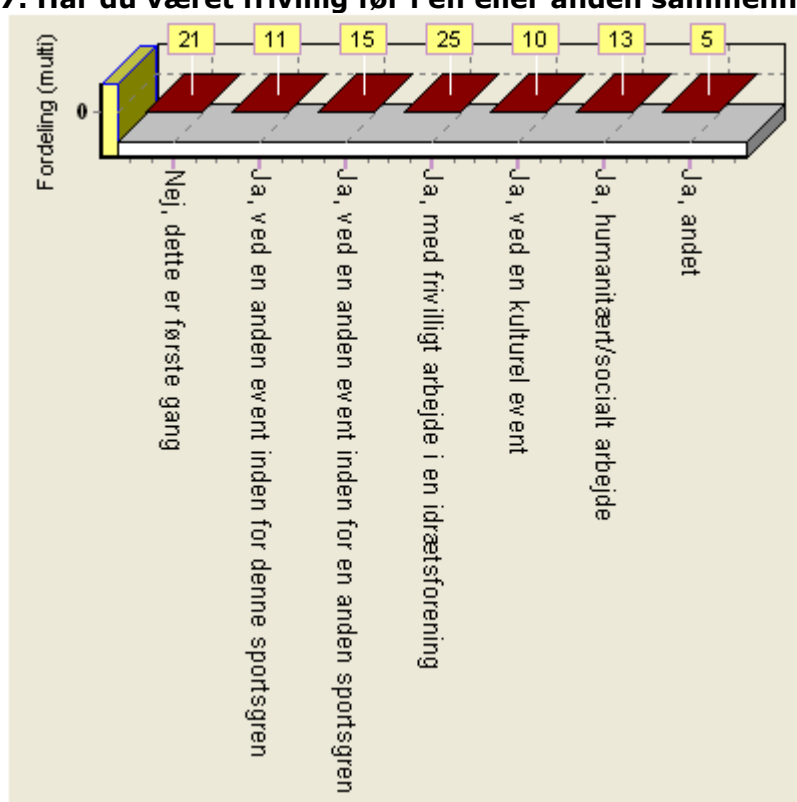
**Fig. 5. Dyrker du selv fodbold og/eller gør én i din familie (evt. har gjort tidligere)?**



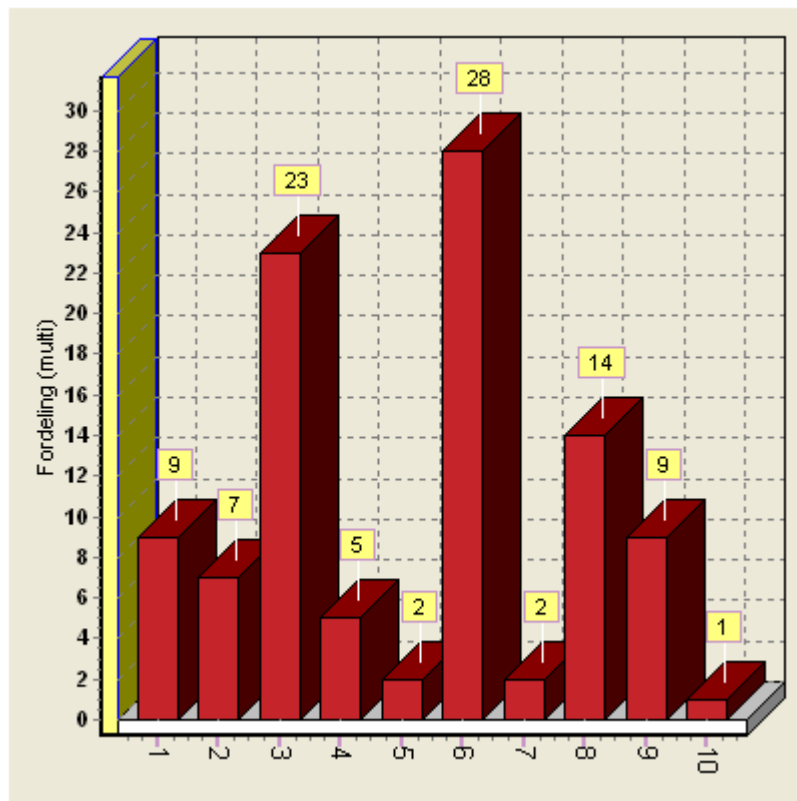
**Fig. 6. Er din interesse for fodbold blevet styrket, efter at du har hjulpet til ved EM'et?**



**Fig. 7. Har du været frivillig før i en eller anden sammenhæng?**

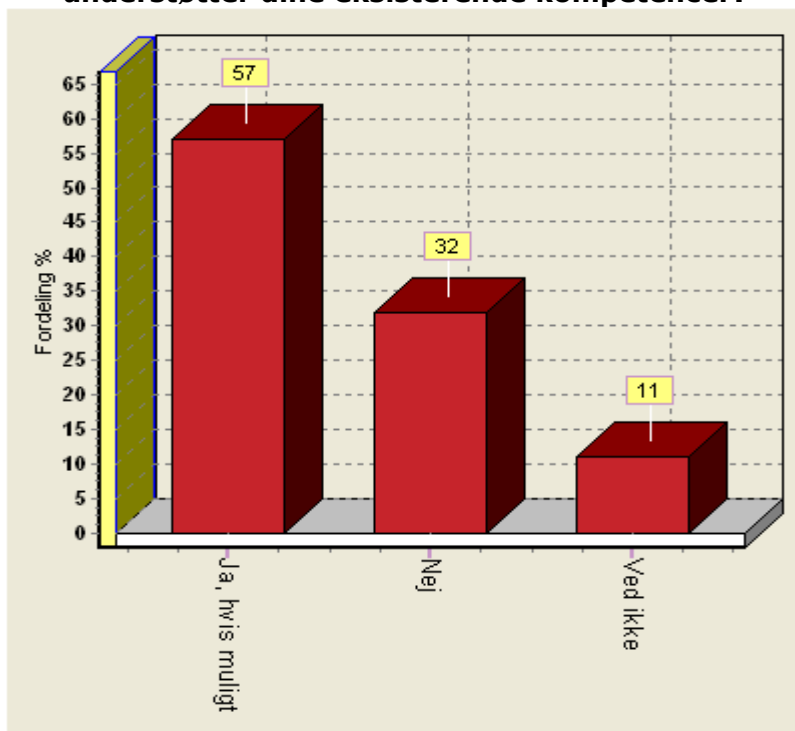


**Fig. 8. Hvad var din bevæggrund for at melde dig som frivillig?**

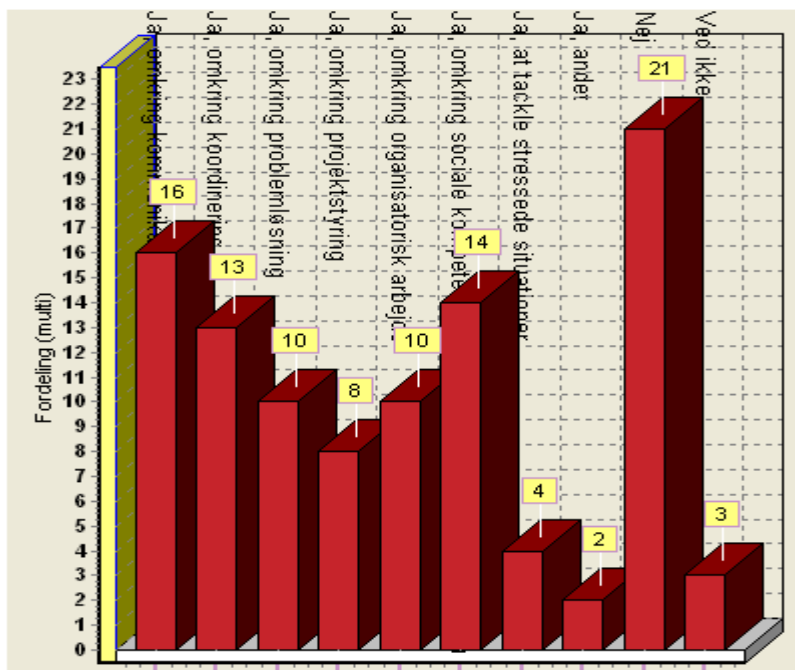


- 1 Et plus på mit CV
- 2 Dyrker selv/har familie som dyrker den pågældende sport (eller har gjort tidligere)
- 3 Det sociale aspekt - møde nye mennesker
- 4 Komme tæt på sportsstjerne
- 5 De materielle goder jeg får for at være med (herunder også evt. fribilletter)
- 6 Den oplevelse jeg får ved at være med
- 7 Deltagelse i evt. afslutningsfest
- 8 Udvide mit netværk
- 9 Vil gerne vise arrangørerne min respekt
- 10 Andet

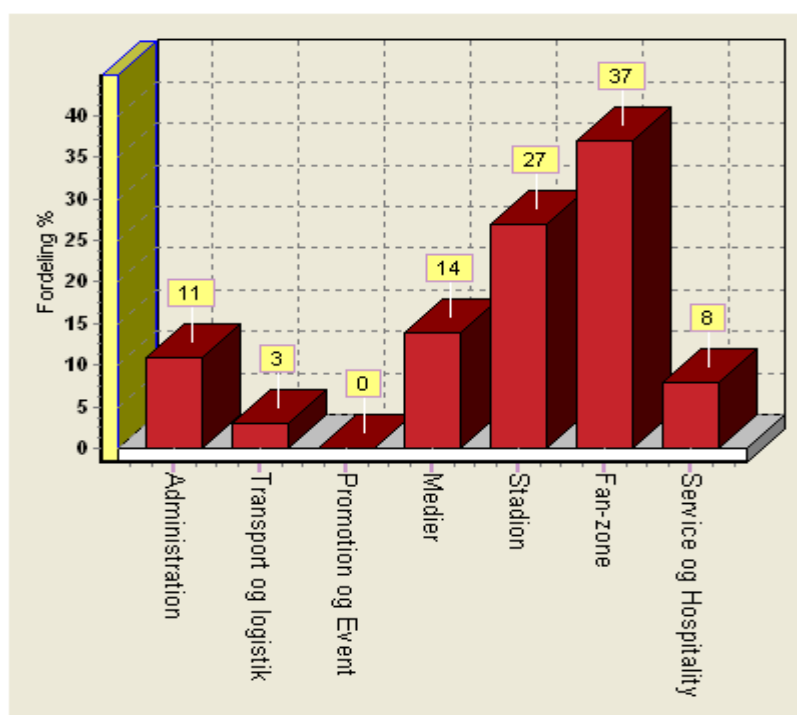
**Fig. 9. Foretrækker du at lægge din frivillige arbejdskraft inden for områder, der understøtter dine eksisterende kompetencer?**



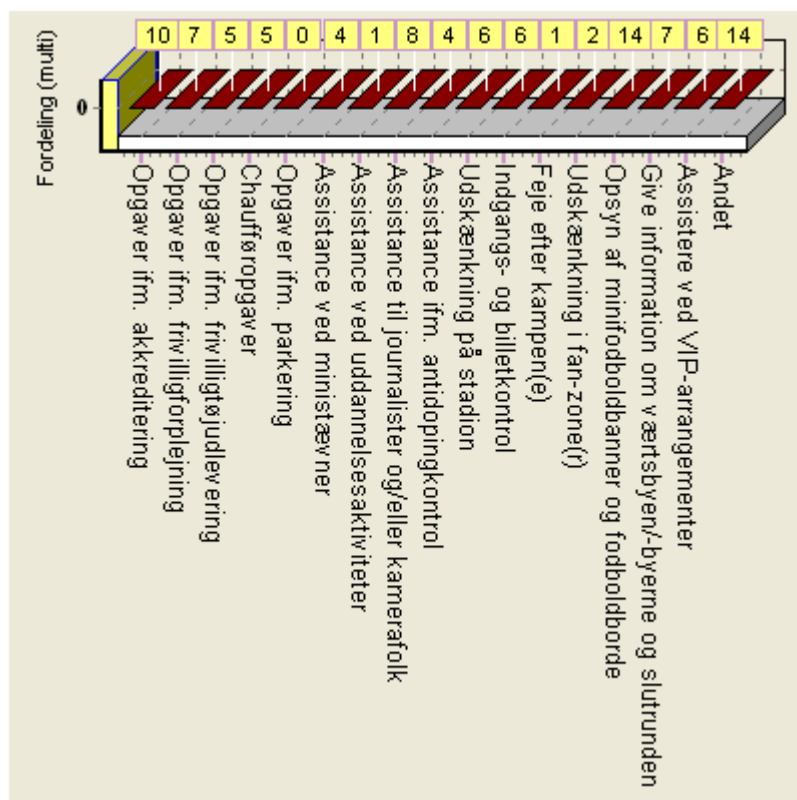
**Fig. 10. Synes du din post som frivillig hjælper har givet dig kompetencer, der kan bruges i andre sammenhænge og/eller har styrket dine eksisterende kompetencer?**



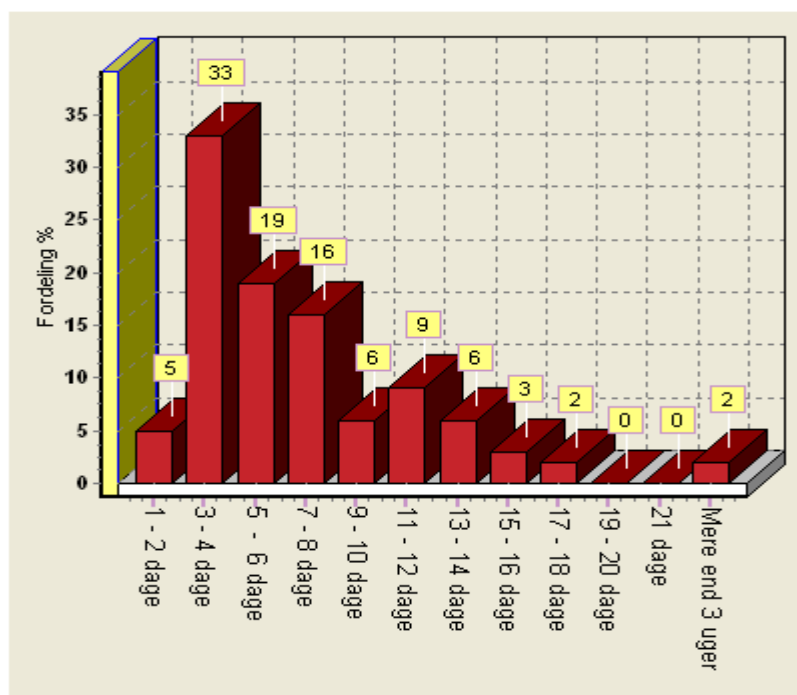
**Fig. 11. Hvilket hovedområde har du (primært) arbejdet med ifm EMet?**



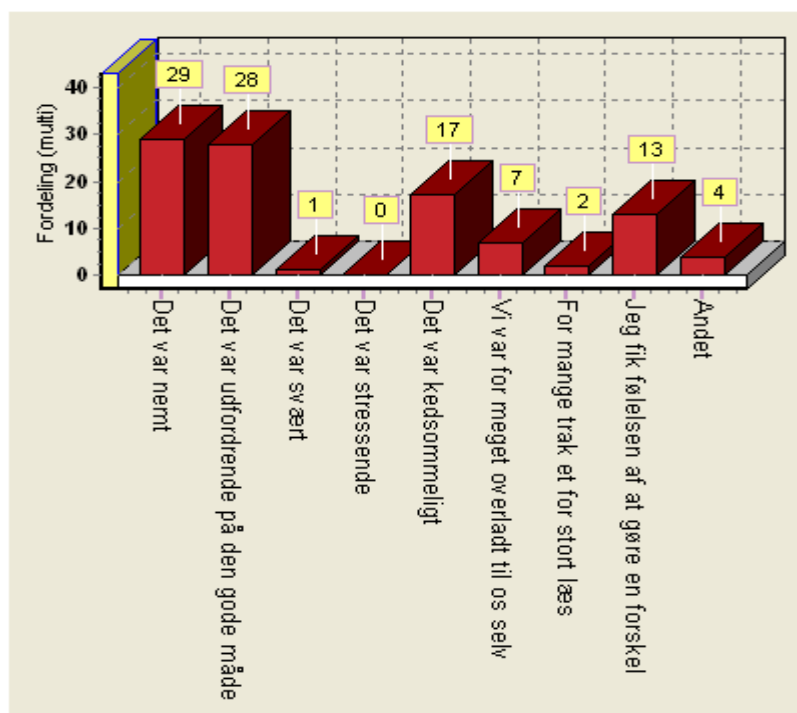
**Fig. 12. Hvilke funktioner har du haft som frivillig hjælper ved EMet?**



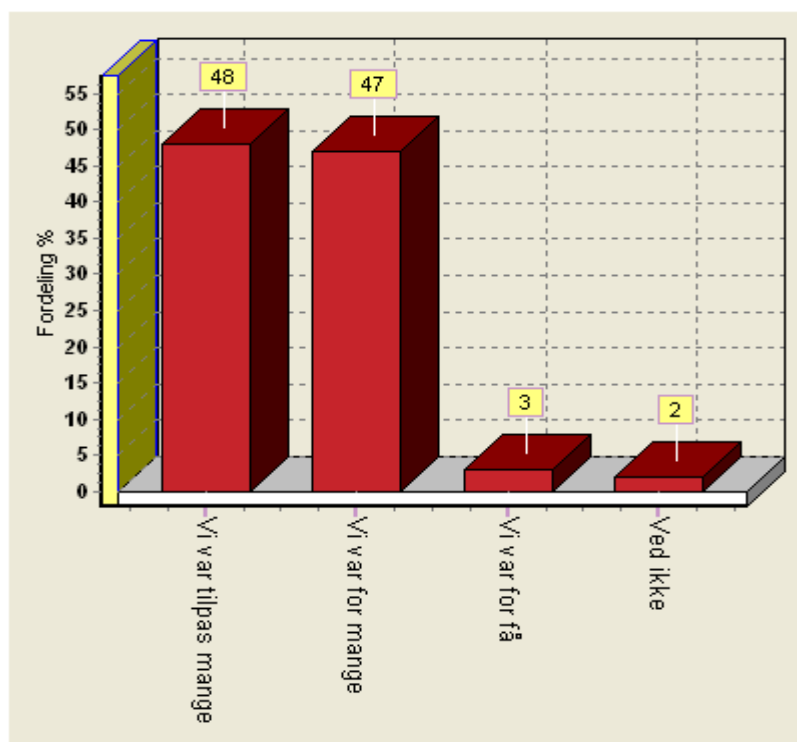
**Fig. 13. Hvor mange dage har du arbejdet som frivillig hjælper ifm. eventen?**



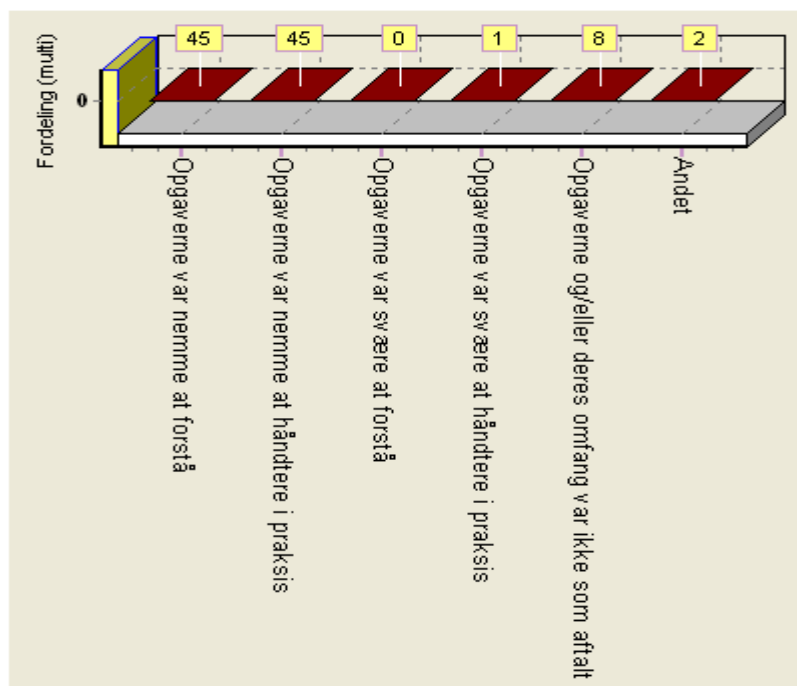
**Fig. 14. Hvilke(t) af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af arbejdet som frivillig hjælper ved EMet?**



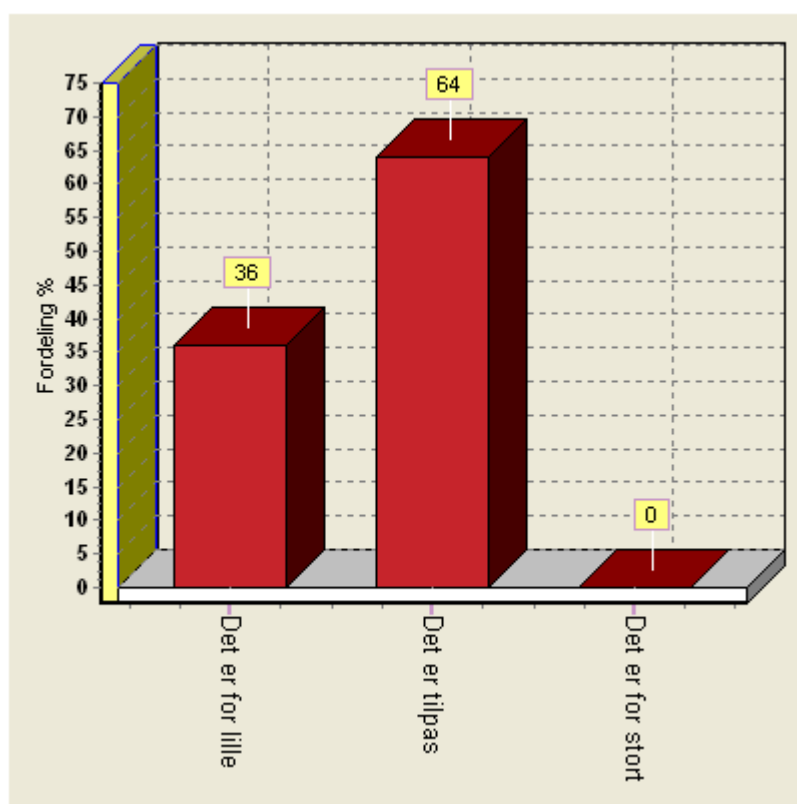
**Fig. 15. Hvordan har mængden af frivillige hjælpere på dine vagter været ift. mængden af arbejde?**



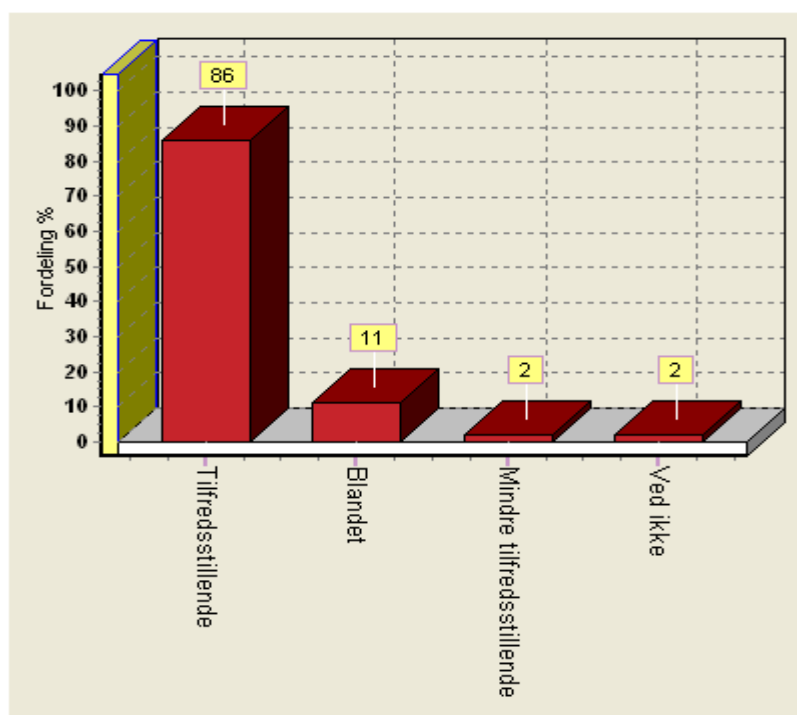
**Fig. 16. Hvilke(t) af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af dine arbejdsopgaver som frivillig hjælper ved EMet?**



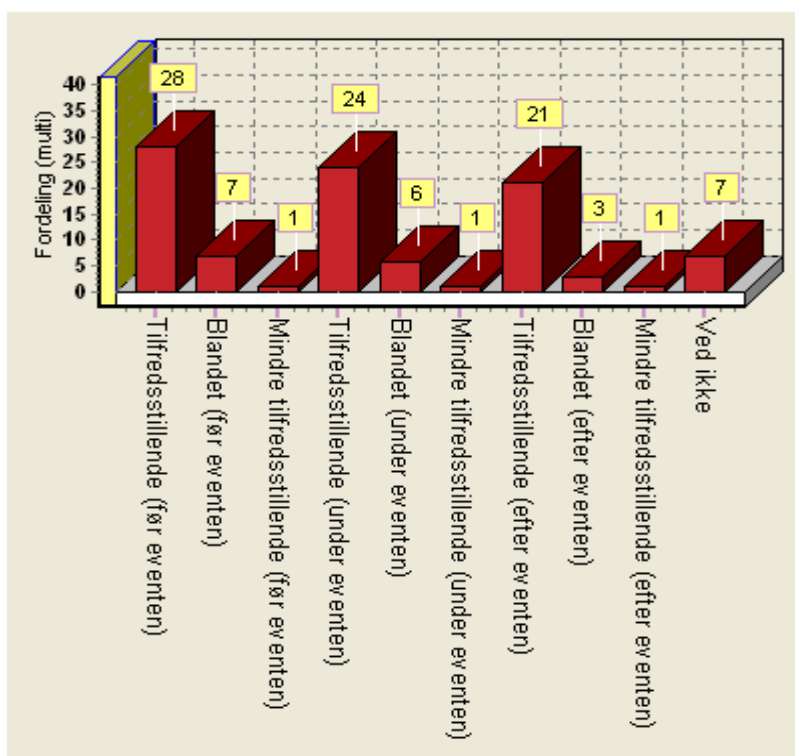
**Fig. 17. Hvordan har du det med det ansvar, du har haft som frivillig ved EMet?**



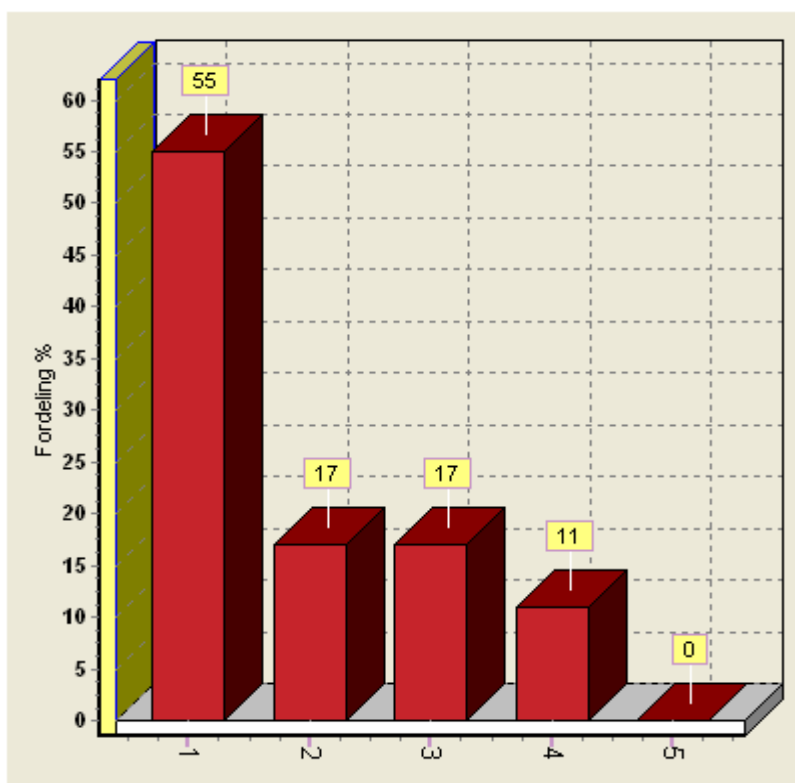
**Fig. 18. Hvordan har du oplevet samarbejdet med de andre frivillige ved EMet?**



**Fig. 19. Hvordan har du oplevet samarbejdet med DBU/værtsbyerne omkring EMet?**



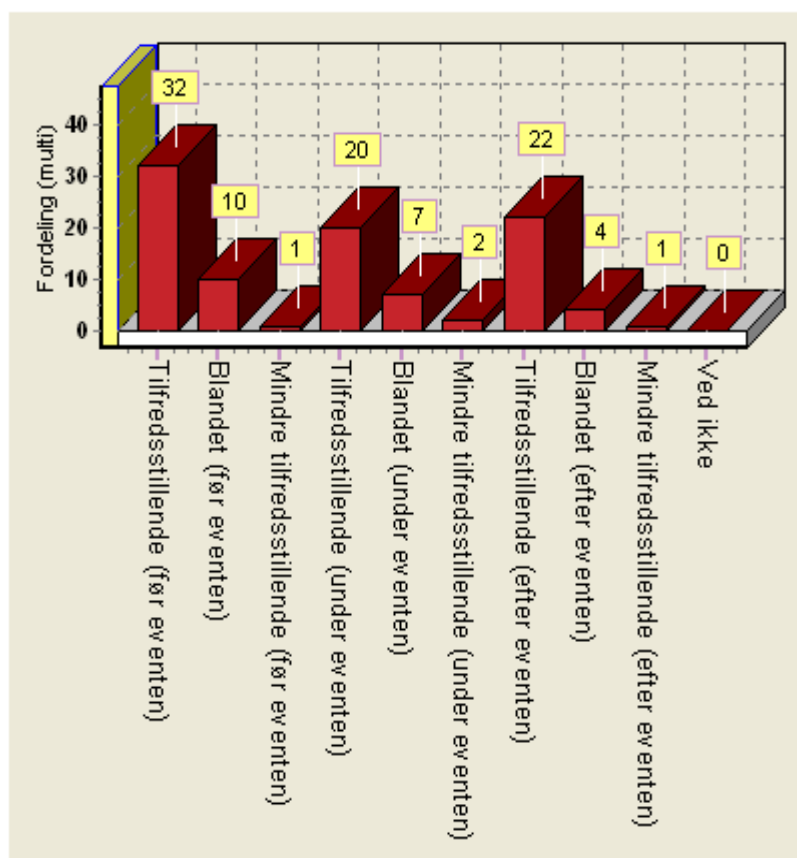
**Fig. 20. Hvordan har du oplevet samarbejdet med UEFA omkring denne event?**



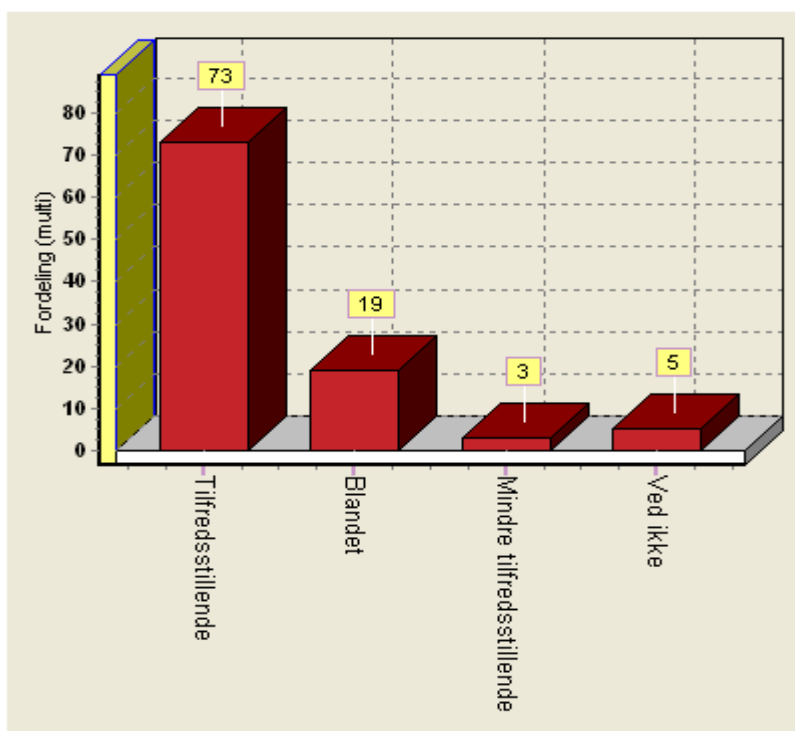
### Rkf. Besvarelse

- 1 Jeg har ikke haft kontakt til UEFA overhovedet
- 2 De få gange, jeg har haft kontakt til UEFA, har der ikke været nogen problemer
- 3 Jeg har oplevet samarbejdet med UEFA som tilfredsstillende
- 4 Jeg har oplevet samarbejdet med UEFA som blandet
- 5 Jeg har oplevet samarbejdet med UEFA som mindre tilfredsstillende

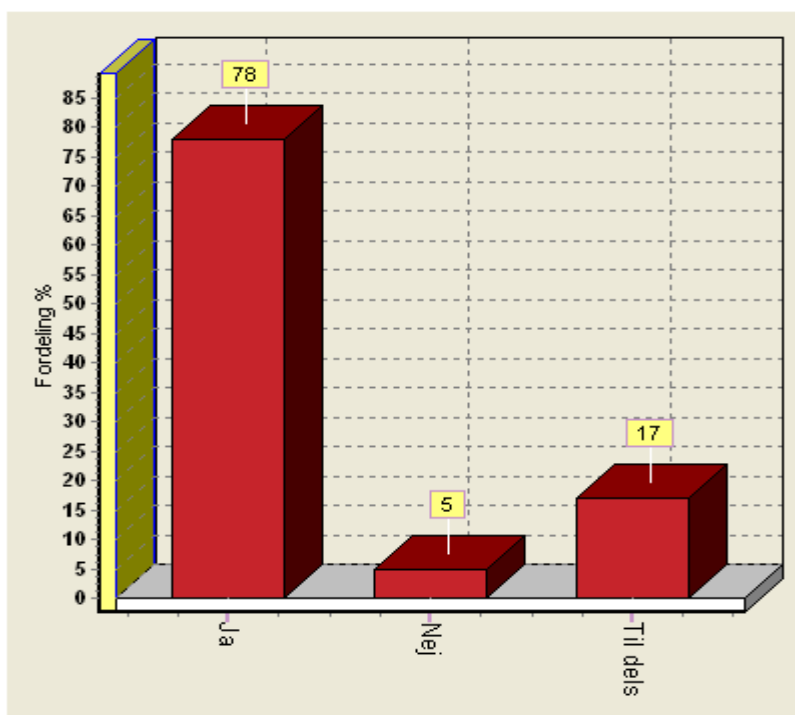
**Fig. 21. Hvordan synes du briefing/informationen fra DBU/værtsbyerne har været?**



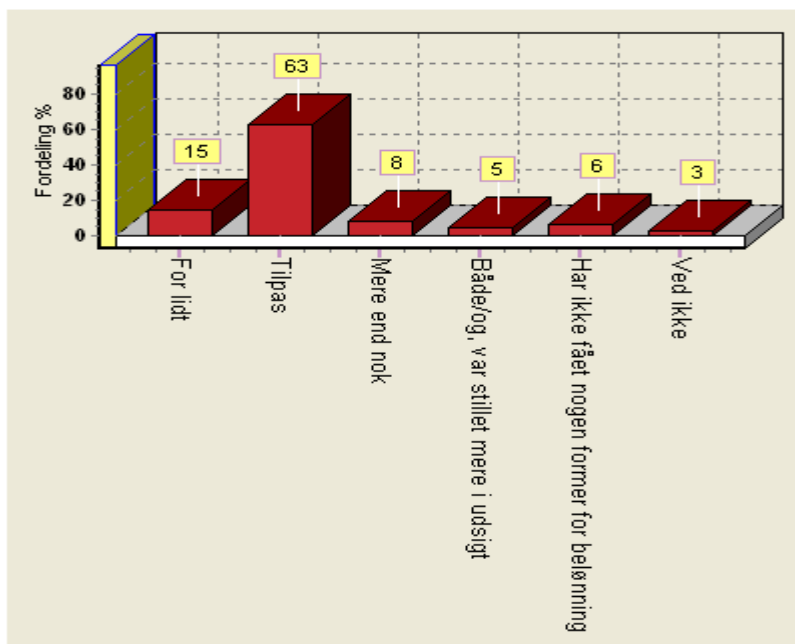
**Fig. 22. Hvordan synes du overordnet set, at fællesskabet omkring eventen har været?**



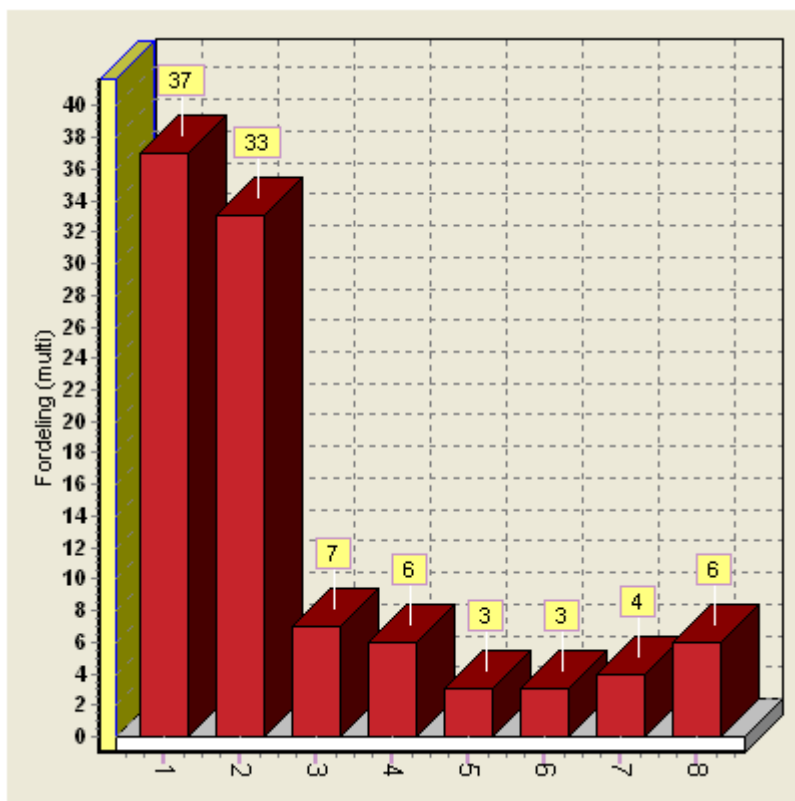
**Fig. 23. Føler du, at eventen set ude fra har været velorganiseret?**



**Fig. 24. Hvilke udsagn passer bedst på den belønning, du har fået som frivillig ved EMet?**

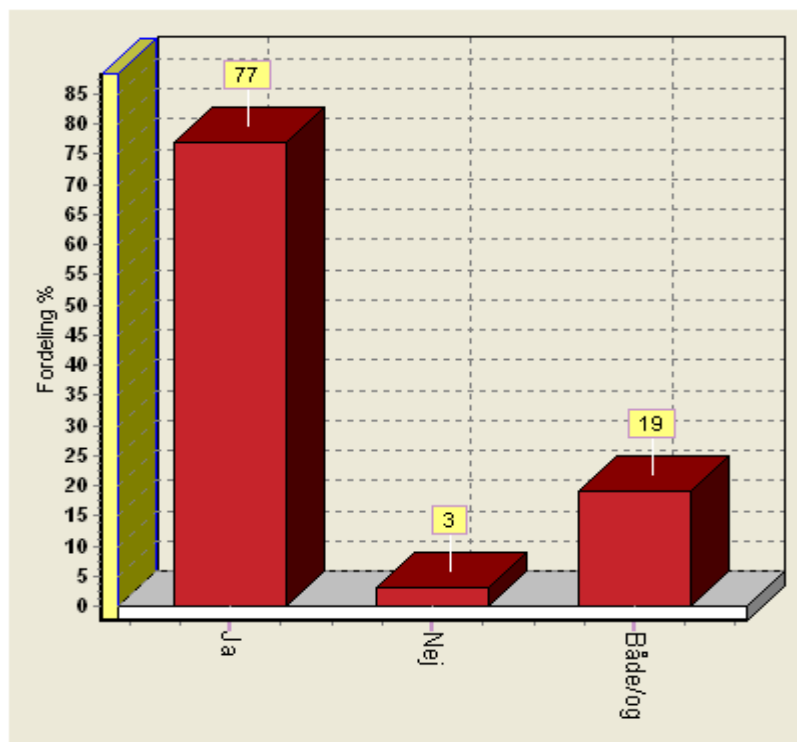


**Fig. 25. Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af forplejningen til de frivillige?**

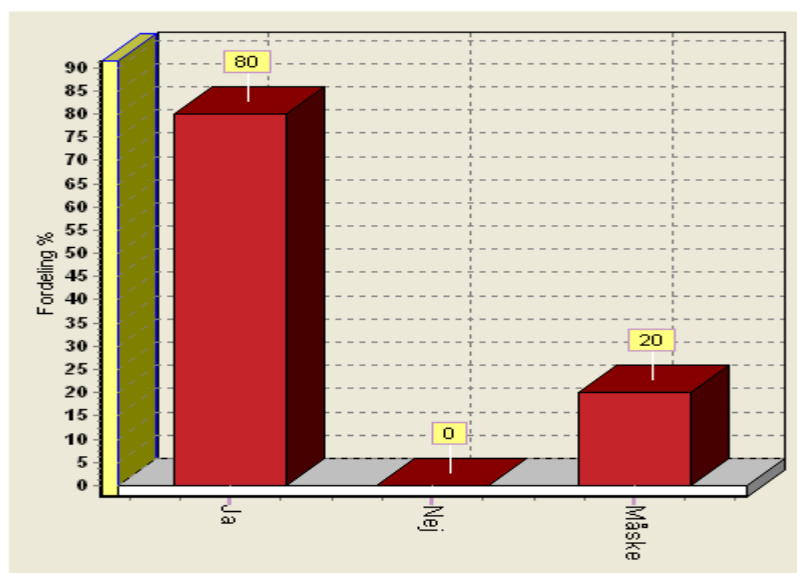


- 1 Kvaliteten af forplejningen var god, og der var nok af den
- 2 Kvaliteten af forplejningen var blandet, og der var nok af den
- 3 Kvaliteten af forplejningen var dårlig, men der var nok af den
- 4 Kvaliteten af forplejningen var god, men der var ikke nok af den
- 5 Kvaliteten af forplejningen var blandet, og der var ikke nok af den
- 6 Kvaliteten af forplejningen var dårlig, og der var ikke nok af den
- 7 Tidsrummet vi kunne få forplejning i, var ikke vidtgående nok
- 8 Ved ikke

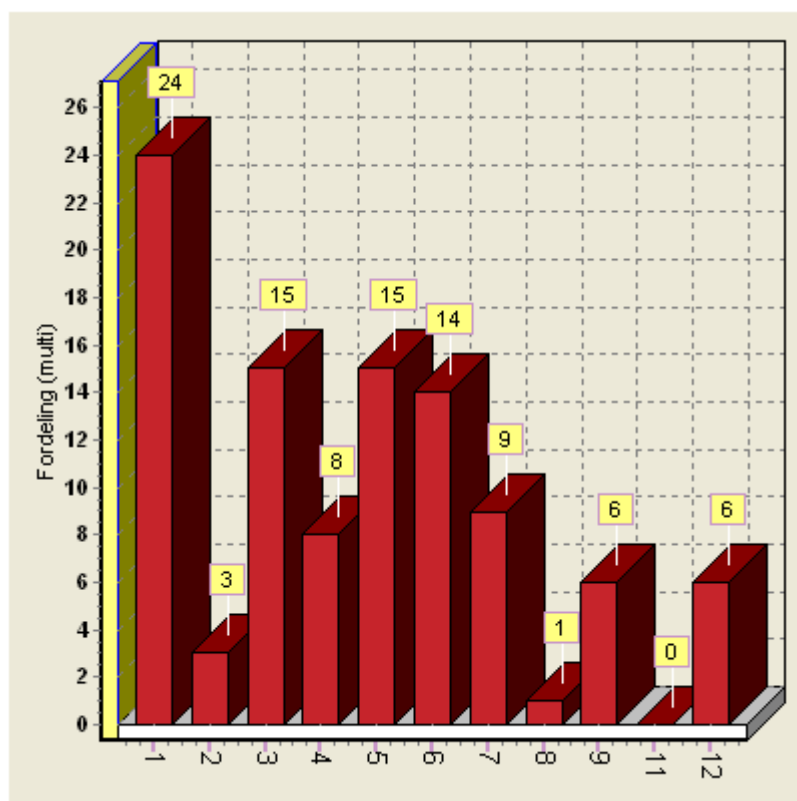
**Fig. 26. Synes du at organisationen bag turneringen i det store og hele har holdt, hvad de lovede?**



**Fig. 27. Vil du gerne være med igen som frivillig hjælper ved en fremtidig sportsevent?**

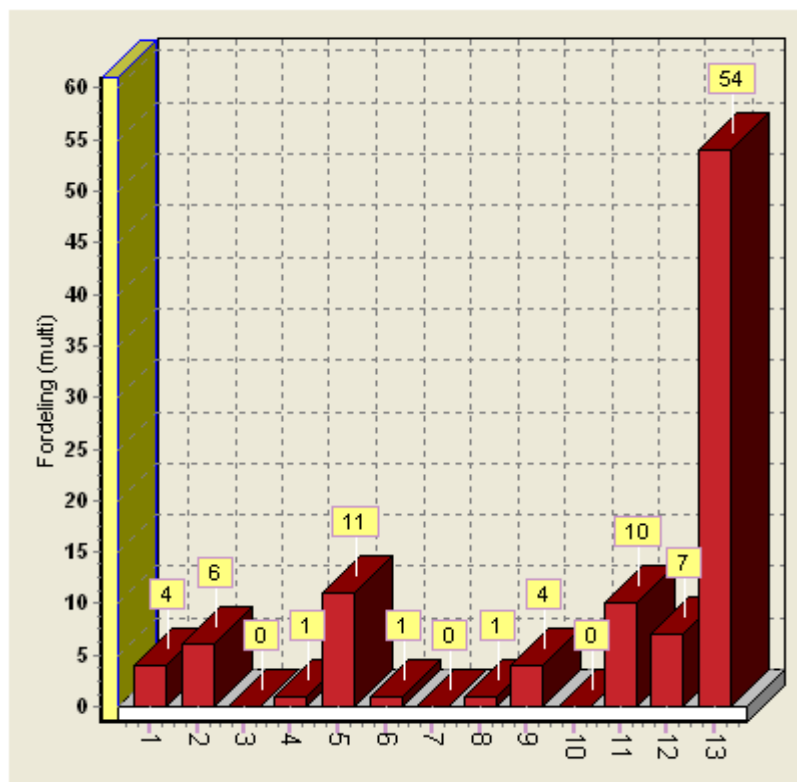


**Fig. 28. Er der nogen oplevelser som frivillig hjælper ved eventen , du har været særlig glad for?**



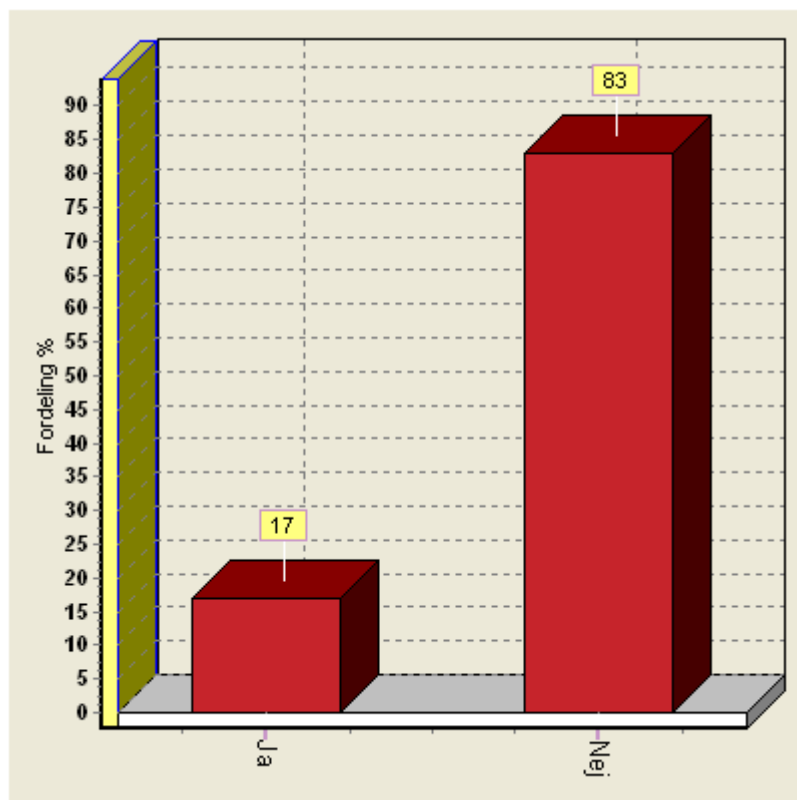
- 1 Ja, fællesskabet med de andre frivillige var unikt
- 2 Ja, at komme tæt på sportsstjerneerne var stort
- 3 Ja, jeg fik udvidet mit netværk/fik nye bekendtskaber
- 4 Ja, den megen positive feedback fra EM-gæsterne gjorde godt
- 5 Ja, den megen positive feedback fra UEFA og/eller DBU og/eller værtsbyerne gjorde godt
- 6 Ja, den gejst det giver at være med at løfte en stor opgave i flok er det hele værd
- 7 Ja, at opleve alle de glade EM-gæster og være en del af det var stort
- 8 Ja, at opleve den overvældende passion for fodbold, der har omgivet mig
- 9 Ja, det har givet mig et personligt løft at være med
- 11 Ja, andet
- 12 Nej

**Fig. 29. Er der nogen oplevelser som frivillig hjælper ved eventen, du har været mindre glad for?**



- 1 Ja, jeg synes, der var for mange i frivilligruppen, der trak for stort et læs
- 2 Ja, jeg synes, nogle frivillige tog æren for noget, andre burde have haft æren for
- 3 Ja, jeg synes, der var en dårlig stemning imellem de forskellige frivillige grupper
- 4 Ja, jeg synes, UEFA blandede sig for meget (evt. gav kontraordrer ift. DBU/værtsbyerne)
- 5 Ja, jeg synes, forplejningen under standard og/eller ikke var til rådighed længe nok
- 6 Ja, jeg synes, der var for mange ildebrandede at slukke
- 7 Ja, jeg synes, indkvarteringen var under standard
- 8 Ja, jeg havde uheldige oplevelser med nogle af EM-gæsterne
- 9 Ja, jeg havde uheldige oplevelser med nogle af de andre frivillige
- 10 Ja, jeg havde uheldige oplevelser med UEFA og/eller DBU og/eller værtsbyerne
- 11 Ja, jeg synes, vi var for meget overladt til os selv
- 12 Ja, andet
- 13 Nej

**Fig. 30. Har du iøvrigt nogen kommentarer, kreative indspark eller kritik til os?**



## **KAPITEL 5 – Online mediedækning**

Online medieomtalen af Herning sammen med eventen kulminerede i juni 2011 med 1.128 online artikler, heraf 478 danske.

I perioden januar – oktober 2011 blev antallet af onlineartikler 1.448.

## BILAG 1 – stikprøve vs. population

I stikprøven var der:

**Tabel 1 – Fans stikprøve**

<b>Fast bopæl By/region/land</b>	<b>Antal unikke personer</b>
England	18
Herning	70 (=33%)
Aarhus	35
Herning	4
Viborg	3
Øvrige Danmark end værtsbyerne	66
Schweiz	2
Tjekkiet	4
Spanien	3
Andet	8*
<b>I alt</b>	<b>213</b>

\* Skotland, Østrig, Syrien og Wales

Dvs. at der i stikprøven var 83% danske tilskuere, heraf 33% alene fra Herning, og 17% fra udlandet.

I totalpopulationen mht. *fans ved kampene* var der:

**Tabel 2 – Fans totalpopulation ved kampene**

<b>Fast bopæl</b>	<b>Antal unikke personer</b>
I Herning Kommune	3.562 (=25%)
I øvrige Danmark	9.687 (=68%)
Udlandet	997 (=7%)
<b>I alt</b>	<b>14.246</b>

Dertil kommer 22.000 fanzonebesøg i Herning.

## **BILAG 2 – kvalitative uddybninger af svar fra segmentet FANS**

### **Uddybning af "hvordan blev du bekendt med eventen?"**

- A football club in my home country
- arbejde (Intersport)
- Arbejde hos Intersport
- Dækker slutrunden for Herning Folkeblad.
- Danske fodbold fanklubber
- Fodboldklub i Spanien
- Fodboldklub på England
- Football club in Scotland
- Gennem arbejde.
- Gennem Herning Elite samt FCM, hvor sønnen spiller.
- Gennem Wundercard (sponsor)
- Hyret til Sharp Promo.
- igennem mit arbejde i Herning Kommune
- indkaldt til at hjælpe af Bordingaard/Wadland i sept. 2009
- Jeg laver TIFO (AGF Fanklub)
- På den lokale bodega.
- Partner
- Røde Kors
- Sidder i byrådet i Herning - så politisk.
- TIFO
- Ved at blive bedt tage på vagt, samaritarbejde
- Via DFF (danske fodbold fanklubber), som i samarbejde med DBU står for alle tingene til kampene (konfetti, flag, bannere osv)
- Via DFF som DBU henvendte sig til for at vi skal lave tifo til kampene DFF = danske fodbold fanklubber
- Work for Kia motors uk (freebee)

### **Uddybning af transportform**

- Gåben
- Knallert
- Taxi

### **BILAG 3 – kvalitative uddybninger af svar fra segmentet MEDIER**

#### **7 Which information channels do/did you use to keep updated on the event?**

soccer association website for statistics, other website for news

EBU

soccernet.com

Swiss and international Newspapers (Print and Web), TV

[www.U21live.com](http://www.U21live.com)

Mainly bold.dk and Sky Sports, occasionally others.

BBC

Bbc.co.uk, [www.voicesinfootbal.com](http://www.voicesinfootbal.com)

BBC, RAI, Gazzetta.it, Repubblica.it, English Press, ESPN

#### **22 Did you have any negative experiences during your stay?**

no TV-monitors in press tribune a major problem

I tried to get permission from UEFA to access the spectators area in Herning to make overall shots of the Stadium. Which was impossible to obtain. My client for the over all picture was Herning Stadium/MCH.....

The notebook of a friend got stolen from the press tribune

It was my first time to cover an UEFA-event, so I made a few mistakes. Fx I forgot to mail accreditation services, when I changed my plans for a match and were no show. But the dialog with the services cleared the mistakes.

During the game between Denmark and Iceland the Internet was bad so several journalists had to leave the stadium to go write in the press area.

Parkering

the robbery of a colleague's laptop on the media tribune in Herning

A stolen Laptop from my Colleague on first game from the media tribüne an no help from the security and stewards there

Final in Herning: Wireless connection at the pitch was bad. Not enough cables for photographers and the cables were only on one side. Herning: not enough food in the media centre

Billund Airport on a Sunday. 45km from Herning, Would have had to sell my house to pay for a taxi(I am freelance) Waited 3 hours for a bus, went 30mins then waited 70 mins for one to Herning. Hardly anything open. Tourist office closed on a match day. What did 17 year old Justin Bieber do for fun in Herning on a Sunday!! The EVENT CAPITAL OF DENMARK got the 3 min train raid to stadium and received accreditation

Hire car was broken into and laptops were stolen - although took place away from tournament venue.

Colleague's lap top stolen from the press tribune

Am zweiten Spieltag der Gruppenphase spielte die Schweiz am frühen Abend in Herning. Die Rangliste der Gruppe und die Qualifikation zum Halbfinal war auch vom anderen, späteren Spiel des Abends abhängig. Also brauchten wir auch nach dem Spiel Dänemark-Weissrussland genügend Zeit, um unsere Berichte anzupassen. Hingegen war von der Uefa angeordnet, das Stadion und die Medienzone kurz nach dem zweiten Spiel zu schliessen. Wir mussten somit, obwohl wir schon sehr unter Zeitdruck standen, noch erklären, dass wir diese Zeit noch unbedingt brauchten. Dieser Umstand wäre vermeidbar gewesen.

Much time spent travelling. Wouldn't it have made more sense to have matches in, say, Randers, Herning, Horsens and Vejle for instance? Otherwise a very positive experience overall.

Team of England behaviour.

I had mostly very positive experiences - I would only suggest that train services were extended to take account of match nights. The relative paucity of accommodation in Jutland compared to Copenhagen made me depend on rail services to reach hotels in towns close to the host cities, as taxis would have been too costly, and some of those rail services ended only 45 minutes after final whistle, which made my journalistic tasks at the stadium tough to complete. With relatively late kick-offs (20.45) perhaps there could have been an extra trains laid on..? Ultimately the lack of affordable accommodation close to some of the venues was the bigger problem.

bedre vejr tak

the opening hours of the media area, lousy internet access at a hotel recommended by the tournament site.

All very kind. Got free transport on trains...

### **32 Any final comments ? please fill in below**

good friendly atmosphere

a pity that games weren't sold out. why not give free tickets to local schools? atmosphere was poor. but, as usual with uefa very well organised.

it is very interesting tour to Denmark and UEFA hospitality extremely good.

the position of the remote photo cameras behind the goals was too late controlled by uefa. please control remote cameras 20 min before kickoff, so photographers had enough time to

put cameras in the right position.

all perfect, congratulations

Everything was great! I lived in Herning and the only thing I was surprised by is almost empty streets in the evenings and days-off. I expected to see more people in cities and on the stadiums. And we could hardly find any souvenir products, concerning the city and the tournament. I liked red T-shirts with the emblem of European U-21 Championship Denmark, which were shown everywhere in the shops and worn by the staff, but unfortunately they were not for sell. But it's a trifle:) Of course, I would be more happy, if my team (Ukraine) showed better results, but I think it is not you, who is responsible for it:)

Actually, I spent 18 nights in Herning and the amount of money per day is in Dkr.

Thanks to the Swiss team...;)

Internet connection in Herning was very poor. This is not only a Danish issue but an issue wherever I've been in Stadiums in Europe to cover matches in the Europe League, Champions League or other international matches.

Internet connection via LAN wires is desirable for the media tribune

Good work!

The accreditation was a farce. It was extremely difficult. Once we were told that every thing was done alright, but then we were told to give UEFA all the information again. When we showed up at the stadion, all of TV2/NORDs six acreditations had gone wrong. From the other journalist I heard that we were far from the only ones who had had major difficulties with this.

The organisation was absolutely perfect.

BRILLIANT AND FRIENDLY local organizing pros and volunteers. Could not have asked for more, and food in press centres first class. I have been to 12 FIFA World Cups and many tournaments and matches in 70 countries and compares with the best. The local LOC's do most of the work. Too may UEFA 'ERMOS' I coined the phrase-easily replacable minor officials) with cell phone attached to their ears permanently(just joking, maybe) The media chief in Herning was brilliant and so was Tourist chief at Herning bureau when they were open.

One negative. The chief of Spains delegation smoking in the VIP area in Herning annoying everybody, and he needed a haircut. They do have barbers in Sevilla don't they? England delegation and press behind him were annoyed. UEFA press guro from Spain said it was legal so long as he didnt smoke on the pitch and inside. Rubbish.

Also though there was not enough mixing with players and locals. England hidden away in luxury, while Belarus came 1,900 km each way by bus. Amusing when catching airport bus outside SAS Blu hotel Arhus one of FA big wigs, ex famous coach staying there was going crazy because 'his driver' hadn't showed up. This is NOT the World Cup, should have caught the bus with everyone. I write and have organized tournaments world wide and been to many Dana Cups in Hjørring, Frederikshavn etc. and think there was FAR TOO MUCH security with press and the public at a low key event. The Tourist chief in Herning and 12

year old son didn't get into stadium until 20 mins after KO of England v Spain and Spanish fans missed their only goal. UEFA WAS RESPONSIBLE for this lack of judgement at such a friendly and non confrontational event. Money could have been better spent on youth football and social problems in Denmark and everywhere but Switzerland!!

Outside far side of Herning stadium lots of gravel and small stone. Luckily we didn't have Serbian and other such fans that could have used them if there had been decisions against them.

Unlucky for Denmark that Holland, Germany, Italy, France Sweden didn't qualify and more visitors. I hope this has been helpful. I have been at international football tournaments since 1960 Rome Olympics. 'For the good of the game'. Ron

The UEFA Broadcast Tribune managers in Herning & Herning were both extremely helpful towards our broadcast needs - we thank them for that. In Herning, it was annoying for working media to be refused carrying plastic bottled drinks into the media tribune by the stewards. When working for many hours in the tribune it is not practical to have to have plastic cup (without a lid) on the desk. It would have been great if there had been more fans in the stadiums. When we were travelling across Denmark, not many people seemed to know about the Championship, so perhaps it wasn't as well publicised as it might have been locally, to enable more local people to attend matches. It meant the atmosphere inside the grounds wasn't as good as everyone would have wanted.

positive experience, people really interested to the young tournament, nice atmosphere

The accreditation for the tournament could have been made more easy

Overall a very positive experience. Herning stood out, though. People were very friendly in the city and at the stadium, and there were better signs with directions for the stadium. (I didn't go to Herning).

I wish go to Denmark in the near future.

I enjoyed my experience very much on the whole. My only reservations are the small range of accommodation in the host cities and the at-times skeletal transportation. Whilst the venues were all fairly close to each other in Jutland, I kept wondering if it still would have been better to have had one venue in Copenhagen, for the purposes of publicity, access and accommodation options. But thank you for the fine media facilities and easy working conditions in Denmark.

I thought the event was fantastic. I can an amazing sense of fulfilment visiting these event and part taking in the spirit of the tournament, meeting fans and players. I enjoy the marketing side of the event and monitoring the organisation and planning that went into event. I thought Denmark was great, especially Herning. I liked the idea of giving attendees with tickets free access to the Tivoli gardens near the stadium. I want to say well done, a great event with great fan participation. Damon Main [www.voicesinfootball.com](http://www.voicesinfootball.com)

Transport and accommodation for Press should be better organized ( Ie: Time ahead as Hotels triple their rates before the events)

I had a great time and Spain played some beautiful football on a lovely night in Herning

## **BILAG 4 – kvalitative uddybninger af svar fra segmentet FRIVILLIGE HJÆLPERE**

### **Hvad er din beskæftigelse til hverdag?**

Konstabel i flyvevåbnet

Vikar.

Elev ved kommunen

### **Hvad er din uddannelsesmæssige baggrund?**

tømrer

Mellemskole- og realeksamen

Kontoruddannelse, Herning Kommune

Er igang med kort videregående uddannelse 1-2 år

### **Hvordan fik du viden om muligheden for at blive frivillig hjælper ved denne event?**

dagspressen

DBUs hjemmeside

stadion

er frivillig på Messecenter Herning i forvejen.

u21denmark2011.com

Via u21's hjemmeside

via, [www.u21em.dk](http://www.u21em.dk)

Via internettet, u21 hjemmeside

Avisen

Herning Folkeblad

Via [u21em.dk](http://u21em.dk) websiden

internettet

Artikel i Herning Folkeblad

Blev anbefalet af Kaj Radoor.

herning folkeblad

UEFA U-21

**Har du været frivillig hjælper før i en eller anden sammenhæng?**

WMG; GYMNASTRADAEN; BRANDMANDSKONKURRANCEN

Gymnastradaen i Herning

Copa America (Venezuela) . Serie del Caribe (Baseball) Venezuela

I FC Midtjylland.

**Hvad var din bevæggrund for at melde dig som frivillig hjælper ved denne event?**

Er altid klar til at give en hjælpende hånd

Bare noget afveksling i en spændende turnering. Altså at gøre noget anderledes.

**Synes du din post som frivillig hjælper ved EMet har givet dig kompetencer, der kan bruges i andre sammenhænge og/eller har styrket dine eksisterende kompetencer?**

ikke væsentligt

Har lært noget om en anden organisation end dem jeg kendte i forvejen.

omkring sprog

**Hvilke funktioner har du haft som frivillig hjælper ved EMet?**

hjælp hos SHARP

Youth programe

Hjælpe UEFA omkring flag

Hjulpet med at få Fanzonen til at køre som den skulle.

Assistance til alle forekommende opgaver for UEFA m.fl. Var tilknyttet Volunteer Team ved Stadion.

Hjælpe folk med at finde deres rigtige pladser på stadionet - steward

Salg af programmer før kampene

oprydning og billetsalg

Sharp stand i fanzonen

teamleder for frivillige. McDonalds børn.

Sponsor

Diverse opgaver for at stadion og Uefa var tilfredse inden kampen, som eksempelvis klargøring på stadion, sodavandsopfyldning m.m.

Renholdelse og oprydning samt ansvar for op/nedtagning af de deltagendes internationale flag i fanzonen .

salg af programmer

div opgaver

Presskit til mediefolk, opbygning af mixed zone, stickers til pressepladser på stadion

Teamleder

En del af Media teamet i Herning.

Fanzone

**Hvilke(t) af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af dine arbejdsopgaver som frivillig hjælper ved EMeT?**

kedelige

Det var en meget blandet fornøjelse. Nogle opgaver var klare og til andre opgaver var der "for mange kokke inde over" således at opgaverne blev svære at håndtere/få klarhed over.

Behovet for information var ikke som forventet.

Har stået i info-bod på torvet, og det følte mest som spild af tid. Vejret var selvfølgelig medvirkende til, at der ikke kom særlig mange, men i snit har der nok max været én henvendelse i timen.

**Hvordan har mængden af frivillige hjælpere på dine vagter været ift. mængden af arbejde?**

Nogle dage for mange og andre dage for få

Vi var til tider alt for mange, men da vi altid skulle have nogle til at være standby for UEFA, kan det godt forstås og accepteres

I længere perioder var det ikke nødvendigt med mere end 4-5 på arbejde, men i forbindelse med afvikling af kampene (primært lige op til og efter) var det nødvendigt med væsentligt flere. Mange gange oplevede vi, at folk bare sumpede, fordi rutinerne kørte, og vi hurtigt løb tør for opgaver.

Vi var hele tiden to. Der var dog i princippet ikke arbejde til én, men ellers kunne man jo ikke forlade stedet, og det ville også være blevet ekstrem kedeligt.

Vi var alt for mange

Vi var måske lidt for mange på nogen tidspunkter, men første kampdag passede antallet af frivillige.

for mange til akkreditering passende i fan zonen

Vi var for mange, så det endte med at jeg fik halveret mine vagter da der ikke var nok at lave!

### **Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af arbejdet som frivillig hjælper ved eventen**

I store perioder manglede der styring fra oven (dvs. OVER teamlederen). Grundet UEFA's mange skrappe regler, var det mange opgaver, vi ikke kunne løse, før vi havde haft fat i vores supervisor eller vores mand fra UEFA, men disse to var alt for sjældent tilgængelige.

Der var INTET at lave i akkrediteringsteltet

Vi havde én i teamet, som lavede mindre end lidt og ikke kunne møde til tiden. Pågældende var tidligere superliga dommer og det levede han højt på under hele arrangementet, idet andre fra teamet af eget initiativ tog over og klarede hans opgaver. Dette blev også bemærket af tilstedeværende forældre/ledere, som ikke var tilknyttet teamet.

Der var for lidt efterspørgsel. Det skyldes ikke arrangørerne.

akkreditering var dødssygt - fanzone skægt

Det var fornøjeligt

Vi var for mange, så der var ikke meget at lave, og muligheden for at hjælpe andre steder end hvor man var sat på, var lille

Der var for lidt at lave på de dage, hvor jeg var på vagt. For få "kunder"

### **Hvordan har du det med det ansvar, du har (haft) som frivillig hjælper ved EMet?**

Jeg havde regnet med langt større ansvar - også ud fra min tidligere erfaring, hvor jeg har administreret Danmarks største 5- mands fodboldstævne over 29 år - så var dette for lidt udfordrende

Jeg kunne sagtens have taget større ansvar

Vi var alt for mange på Vagt

Jeg havde ikke stillet mig nogle store forventninger, så det var tilpas.

### **Hvordan har du oplevet samarbejdet med de andre frivillige hjælpere ved EMet?**

Det har været rigtig godt.

meget tilfredsstillende, især p.g.a. de forskellige nationaliteter blandt mediefolkene.

Sammenholdet var meget godt.

Særdeles positiv oplevelse

### **Hvordan har du oplevet samarbejdet med DBU/værtsbyerne omkring denne event?**

Manglede koordinering samt hvilke opgaver som skulle løses

Manglede lidt klare information før og under event. Herning Kommune ok, med den information, som vores leder derfra havde, men oplevede, at DBU ikke altid fulgte de retningslinier som var gældende ligesom DBU virker som en tung bureaukratisk organisation hvor

lederne måske er tilknyttet projektet for sent.

Ved tilmelding skulle vi vælge mellem 5 eller 10 timers vagter. Selvom jeg valgte 5, var vagterne 7 eller 8 timer. Jeg ved, at andre har været i den samme situation. Da de pludselig fandt ud af, at der skulle bruges folk som programsælger før kampene, var udmeldingen 1 time. Efterfølgende viste det sig, at det var 2 timer og info yderligere ½ time før.

Syntes man fra start har været urealistiske om hvor stor dette blev. Eller kunne blive.

Kan tydelig mærke, at Herning Kommune og MCH er gearret til at arrangere store begivenheder, og har været yderst hjælpsom gennem hele forløbet

### **Hvordan har du oplevet samarbejdet med UEFA omkring denne event?**

Som tidligere nævnt har der været for dårlig tilgængelighed til vores kontakt hos UEFA, når dette har været nødvendigt.

Virker som en tung organisation og ikke altid fleksibel til praktiske løsninger.

UEFA har meddelt at afvikling af kampene i Herning er blevet opfattet som værende excellent

### **Føler du, at eventen set ude fra har været velorganiseret?**

rigtig godt

Dem der stod for steward på stadion, havde for meget om ørerne, og glemte de frivillige. Var kaos ved første kamp, da skiltningen ikke var ok, men dette blev dog udbedret.

der skulle være team ledere som lavede vagtplaner

Vi var alt for mange til alt for få opgaver.

Yderst velorganiseret i Herning, hvor jeg har arbejdet- men desværre kaotiske tilstande i mediecentret i de øvrige byer; specielt Aalborg

### **Vil du gerne være med igen som frivillig hjælper ved en fremtidig sportsevent?**

Det er vigtigt, at man som frivillig ved, hvad man går ind til. Oplevelsen med at vagterne har været betydelig længere end forventet, kan godt afholde mig fra at tage en tørn igen.

Kun hvis der er noget man kan hjælpe med.

### **Er der nogen oplevelser som frivillig hjælper ved eventen , du har været særlig glad for?**

det følte meget positivt da Christian Bordinggaard gav hånd og takkede for indsatsen - alle andre "jakkesæt" værdigede os ikke et blik !!!!

Særdeles positiv feedback fra UEFA samt danske og udenlandske mediefolk ved events i Herning

### **Er der nogen oplevelser som frivillig hjælper ved eventen, du har været mindre glad for?**

For meget vente tid, imellem opgaverne. På en 8 timers vagt kunne der være måske 3 timers

arbejde, som var fordelt ud.

Jeg havde alt for lidt at lave ved akkreditering

Som tidligere nævnt levede en tidligere superliga dommer Johnny Røn lidt for højt på sit navn. Han mødte ikke til tiden og hjalp ikke når hans "børneteam" skulle instrueres af UEFA på til tider gebrokkent engelsk. Hans mangel på deltagelse og samvær med resten af teamet var et samtaleemne flere gange. Særligt når så mediateamet skrev fine artikler om ham. Forplejning: Generelt var smagen og sammensætningen ok. MEN når man arbejder så mange timer som jeg blandt andet gjorde og flere dage i træk er der altså for lidt næring i en sandwich.

Jeg kunne godt klare mig med sandwich på mine få vagter, men valgte klart at spise hjemmefra, når det var muligt. Der er ikke meget næring i hvid brød, og man trænger til noget forandring.

Arbejds mængden var meget begrænset i akkrediteringen.

Syntes der var for lidt at lave. Og dårlig leder for det område jeg stod i. En ung studerende fra Brand-Venue der ikke virkede særlig interesseret udover at han skulle have sin løn for det.

Vi var alt for mange til for få opgaver

Der var ikke noget varmt måltid mad i fanzonen

igen at vi var for mange, til en opgave der ikke var særlig omfattende. Der burde være mulighed for at komme et andet sted hen og hjælpe i stedet, nå man nu har sat tid af til at være frivillig

### **Hvilke udsagn passer bedst på den belønning, du får/har fået som frivillig hjælper ved eventen?**

Er som sådan tilpas. Da det er frivilligt, skal man ikke forvente at få noget. Men nu hvor jeg fik noget, kunne det være godt man fik noget som man kunne bruge, i stedet for en blok papir, og en mini fodbold.

Den eneste belønning var alt, alt for stort tøj, som jeg bestemt ikke vil gå i efterfølgende, da det størrelsesmæssigt ser forfærdeligt ud. Frivilligfest vil jeg ikke tælle med som en decideret belønning, om end det giver en god afslutning på forløbet og bestemt er en fin idé.

Fik en ekstra t-shirt fordi jeg var med mange dage. Synes måske nok det var lidt i underkanten i forhold til de timer og dage, som jeg brugte i forhold til nogle andre fra teamet.

Tlf. udgifter bør dækkes.

Jeg gør det ikke for belønningen, men synes godt at der kunne være et par fribilletter til de frivillige, som man kunne give til familie - i alt fald til de kampe, hvor man kunne se, der ville blive småt med tilskuere. Holdt op imod, at de drenge og piger der skulle løbe ind med spillerne fik 4 billetter hver. Det følte som om, at frivilligfesten blev nedprioriteret. Først blev en dato i august meldt ud. Senere blev det flyttet til under selve slutrunden, hvor en del havde vagt på på selve dagen og dagen efter. Først da der blev snak om det mindre end en uge før, blev det meldt ud, at man lukkede fanzonen ned, så alle kunne deltage. For mig er en "fest" heller ikke slut kl. 22.00 - måske man skulle have brugt et andet ordvalg, når det egentlig "bare" var spisning.

Har fået det tøj vi havde på plus en trøje der var alt for stor.

Aftensmaden var meget dårlig og der var ikke kaffe om aftenen

Sandwich og rugbrød som det eneste i 14 dage, er ikke godt nok. Det er nemt nok at få et varmeskab ned med varmt mad.

Jeg kørte 300 km frem og 300 km tilbage, men havde ikke forventet nogen kompensation. Så tilpas, men selvfølgelig synes jeg det ville være dejligt, hvis jeg kunne trække kørsel fra i Skat.

I forhold til de krav der var stillet fra UEFA var det for lidt

har oplevet tilfredshed fra Borja Bilbao, media officer, UEFA

### **Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst din oplevelse af forplejningen til de frivillige hjælpere under eventen?**

Forplejningen fejlede som sådant ikke noget, men man bliver lidt træt af sandwich i så mange dage, og så mætter de ikke i længden, når f.eks. jeg skulle have doping vagt til sent på natten. Det ville være bedre at sætte en pakke rugbrød frem og så nogle fade med pålæg.

skuffet over at der ikke var varm mad;-)

Vi mødte ind lige akkurat efter, at serveringen af varm mad var slut. Derfor stod den på de samme sandwiches dag efter dag. Vi oplevede også at komme ned til forplejningen, hvor der ikke var mad til os.

Forplejning: Generelt var smagen og sammensætningen ok. Til tider kunne der godt at have været mere. MEN når man arbejder så mange timer som jeg blandt andet gjorde og flere dage i træk er der altså for lidt næring i en sandwich til aftensmad!!!

Kvaliteten fejlede ikke noget, men det gjorde ensformigheden.

aftensmaden var dårlig og det samme hver gang

Det var gode sandwich, men ikke som det eneste i 14 dage.

se 23

MCH leverede varm mad til frokost og kold aftensmad til de frivillige. Jeg havde foretrukket sandwich til frokost og varm aftensmad

Maden i fanzonen var meget ensformig - specielt for sådan en som mig, der var på hver dag i mindst 10 timer!!!! (sportsboller og rugbrød i mere end 2 uger)

### **Hvordan synes du briefing/informationen fra DBU/værtsbyerne har været?**

Manglende information omkring hvilke opgaver som skulle løses

Synes DBU i flere tilfælde ikke havde afklaret tingene med UEFA og værtsbyen således, at man fik den korrekte afklaring.

det var noget med møde tid kl 9.30 og så åbnede de først kl 13.00

Jeg kunne have haft glæde af en teleslynge særlig ved formøderne.

Skriftlige materiale var kun på Engelsk og Dansk, det kunne sagtens været noget på spansk ,russisk, tysk eller fransk. Men generel info var ok

### **Hvordan synes du overordnet set, at fællesskabet omkring eventen har været?**

Overordnet set meget positiv

Publikum svigtede lidt, jeg synes det var en skam folk bakkede ikke mere op eventet. Måske manglede mere stemning ud og omkring stadion for kampen. Vejret hjalp heller ikke så meget.

### **Synes du at organisationen bag turneringen i det store og hele har holdt, hvad de lovede?**

Fik at vide at der ville være en kursus dag, dette var der ikke meget af i min gruppe.

Min "anke" er igen på timeforbruget, som ikke holdt i forhold til det, jeg havde forventet.

Jeg synes det har været en rigtig god organiseret turnering

### **Er din interesse for fodbold blevet styrket, efter at du har hjulpet til ved dette EM?**

uændret

Min interesser for fodbold har hele tiden været stor.

interessen var stor i forvejen

Samme interesse for fodbold som før turneringen

har altid haft stor interesse for fodbold som passiv

### **Har du iøvrigt nogen kommentarer, kreative indspark eller kritik til os?**

Bedre koordinering og information.

Synes at man skulle være sikker på at der er nok opgaver til de folk som melde sig til. Synes det er ærligt at jeg havde tage nogle dage fri, også sad jeg måske 1-2 timer og kigge ud i luften fordi der ikke var nogle opgaver. Dette skete måske to gange pr. vagt.

Pas på ikke at overbemande jobbene

Synes det var skuffende, at nogle flag-/bold-/"løb-ind"- drenge/piger fik tøj til ejendom, mens andre ikke gjorde. Heller ikke altid tøj/billet til reserverne. Skuffende, at muligheden for at fotodokumentere på stadion ikke var muligt. Mange forældre/ledere efterlyste fotos af ovenstående drenge/piger ligesom en fotodokumentation måske kunne fremme lysten hos nogle til at deltage som frivillig til andre arrangementer. Synes hjemmesiden til U21 var for rodet at finde rundt på og blev for lidt opdateret. Manglede særligt nogle fotooplevelser.

Sørg for, at der er arbejdsopgaver nok til de fremmødte frivillige.

Når man har afsat tid til at være frivillig, synes jeg man skal gøre alt for at der er noget at lave. Interessen forsvinder når man dag efter dag ikke kan lave noget.

Mere konkret info om, hvad man skal lave. Jeg gik alt for meget rundt og lavede ingenting, fordi jeg ikke var sat på nogen poster.

det var meget utilfredsstillende at ALLE kampe i Herning var midnatsforestillinger

Det skal næste gang været mere festlig stemning omkring turnering, lige som i VM i Sydafrika. Måske ikke med Vuvuzelas, men man skal prøve at finde en måde at engagere folk mere, måske en ALL stars venskabskamp, eller som jeg sagde for, mere fest rundt omkring stadion

# SPORT EVENT DENMARK

HOSTING WINNERS

Idraettens Hus  
Broendby Stadion 20  
DK-2605 Broendby  
T: +45 4326 2100  
F: +45 4326 2125  
[sporteventdenmark.com](http://sporteventdenmark.com)  
[info@sporteventdenmark.com](mailto:info@sporteventdenmark.com)