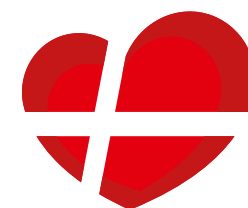




SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Årsberetning
2008

Forord

Sport Event Denmarks mission er at tiltrække internationale idrætsbegivenheder, som vækker begejstring og skaber interesse for idræt i det danske samfund. Begivenheder, der kan virke som løftestang for fællesskab, sundhed, beskæftigelse, integration og for den nationale stolthed. Sport Event Denmark arbejder samtidig for at styrke landets internationale synlighed, øge kendskabet til Danmark og dermed bidrage til at skabe øgede turistindtægter.

I forlængelse af regeringens handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark vedtog Sport Event Denmarks nye bestyrelse den strategi, der skal sikre, at Sport Event Denmark kan følge op på visionen om, at Danmark skal være blandt Europas førende sporteventnationer. Strategien er indtil videre formuleret for perioden 2008-2011.

Det er den strategi, som danner basis for Sport Event Denmarks løbende arbejde med at støtte og motivere til værtskab af internationale sportsevents samt formidle Danmark som international sporteventnation.

Den nye bestyrelse arbejder tæt sammen med administrationen i Sport Event Denmark for at være med til at sikre, at strategien bliver ført ud i livet.

Danmark fik i 2008 ny kulturminister. Sport Event Denmarks særdeles gode samarbejde med den tidligere kulturminister, Brian Mikkelsen, er blevet afløst af et nyt og lovende samarbejde med idrættens nye minister, Carina Christensen, som allerede ved en række lejligheder har vist stor interesse for sportens verden samt Sport Event Denmarks opgaver og udfordringer.

Kulturminister Carina Christensen har på kort tid vist stor interesse for sportens verden og udvist engagement i vores opgaver og udfordringer.

Vi glæder os til et stort Sportsår 2009.



*Lars Krarup, formand for
Sport Event Denmark*

Mission

Sport Event Denmark vil arbejde for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder, som vækker begejstring, som skaber interesse for idræt i det danske samfund, og som kan virke som løftestang for fællesskab, sundhed, beskæftigelse, integration og for den nationale stolthed.

Sport Event Denmark vil samtidig arbejde for at styrke landets internationale synlighed, øge kendskabet til Danmark og dermed bidrage til at skabe øgede turistindtægter.



Peter Jensen og Jacob Hansen ved EM i trampolin i Odense. Fotograf: Bo Tureby



Med 8 ryttere på en teknisk meget krævende BMX-bane, bød UCI BMX Supercross World Cup på BMX racing i et spændende og spektakulært format i København. Her OL-deltager Amundå Sørensen i aktion. Foto: Das Buro for DiF og Team Danmark.

Et stort år

2008 har i mange henseender været et stort og markant år for Sport Event Denmark. Fra at være Idrætsfonden Danmark til at blive Sport Event Denmark: Fra at være en lille organisation med blot tre ansatte til at være en organisation med syv. Holdet skal være med til at løfte Sport Event Danmarks nye offensive strategi, der er baseret på regeringens handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark, og det deraf stærkt øgede aktivitetsniveau.

Vi går en utrolig spændende tid i møde med mange nye events og aktiviteter, og med ansættelsen af de fire nye medarbejdere kan Sport Event Denmark i øget grad hjælpe eventarrangørerne med både at tiltrække, udvikle, planlægge og gennemføre events.

Alene i 2009 har vi mere end 50 internationale sportsevents i Danmark, og det er utroligt vigtigt, at erfaringer fra den ene event bliver overført til den næste, så de danske eventarrangører hele tiden bliver bedre og ikke alle skal opfinde den dybe tallerken hver gang. Sport Event Denmark bliver således sportens videntcenter og katalysator for trends i sporteventmanagement.

Vi er helt afhængige af det store frivillige arbejde i specialforbund og klubber, ligesom kommunernes og de lokale sporteventorganisationers arbejde er altafgørende for, at den overordnede strategi lykkes. I alt har knap 50 specialforbund under DIF været med til at byde på internationale sportsevents gennem tiden.

Sport Event Denmark har også fået ny grafisk identitet, der i højere grad afspejler de nye signaler, som organisationen udsender. Hosting Winners er det nye pay off og bliver sammen med Danmarkshjertet brugt til at promovere Danmark som sporteventnation.

Desuden blev sekretariatet for Sportsåret 2009 placeret i Sport Event Denmark. Sportsåret 2009 skal være med til at styrke Danmarks brand internationalt gennem en koordineret kommunikations- og markedsføringsindsats. Sportsåret 2009 markedsføres under sloganet Inviting The World of Sport, og symboliserer hermed selve visionen for Sportsåret 2009: Danmark skal være blandt Europas førende lande, der kan tiltrække, iscenesætte og organisere store, internationale sportsbegivenheder.

Regeringen afsatte 9,3 mio. kr. til Sportsåret 2009 som led i ud-møntningen af handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark, og Kulturministeriet nedsatte en styregruppe for projektet bestående af Sport Event Denmark, Danmarks Idræts-Forbund, VisitDenmark og Kulturministeriet. Sekretariatet har en fuldtidsansat projektleder, som er placeret i Sport Event Denmark.

Lars Lundov, direktør for Sport Event Denmark



Fokusområder

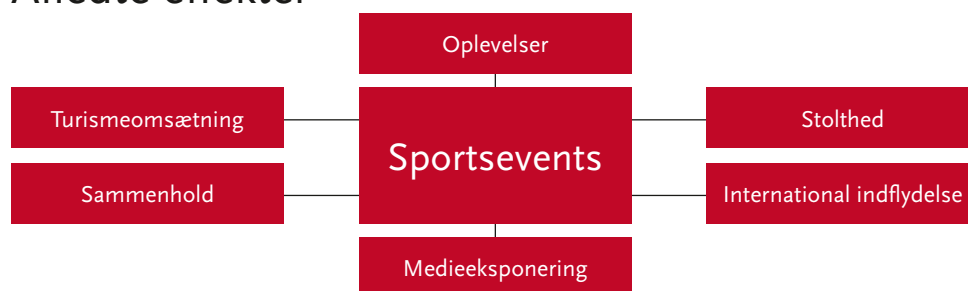
Sport Event Denmark koncentrerede sin indsats omkring fire fokusområder, som fremstår gennem en kombination af de to primære formål: tiltrække sportsevents og afholde sportsevents, samt de to primære målgrupper: danske specialforbund og danske byer samt internationale specialforbund og internationale medier:

Målgruppe \ Formål	Tiltrække events	Afholde events
Specialforbund & byer (Nationalt)	1. Motivation Opbakning	2. Kvalitet Kreativitet
Internationale forbund & medier (Internationalt)	3. Kendskab Image	4. Branding Netværk

Under fokusområde (1) var indsatsen i 2008 nationalt at sikre motivation og opbakning for bedre at kunne tiltrække events, mens indsatsen under område (2) nationalt skulle sikre kvalitet og kreativitet for bedre at kunne afholde events.

Tilsvarende skulle indsatsen under fokusområde (3) internationalt skabe kendskab og image, mens arbejdet i område (4) internationalt skulle skabe branding og netværk.

Afledte effekter



Sport Event Denmark stiller med et stærkt hold

Med ansættelsen af de nye medarbejdere i Sport Event Denmark, står organisationen stærkt rustet til de kommende opgaver. Organisationen kan således tilbyde nye ressourcer og hjælp til eventarrangementer – lige fra de indledende budovervejelser over budafgivning til og med afvikling af events.



Stående fra venstre: Eline Andersen, event and communication manager, Hanne Sejer, sous-chef, Lars Lundov, direktør, Frederik Munk, event manager, Christian Ankerstjerne, projektleder sportsåret 2009, Birgitte Schultz, analysekonsulent.
Siddende fra venstre: Ulla Nygaard Pedersen, event manager, Carsten Hjøllund, koordinator.

Danmark som sporteventnation

Danmark er et samfund med omsorg, omtanke, velfærd og stabilitet. I Danmark bliver der tænkt utraditionelt, og vi tør stille spørgsmål, vi har frisind og plads til kreativitet og nytænkning. Sådan lyder det, når verden skal sætte ord på Danmark og de danske værdier. Ifølge handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark drejer det sig specielt om fire positive temaer: Ansvarlig og afbalanceret, høj kvalitet, eksperimenterende og modig samt miljøbevidsthed, enkelthed og effektivitet.

Sport Event Denmark inddrager disse temaer i vores arbejde, når vi i sportens verden præsenterer Danmark som sporteventnation.

I 2008 har Sport Event Denmark, DIF's specialforbund og værtsbyer budt ind på 16 events. Fælles for disse bud er, at eventarrangørerne fremstår som stærke samarbejdspartnere. Der lægges vægt på, at Danmark har en velfungerende infrastruktur, at den danske befolkning bakker op omkring de enkelte events, og at der er tænkt på både atleter, mediefolk, trænere/ledere, officials og de udenlandske tilskuere, som eventen trækker til Danmark. Ligeledes præsenteres de danske bud med kreative forslag til event-set-up og sideaktiviteter, der kan være med til at synliggøre den enkelte event i lokalområdet samt aktivere lokalområdet i eventen og omvendt.

Den kreative afvikling af EM i badminton i Herning i 2008 med et wimbledon-set-up med centercourt blev således vel modtaget af både spillere, trænere/ledere og tilskuere, viser den effektanalyse, som Sport Event Denmark foretog i forbindelse med mesterskabet.

Budkampagner er meget forskellige – nogle bud har faste konventioner, mens andre er noget friere. De friheder, som de enkelte budrunder lægger op til, bruger Sport Event Denmark fuldt ud til at synliggøre Danmarks styrker i forhold til eventen både i tekst og billeder. I de budrunder, hvor brug af video indgår, har vi brugt flittigt af Den Digitale Danmarksfilm. Danmarksfilmen er ikke en traditionel spillefilm, men en række korte filmsekvenser, der tegner et attraktivt billede af Danmark på tværs af sektorer og brancher. Et fast element er jordkloden, som drejer, og hvor der zoomes ind på Danmark. Der ud over bruges, alt afhængig af den event der bydes på, billeder fra Danmark, den danske kystlinje osv. Den Digitale Danmarksfilm mikses med klip fra den specifikke idræt – og her lægges der specielt vægt på stærke sekvenser med action og sejr – for at understrege Sport Event Denmark's pay off: Hosting Winners. Sport Event Denmark bruger løbende mange ressourcer på afdækning af budmuligheder og på at afgive bud i samarbejde med specialforbundene og eventbyerne.

Også når Sport Event Denmark repræsenterer Danmark i udlandet som ved den årlige sportsbusinessmesse Sportaccord, senest afholdt i Athen i 2008, bliver der lagt vægt på, at Danmark ikke er til at komme udenom, når der tales sportsevents. Ved Sport Accord gav Sport Event Denmark gæsterne på standen en invitation "Inviting the World of Sport" – som første promovering af Sportsåret 2009 og udmøntningen af Masterplanen for Sportsåret 2009.

Tine Rasmussen, nr. 1 på verdensranglisten, er her fotograferet under EM i badminton 2008 i Herning. Fotograf: Yves Lacroix, BadmintonPhoto



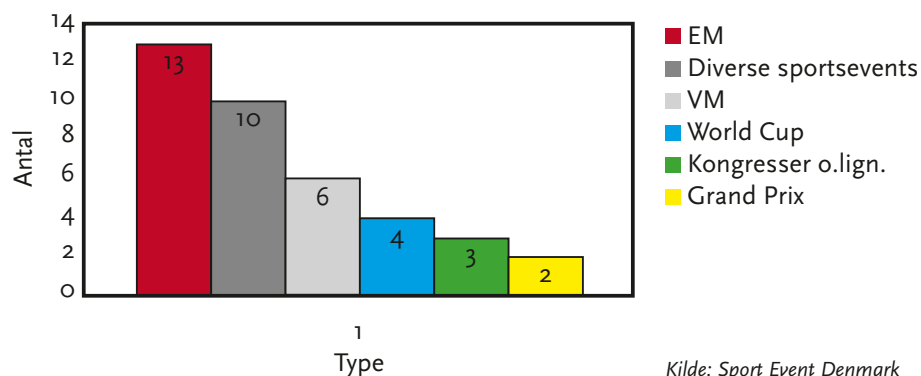
Kraftcenter for sportsevents

2008 var første år for Sport Event Denmark i den periode, som regeringen har udset til en øget indsats for at tiltrække internationale sportsevents til Danmark. Dermed var året også det første, hvor vi har kunnet arbejde med den væsentlige finansielle styrkelse, som har fundet sted fra henholdsvis regeringens og DIF's side. Værtsbyer og kommuner har suppleret støtten med lokale og regionale støttekroner, mens kommercielle partnere/sponsorer har bidraget på anden vis. Sport Event Denmark har ofte ført parterne sammen og er andre gange inviteret med i et samarbejde.

Aktivitetsniveauet har været højt. Mange nye tiltag er iværksat, såvel i relation til den fortsatte og løbende daglige rådgivning omkring afviklingen af internationale sportsevents som i forbindelse med tiltrækning af nye. Og qua involveringen i de mange events er Sport Event Denmark ved at blive det kraftcenter, som kan støtte seriøst både økonomisk og med den rådgivning, der skal bringe Danmark en liga op i eventarbejdet.

Sport Event Denmark støttede events afholdt i 2008 Eventtypefordeling

Fig. 1



Kilde: Sport Event Denmark

De 38 af os støttede events, der har fundet sted i 2008:

World Cup fægtning	København
B-EM herrer indendørs hockey	København
5. og 6. afd af EM, BMX indoor	Fredericia
World Cup banecykling	Ballerup
Copenhagen Open sportsdans	København
Tennis Europe Annual General Meeting	København
VM skolehåndbold	Ikast/Brande
IDSF Grand Slam Latin og VM 10 danse, ynglinge	Århus
EM badminton	Herning
Koral Super Cup bordtennis	Frederiksberg
European Skating Conference	København
EM trampolin	Odense
World Cup BMX Supercross	København
EM kvalifikation Rugby 7-mands	Odense
Keops Grand Prix ridebanespring/CSIO Nations Cup	København
Aarhus Triple Challenge fridykning	Århus
EM bowling, kvinder	Odense
EM motocross 65cc og 85cc	Aalborg
UCI Management Committee Meeting (cykelsport)	Helsingør
Europa Cup sejlsport, Laserklassen	Aabenraa
CPH Pro 2008 skateboard	København
Copenhagen Athletics Games 2008	København
Ungdoms-VM yngling, sejlsport	Charlottenlund/Gentofte
VM yngling, sejlsport	Charlottenlund/Gentofte
EM speedskating vej og bane	Slagelse og Næstved
VOLVO Youth Sailing ISAF World Championships 2008	Århus
EM fastpitch Softball	København
VM sidecar motocross og EM QUAD	Slagelse

World Park Series 2008 Copenhagen
 EM herrer individuel amatørgolf
 VM MX3 of EMX2 motocross
 EM dart
 Nykredit Masters golf, kvinder
 Købstædernes ATP Challenge Series
 EM skaterhockey, kvindelandshold
 Denmark Open Super Series badminton
 World Class Competition idrætsgymnastik
 U/20 VM (1. div.) ishockey

København
 Esbjerg
 Randers
 København
 Humlebæk
 Kolding
 Århus
 Odense
 Odense
 Aalborg

EM Volleyball 2011
 IPC General Assembly 2009 (handicap)
 UEG General Assembly 2009 (europæisk gymnastik)

Ej vundet til DK
 Ej vundet til DK
 Ej vundet til DK

Der er i 2008 blevet indleveret en lang række bud på kommende internationale mesterskaber og kongresser, og hovedparten af disse blev vundet til Danmark:

UEFA EM u/21, 2011
 FINA 10 km Marathon World Cup Open Water
 FEI General Assembly ridning 2009
 FITA World Cup finale bueskydning 2009
 VM A-Cat sejlsport 2011
 ITTF Pro Tour bordtennis 2009
 EHF Congress håndbold 2010
 VM Windsurfing RS:X Class 2010
 VM Squash herrer 2009
 ISU Council Meeting 2009 skøjteløb
 VM Fridykning 2009
 European Sailing Federation General Assembly 2009
 VM u/20 ishockey 2009
 EM Rugby finale, inkl. kongres 2012
 Speedway Grand Prix Individuelt 2009
 EM Kørstolsrugby 2009
 Cold Hawai World Cup Wavesailing 2009
 VM Sidecar, EMX Quad 2009
 VM MX3 motorcykle 2009
 VM Håndbold herrer 2011

Århus, Aalborg, Herning og Viborg
 København
 Århus
 København
 Århus
 Frederikshavn
 København
 Kerteminde
 Odense
 København
 Århus
 København
 Aalborg
 Odense
 Vojens
 Hillerød
 Klitmøller
 Slagelse
 Randers
 Ej vundet til DK

Danmark er typisk blevet nr. 2 i de tilfælde, vi ikke har vundet et værtskab. De manglende tildelinger i ovennævnte tilfælde kan enten skyldes, at konkurrenter stod stærkere facilitetsmæssigt, at konkurrenter sportsligt havde større indflydelse eller, at konkurrenter qua sæde i det besluttende organ politisk kunne agere. Det er besluttet at ansøge på ny om hovedparten af ovennævnte.

Målt på økonomisk aktivitet i form af de udenlandske sportseventgæsters forbrug i Danmark, udviser de 38 Sport Event Denmark støttede events i 2008 en udenlandsk turismeomsætning på ca. 30 mio. kr. Niveauet afspejler, at der modsat udsigterne for 2009, ikke har været nogle af de helt store sportseventværtskaber i Danmark i 2008.

En Return on Investment beregning foretaget af Sport Event Denmark, viser at den udenlandske turismeomsætning på knap 30 mio. kr. efterlader et investeringsafkast på knap faktor 4. ift. den direkte eventsstøtte på knap 8 mio. kr. fra Sport Event Danmark til de 38 events. Dvs. at for hver 1 kr. investeret af Sport Event Danmark i en event, kommer der gennemsnitligt 4 kr. tilbage i form af en øget udenlandsk økonomisk aktivitet i samfundet.

Derudover er der en række andre værdier, som kommer oveni: styrkelse af lokal identitet, stolthed og sammenhold/netværk – både for byen/regionen/landet (afhængigt af begivenhedens størrelse) og for de sportslige arrangører. Mulighed for at bane vejen for andre sportsevents (del af langsigtet strategi). Mulighed for øget international sportslig indflydelse, indvalg mv samt styrkelse af internationale (presse)kontakter.

Sport Event Danmarks engagement forudsætter, at eventen har værtsbyopbakning, at arrangøren indgår i samarbejde med Anti Doping Danmark, og at arrangementet arrangeres i overensstemmelse med DIF og Team Danmarks etiske kodeks for dansk konkurrenceidræt.

Videncenter for sportsevents

Sport Event Denmark skal fungere som katalysator og videncenter for sportsevents, samt stå for erfaringsudveksling og videndeling omkring arbejdet med at tiltrække og afvikle internationale sportsevents.

Eventguiden

Viden, der deles, er mere værd. Derfor har Sport Event Danmark lagt sin eventguide ud på nettet, så alle med opgaver inden for events kan drage nytte af de erfaringer, som allerede er gjort. Eventguiden er bygget op med korte praktiske spørgsmål, som forholder sig til alle de faser, en event nødvendigvis skal igennem fra den første planlægning over selve gennemførelsen til evalueringen. Eventguiden bruges også af Sport Event Denmark's eventmanagers, når de samarbejder med eventarrangører. De erfaringer, som løbende gøres, bliver gennemskrevet, og eventguiden ajourføres. Eventguiden findes på: <http://eventguide.sporteventdenmark.com/>

Idrættens Event Management Uddannelse

Som et nyt initiativ i 2008 fulgte Sport Event Denmark og Danmarks Idræts-Forbund sammen op på regeringens handlingsplan om at trække internationale sportsevents til Danmark og give idrættens eventarrangører inspiration og sparring til arbejdet gennem Idrættens Event Management Uddannelse. Uddannelsen bestod af tre moduler fordelt over året.

Efterspørgslen på uddannelsen var overvældende. Interessen fra såvel specialforbund som kommuner og sporteventorganisationer var så stor, at det var nødvendigt at sortere i de mange indkomne ansøgninger.

Idrættens Event Management uddannelse blev efterfølgende evalueret, og Sport Event Denmark har besluttet at gennemføre endnu en runde i 2009.

Hosting Winners

Det lykkedes Sport Event Denmark i maj at tiltrække en række prominente oplægsholdere, der alle på event-seminaret "Hosting Winners" var med til at sætte fokus på, hvordan specialforbund, byer, turismeorganisationer mv. kan tiltrække internationale sportsevents til Danmark. Gennem cases og anbefalinger fik deltagerne god inspiration til, hvad der giver værdi til internationale sportsevents og hvilke kriterier, der kan ligge bag tildelingen af events til en given arrangør.

Der var stor tilslutning fra specialforbund, kommuner, turismeorganisationer mv.

Topmøder på hjemmebane

Danmark er kendt for at kunne organisere og gennemføre kongresser og seminarer på topniveau. Gode værtskaber kan eksempelvis vise en anden side af den danske sportsverden og af Danmark. Værtskaber kan være med til at åbne dørene for VM'er og EM'er, for poster i internationale udvalg etc. Sport Event Denmark inviterede derfor i december til gå-hjem-møde for at give eventarrangører mulighed for at dele erfaringer og idéer på hjemmebane.

Det stod bl.a. klart på mødet, at man som arrangør skal have en klar handlingsplan: Så snart man har fået tildelt kongressen, og økonomien er på plads, vil det være hensigtsmæssigt at indkalde de involverede parter til et møde, hvor der nedsættes en styregruppe. Det vil også være en god idé at have Sport Event Denmark og værtsbyen med til det første møde.

Analyser og målinger

I årets løb har Sport Event Denmark gennemført tre relativt omfattende effektmålinger af hhv.:

- VOLVO Youth Sailing ISAF World Championships 2008 i Århus
- EM i trampolin i Odense
- EM i badminton i Herning

Målingerne baserer sig på et repræsentativt udsnit af deltagere, ledere, tilskuere, pressefolk og frivillige hjælpere, der har stillet op til personlige interviews i forbindelse med begivenhederne.

Målingerne indeholder både kvantitative og kvalitative data, og undersøgelsen ved hhv. VOLVO Youth Sailing ISAF World Championships 2008 og EM badminton udmærker sig ved også at indbefatte en kortlægning af de frivillige hjælpere motivationsfaktorer, erfaringer med at stille deres arbejdskraft ulønnet til rådighed mv.

Generelt kan vi konkludere, at internationale sportsevents i Danmark genererer en værdifuld udenlandsk turismeomsætning, og ikke mindst at deltagerne drager hjem herfra med et yderst positivt billede af Danmark og danskerne.

Sporteventdenmark.com

Tilgængelig viden og information er én af Sport Event Denmark's prioriteter, hvorfor sporteventdenmark.com har fået en ansigtsløftning og et større flow af nyheder, informationer, kontaktdata etc. på både dansk og engelsk. Hjertet i siden er eventkalenderen, som er en fyldig oversigt over internationale sportsbegivenheder og med mulighed for at få kørselsvejledning til en given event i Danmark.

Deltagere på det første hold på Idrættens Event Management uddannelse kom fra: Danmarks Idræts-Forbund, Danish Indoor Fredericia, Midtsjællands Sports Motorklub, Dansk Baseball Softball Forbund, Dansk Handicap Idræts-Forbund, Dansk Håndbold Forbund, Dansk Faldskærms Union, Dansk Karate Forbund, Dansk Taekwondo Forbund, Dansk Tennis Forbund, Dansk Vandski Forbund, Dansk Orienterings Forbund, Dansk Svømmeunion, Den Danske Billard Union, Esbjerg Kommune, Haderslev Kommune/Idrætscenter, Hillerød Kommune, Herning Kommune, Forum Horsens/Horsens Kommune, Squash Center Danmark/Odense Squash Club, Sailing Aarhus, Sport Event Fyn, HC Andersen Marathon, Sport One Danmark og Wonderful Copenhagen.

Også det digitale nyhedsbrev, eventen, ligger på hjemmesiden foruden at blive sendt ud til 600 abonnenter pr. mail.

Pressemeddelelser, som sendes ud til både dansk og international presse, ligger ligeledes på hjemmesiden, hvor vi løbende også opbygger billedgalleri, analysesektion samt fonde og puljeoversigter. 357 danskere abonnerer på Sport Event Denmark's pressemeddelelser, og omkring 80 internationale medier modtager pressemeddelelser fra os.

Sport Event Denmark har i 2008 indledt en offensiv, international pressestrategi, som har givet omtale i de førende, internationale sportsbusinessmedier samt givet mange nye presserelationer.



Global konkurrence

Den globale konkurrence om værtskaber bliver hele tiden skærpet. Gennem de seneste år er der kommet mange nye lande og byer med på banen, hvor flere og flere tilbyder mere og mere. Det betyder i al sin enkelthed, at der er flere om buddene end tidligere. Sport Event Denmark skal derfor yde en øget indsats for blot at opretholde succesraten for tildelte events. Vi er bl.a. oppe imod lande som Australien, Singapore, Storbritanien m.fl.

Dansk rollemodel

Sport Event Denmark er som koncept interessant for den internationale sportsverden. I mange andre lande er arbejdet omkring budgivning og afvikling af store events overladt helt og holdent til det enkelte specialforbund.

Specielt er de nordiske lande meget interesserede i at høre mere om Sport Event Denmarks rolle og indsatsområder, da der endnu ikke i Norden findes en pendant til Sport Event Denmark.

Politisk indflydelse

Der er flere faktorer, som er afgørende, når et værtskab bliver tildelt. En af de altafgørende faktorer kan være, om Danmark har politisk indflydelse i forhold til det beslutende organ.

Politisk indflydelse er en årelang proces. Det er derfor Sport Event Denmarks anbefaling, at forbund bør overveje deres muligheder for internationale indvalg – også selvom der ikke pt. er aktuelle planer om værtskaber eller kongresser i Danmark.

Vi kan endnu ikke konkurrere på politisk indflydelse, men det skal vi kunne på den lange bane. Derfor er det vigtigt, at specialforbundene formulerer en målsætning om at øge deres internationale indflydelse. Vi ved, at det kan tage flere år at få danskere indvalgt i internationale bestyrelser og kommissioner. Generelt plejer vi at sige, at det kan

tage 10 år at opnå plads i et executive board! Derfor kan specialforbundene ikke komme i gang hurtigt nok.

Sport Event Denmark gør til stadighed opmærksom på Danmarks Idræts-Forbunds støttemuligheder i forbindelse med internationalt lobbyarbejde i relation til indvalg, den såkaldte lobbypulje, ligesom vi i den løbende dialog med DIF's specialforbund diskuterer de enkeltes muligheder for indvalg.

Danske udfordringer

I Danmark mangler vi især multiarenaer. Med en multiarena i øst- og én forholdsmæssig mindre i Vestdanmark ville vi være langt bedre stillet, når vi skal byde på de helt store mesterskaber. Med en multiarena kunne vi blive værter for store VM-arrangementer indenfor bl.a. ishockey, basketball og svømning.

Derfor har Sport Event Denmark iværksat et offentligt udbud i 2008 på en multiarena i Hovedstadsområdet. I 2009 vil der blive iværksat endnu et udbud på en forholdsmæssig mindre multiarena i vestdanmark.

VOLVO Youth Sailing ISAF World Championships 2008 blev afviklet i Århus.



Stærke samarbejdspartnere

I regeringens handlingsplan for at tiltrække store idrætsbegivenheder til Danmark er der flere parter, som alle samarbejder frem mod de fælles mål. Det er et stærkt dansk hold, der står bag Danmark som sporteventnation: Sport Event Denmark, DIF's specialforbund og eventbyerne, DIF og Team Danmark. Også Sport One Danmark og Elitefacilitetsudvalget er vigtige samarbejdspartnere.

Styrkelsen af elitearbejdet i Danmark er med i regeringens handlingsplan. Der skal skabes flere eliteatleter på højt plan. Et internationalt mesterskab på dansk grund vil i høj grad være med til at motivere eliteatleter og højne deres muligheder for at vinde samtidig med, at en styrket dansk idrætselite vil have positiv effekt på Danmarks muligheder for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder. Det er Team Danmark, der er med til at formulere dette samarbejde.

Det er Elitefacilitetsudvalget, som behandler ansøgninger vedrørende eliteidrætsfaciliteter. Her kommer Sport Event Denmark ind som sparringspartner og får ansøgningerne til høring i forbindelse med sagsbehandlingen for på den måde at sikre, at der er en rød tråd i støtten til anlæg og arbejdet for at tiltrække store sportsevents til Danmark.

Sport One Danmark indgik i slutningen af 2008 en formidlings- og samarbejdsaftale med Bike City Copenhagen om salg og markedsføring for Bike City, der er ét af de projekter, som også Sport Event Denmark er dybt involveret i. Aftalen omfatter salg af sponsorater til de elitecykelevents, som indgår i Bike City Copenhagen-pakken og afvikles i årene fremover, herunder World Cup i banecykling og BMX begge i 2009 samt VM på bane og landevejscykling i henholdsvis 2010 og 2011.

De mange frivillige, der ved hver event sørger for, at den praktiske afvikling forløber glidende, er vitale.

For netop at måle motivationsfaktorerne hos de frivillige gennemførte Sport Event Denmark en frivillighedsundersøgelse i forbindelse med VOLVO Youth Sailing ISAF World Championships 2008 2008 i Århus. Undersøgelsen afslørede bl.a., at tre motivationsfaktorer træder tydeligt frem, når de frivillige hjælpere melder sig til:

- den oplevelse, de får ved at være med i eventen
- det sociale aspekt/møde nye mennesker
- de dyrker selv eller har familie, der dyrker sporten.

*Kulturminister Carina Christensen og direktør for Sport Event Denmark, Lars Lundov.
Foto: Lars Møller*

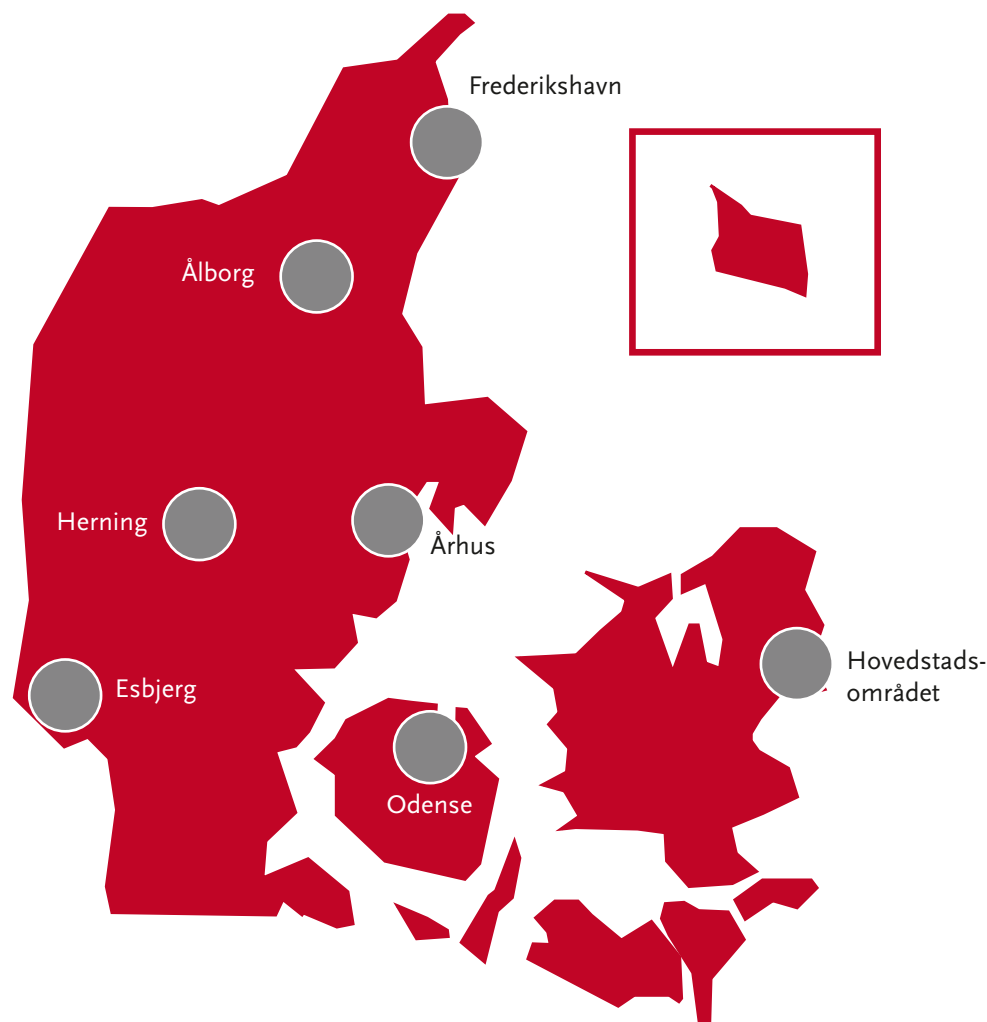
SPORT EVENT
DENMARK

SPORT EVENT
DENMARK



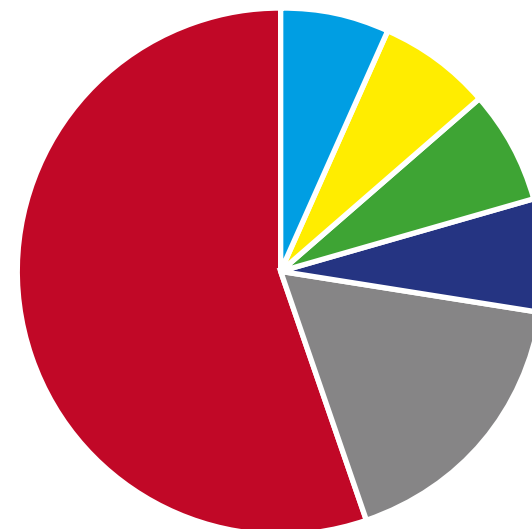
De aktive sportseventbyer

Byer, som pt. er med i samarbejdet, Sport Event Alliancen Danmark.



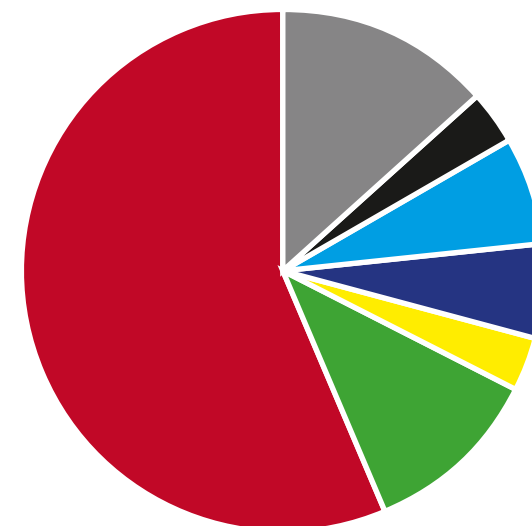
Indtægter

- Danmarks Idræts-Forbund 2,5 mio. kr. (Fire-partsaftale)
- Team Danmark 2,5 mio. kr. (Fire-partsaftale)
- Kulturministeriet 2,5 mio. kr. (Fire-partsaftale)
- Økonomi- og erhvervsministeriet 2,5 mio. kr. (Fire-partsaftale)
- Danmarks Idræts-Forbund ekstrabidrag 5 mio. kr.
- Regeringen 25 mio. kr. (Tips- og finanslovsmidler)



Udgifter

- Direkte støtte til arrangementer/kongresser inkl. hensættelser til senere udbetaling 27,5 mio. kr.
- Aftaler med facilitetsudbydere/operatører inkl. juridisk bistand 4,5 mio. kr.
- Indirekte arrangementstøtte 1,8 mio. kr.
- Analyser/dokumentation 0,7 mio. kr.
- Markedsføring/kommunikation 1,3 mio. kr.
- Bestyrelsen 0,7 mio. kr.
- Administration 3,5 mio. kr.



Sport Event Denmark bestyrelse



**Lars Krarup, borgmester i Herning (V)
(formand)**
Udpeget af Kulturministeren og Øko-
nomi- og erhvervsministeren



**Dorte Kiilerich, adm. direktør
i VisitDenmark**
Udpeget af Økonomi- og erhvervsmi-
nisteren



**H.C. Hansen, medlem af DIF's besty-
relse**
Indstillet af Danmarks Idræts-Forbund



Kurt Trangbæk, (næstformand)
Indstillet af Team Danmark



**Lars Sandahl, Chief Commercial Of-
ficer i Scandinavian Airlines System**
Udpeget af Økonomi- og erhvervsmi-
nisteren



**Hans Toft, borgmester i Gentofte (K)
og formand for Elitefacilitetsudvalget**
Født medlem qua formand for Elitefa-
cilitetsudvalget



**Lykke Friis, prorektor, Københavns
Universitet**
Udpeget af Kulturministeren



**Regitze Siggaard, medlem af DIF's
bestyrelse**
Indstillet af Danmarks Idræts-Forbund

*Bestyrelsesmedlemmerne er beskikket for perioden frem til
31. december 2011.*

Resultatopgørelse 2008

tkr.	Regnskab 2008	Budget 2008	Regnskab 2007
Indtægter			
Tilskud fra Kulturministeriet	27.500	32.500	2.425
Tilskud fra Økonomi- og Erhvervsministeriet	2.500	2.500	2.500
Tilskud fra Team Danmark	2.500	2.500	2.500
Tilskud fra Danmarks Idræts-Forbund	7.500	7.500	2.500
Tilskud fra Kulturministeriet - Sportsåret 2009	4.750	0	0
Tilskud fra Økonomi- og Erhvervsministeriet – Bike City projektet	1.500	0	0
Diverse indtægter	17	0	0
Udbytter m.v., investeringsforeningsbeviser	100	100	100
Renteindtægter	53	0	0
Indtægter i alt	46.420	45.100	10.025
Omkostninger			
Direkte arrangementsstøtte	27.535	27.500	6.493
Indirekte arrangementsstøtte	1.729	1.750	863
Aftaler med facilitetsudbydere	4.202	9.500	0
Analyser/dokumentation	450	750	467
Markedsføring/kommunikation	1.370	1.250	400
Bestyrelsen	592	750	185
Administration	3.164	3.500	1.870
Hensat, Sportsåret 2009	4.750	0	0
Hensat, Bike City projektet	1.500	0	0
Omkostninger i alt	45.292	45.000	10.278
Årets resultat	1.128	100	-253

Balance

tkr.	2008	2007
Aktiver		
Anlægsaktiver		
Inventar	391	38
It-udstyr	24	12
Biler	450	0
Anlægsaktiver i alt	865	50
Omsætningsaktiver		
Tilgodehavender		
Tilgodehavende fra Danmarks Idræts-Forbund	0	2.728
Tilgodehavende fra Team Danmark	2.500	3.000
Tilgodehavende fra Økonomi- og Erhvervsministeriet	0	2.500
Tilgodehavende fra Kulturministeriet	25.000	0
Tilgodehavende fra Kulturministeriet, Sportsåret 2009	4.750	0
Andre tilgodehavender	11	163
Periodeafgrænsningsposter, forudbetalte omkostninger	300	125
Investeringsforeningsbeviser 25.100 stk.	2.451	2.449
	35.012	10.965
Likvide beholdninger	6.387	0
Omsætningsaktiver i alt	41.399	10.965
Aktiver i alt	42.264	11.015

tkr.	2008	2007
Passiver		
Egenkapital		
Kapitalkonto:		
Primo	1.249	571
Urealiseret kurstab/kursgevinster på investeringsbeviser	2	-69
Overført fra årets resultat	1.128	747
Ultimo	2.379	1.249
Pulje til diverse tilskud og underskudsgarantier	626	1.301
Egenkapital i alt	3.005	2.550
Hensættelser		
Hensættelse, Bike City projektet (Økonomi/Erhvervsmin.)	1.500	0
Hensættelse Multiarena Vest	3.500	0
Hensættelse Sportsåret 2009	4.280	0
Andre hensættelser	27.359	8.083
Hensættelser i alt	36.639	8.083
Gældsforpligtelser		
Mellemregning med Danmark Idræts-Forbund	1.459	0
Skyldig Økonomi- og Erhvervsministeriet	500	0
Anden gæld	661	382
Gældsforpligtelser i alt	2.620	382
Passiver i alt	42.264	11.015

Komplet årsrapport 2008 – revideret af KPMG Statsaut. Revisionspartnerselskab den 27. februar 2009 – er at finde på www.sporteventdenmark.dk

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby
T: 4326 2100
F: 4326 2125
sporteventdenmark.com