

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2010

FOR

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Indhold

Forord	3
Oversigt over aktivitetsområder	3
Aktiviteter i 2010:	
Fokusområde 1+2: Tiltrække events	5
Fokusområde 3: Afholde events	7
Fokusområde 6: Opbygge relationer	10
Bilag: Strategi 2008-2011	11

Forord

Sport Event Denmarks rolle er både af national og international karakter. Nationalt skal vi sikre motivation og opbakning for bedre at kunne tiltrække events og sikre kvalitet og kreativitet i afviklingen af events. Internationalt skal vi skabe kendskab, netværk og image for at styrke de danske bud og skabe branding og netværk, når vi afholder events.

Sport Event Denmarks primære målgrupper er nationalt de danske specialforbund og byer og internationalt de internationale sportsforbund samt internationale medier.

Det er afgørende, at Sport Event Denmarks gode omdømme som eventorganisation fortsat fastholdes. Der er en klar tendens i retning af, at de internationale sportsforbund foretrækker at arbejde sammen med både nationale forbund og offentlige professionelle eventsorganisationer og ser sidstnævnte som en garant for vellykket organisering og stabil finansiering af deres event.

Sport Event Denmark har de seneste år arbejdet massivt for at opbygge et netværk og positivt omdømme, og dette arbejde skal yderligere styrkes for at fastholde, at Sport Event Denmark opfattes som en troværdig, professionel og tryghedsskabende partner for såvel de nationale som internationale sportsforbund.

Strategi- og handlingsplanen for 2010 beskriver Sport Event Denmarks prioriteringer for det kommende år og definerer de strategiske fokusområder og projekter, der iværksættes for at nå ambitionen om at gøre Danmark til et af verdens førende sportseventlande.



Lars Lundov
Direktør

VISION & MISSION

Sport Event Denmarks vision er, at Danmark skal være arena for store internationale begivenheder inden for idræt.

Sport Event Denmarks mission er at arbejde for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder, som vækker begejstring, som skaber interesse for idræt i det danske samfund, og som kan virke som løftestang for fællesskab, sundhed, beskæftigelse, integration og for den nationale stolthed.

Sport Event Denmark vil samtidig arbejde for at styrke landets internationale synlighed, øge kendskabet til Danmark og dermed bidrage til at skabe øgede turistindtægter.

Oversigt over aktivitetsområder

Sport Event Denmark vil i 2010 koncentrere sin indsats omkring 3 hovedområder; tiltrække events, afholde events og opbygge relationer. Hovedområderne indeholder 6 fokusområder, som fremstår gennem en kombination af:

- o De to primære formål: tiltrække sportsevents og afholde sportsevents samt den vigtige støttefunktion: opbygge/udbygge relationer
- o de to perspektiver for Sport Event Denmarks arbejde: det nationale med fokus på danske specialforbund og værtsbyer samt det internationale rettet mod internationale specialforbund og internationale medier

De seks fokusområder med tilhørende strategisk fokus for arbejdet i 2010 er således følgende:

<i>Fokus:</i> <i>Perspektiv:</i>	Tiltrække events	Afholde events	Opbygge relationer
Nationalt	1 Sikre fortsat motivation til at igangsætte nye budkampagner	3 Differentiere støtte til forbund/værtsbyer, samt fortsat arbejde for multiarena i Øst-Danmark	5 Vedligeholde en tæt kontakt til forbund og byer samt øvrige
Internationalt	2 Optimere kampagner mhp at tiltrække 3-4 markante events samt et antal øvrige	4 Promovere og eksemplificere "Sports Events Made in Denmark"	6 Fastholde en høj grad af netværk og synlighed overfor forbund og udvalgte medier

Prioritering af fokusområder i 2010

Aktiviteter indenfor alle seks fokusområder skal udbygges/vedligeholdes i 2010, men to områder skal højtprioriteres:

Nationalt er fokusområde 3 af stor betydning for Sport Event Denmark i 2010, da det er af afgørende betydning for arbejdet, at specialforbund og værtsbyer modtager optimal og målrettet støtte fra Sport Event Denmark. Endvidere er det vigtigt at Danmark råder over de fornødne faciliteter.

Internationalt er fokusområde 2 det absolut vigtigste, da der i 2010 er en god mulighed for at flere store begivenheder kan hverves til Danmark, som fx EM Håndbold for herrer 2014, EM Bordtennis 2012/13, EM Volleyball for herrer 2013 samt VM i Badminton 2013.

Det skal bemærkes, at fokusområde 1 og 2 hænger uløseligt sammen, derfor vil område 1 også blive prioriteret i 2010 (om end der allerede er stor motivation tilstede i Danmark).

I tillæg hertil er fokusområde 6 også ganske vigtigt, da det understøtter såvel aktuelle bud i 2010 som bud i årene der følger.

Konkluderende gives fokusområde 1+2 højeste prioritet i 2010, efterfulgt af fokusområde 3 og fokusområde 6.

Derfor beskrives disse fokusområder uddybende i dette dokument, medens der henvises til vedlagte opgaveliste for de tre andre fokusområder.

Aktiviteter i 2010

FOKUSOMRÅDE

2

Tiltrække nye events:

Det er essentielt at den danske succes indenfor sports events området videreføres i form af tiltrækning af nye events til Danmark. Efter det store Sportsår 2009 bliver 2010 et mindre år målt i antal events (men med store events som f.eks. VM Banecykling og EM Kvindehåndbold). 2011 tegner derimod til at blive et stort år, faktisk med flere VM'er end tilfældet var i 2009.

Hovedfokus i 2010 er således at tiltrække yderligere events til 2011 og ikke mindst tiltrække flere og store events til Danmark i årene 2012-2016. Der forventes bud-processer på følgende events i 2010:

				K: IOC Youth Games 2018 * (alene research)
			G: VM Badminton 2013 *	L: EM Håndbold 2014 *
		D: EM Svømning 25m 2012	H: EM Volleyball 2013 *	M: ISAF VM 2014/5 *
	B: VM Latin Dans 2011	E: EM Bordtennis 2012	I: VM Kano/Kajak Maraton 2013	N: VM Bueskydning 2015 *
A: World Air Games 2011	C: Beachvolley Challenger 2011	F: Div. Sejl VM/EM 2012	J: Div. Sejl VM/EM 2013	O: VM Karate 2016 *

* = topsatsningsevents

Herudover er det tænkeligt, at der i 2010 vil være (indledende eller konkrete) bud processer for så vidt angår bl.a. disse events:

EM Ridebane-spring 2015+	VM Trampolin 2015	VM Series Triathlon 2012	World Cup Open Water 2011/2	EM Team Gym 2012
--------------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------

Endvidere forventes diverse processer i relation til at huse internationale møder m.v. i regi af de internationale specialforbund, bl.a.:

BWF Council eller ExCo 2010	CEV ExCo 2010	UEG Congress 2011?	ISAF Congress 2013?	GAISF/Sportaccord Council
-----------------------------	---------------	--------------------	---------------------	---------------------------

Handlingsorienteret kan bud-processer relateret til de ovenfor anførte events i "trappen" illustreres som følger:

- 1:** Afklarende research om bud-vilkår, herunder finansiel vurdering af eventen (by + SEDK)
- 2:** Indledende internationalt lobbyarbejde
- 3:** Møder/workshops hvor DK's budskaber/styrker defineres
- 4:** Produktion af budmaterialer
- 5:** Afgørende internationalt lobbyarbejde / forhandling
- 6:** Evt. præsentation on-site for rettighedshaver
- 7:** Afgørelse
- 8:** Pressemeddelelser og evaluering af budproces

Event:	Tidslinje 2010 ----->							
	1:	2:	3:	4:	5:	6:	7:	8:
A: World Air Games 2009	✓	✓	✓	-	Afventer	Afventer	Afventer	Afventer
B: VM Latin Dans 2011	✓	✓	✓	✓	Primo 2010	-	1. halvår	Afventer
C: Beach Volley Challenger 2011	On- going	Primo 2010	Primo 2010	Medio 2010	Medio 2010	Ultimo 2010	Ultimo 2010	Afventer
D: EM Svømning 25 m. 2012	Det skal afklares om EM kan afholdes i Gigantium i Aalborg og med kommende svømmehal til brug for afsvømning. Herefter iværksættes pkt. 1 – 8.							
E: EM Bordtennis 2012	✓	✓	Primo 2010	Primo 2010	Primo 2010	Medio 2010	Medio 2010	Afventer
F: Div. Sejl VM/EM 2012	Der er tale om flere events, hvorfor punkterne 1 – 8 iværksættes på forskellige tidspunkter							
G: VM Badminton 2013 (<i>topsatsning</i>)	Afventer data fra BWF	✓ senest den 27- 29. dec.	Work- shop d. 11.1.10	Afventer frister fra BWF	Forvente ligt hele 2010	Afventer frister fra BWF	Afventer frister fra BWF	Afventer
H: EM Volleyball 2013 (<i>topsatsning</i>)	✓	✓	Work- shop d. 12.1.10	Medio 2010	1.1.10 - 23.10.10	23.10.10	23.10.10	Afventer
I: VM Kano/Kajak Marathon 2013	✓	✓	Primo 2010	Primo 2010	Primo 2010	-	Medio 2010	Afventer
J: Div. Sejl VM/EM 2013	Der er tale om flere events, hvorfor punkterne 1 – 8 iværksættes på forskellige tidspunkter							
K: IOC Youth Olympic Games 2018* (<i>top</i>)	1. halvår 2010	Afventer Games 2010	Afventer Games 2010	Ikke i 2010	Ikke i 2010	Ikke i 2010	Forvente ligt 2014	Afventer
L: EM Håndbold (H) 2014 (<i>topsatsning</i>)	✓	✓	Work- shop d. 13.1.10	✓ men mere følger	1.1.10 – 24.09.10	24.09.10	24.09.10	Afventer
M: ISAF VM 2014/15 (<i>topsatsning</i>)	✓	✓	Afventer frister fra ISAF	Afventer frister fra ISAF	Hele 2010?	Afventer frister fra ISAF	Afventer frister fra ISAF	Afventer
N: VM Bueskydning 2015 (<i>topsatsning</i>)	1. halvår 2010	✓	Afventer frister fra FITA	Afventer frister fra FITA	Afventer frister fra FITA	Afventer frister fra FITA	Afventer frister fra FITA	Afventer
O: VM Karate 2016 (<i>topsatsning</i>)	1. halvår 2010	✓	Afventer frister fra WKF	Afventer frister fra WKF	Afventer frister fra WKF	Afventer frister fra WKF	Afventer frister fra WKF	Afventer

I relation til IOC Youth Olympic Games 2018 skal bemærkes, at der ikke er truffet beslutning om at ansøge denne event til Danmark. Den første udgave af eventen (Singapore, august 2010) skal først evalueres, og de to centrale parter (Københavns Kommune og DIF) skal finde projektet interessant/realistisk.

Sport Event Denmark har historisk haft en god "hit-rate" i relation til at vinde budprocesser, typisk omkring 80 procent. Denne positive udvikling skal fortsætte, men det skal samtidig bemærkes, at i takt med at der ansøges om endnu større, og dermed ofte mere prestigefyldte events, bliver konkurrencen tilsvarende større, ligesom der er flere om budet.

Der vil derfor blive allokeret relativt flere ressourcer ind i de pågældende bud kampagner, såvel økonomisk som mandskabsmæssigt.

Opsøgende kontakt til internationale rettighedshavere

For at vinde nævnte værtskaber er det fortsat vigtigt, at SEDK bliver yderligere kendt som en troværdig og progressiv samarbejdspartner blandt de internationale rettighedshavere, typisk de internationale/kontinentale specialforbund. Forenklet sagt, skal de relevante internationale forbunds generalsekretærer m.v. (som et supplement til disses kendskab til deres respektive nationale forbund i DK) kende SEDK som en seriøs og professionel partner, hvormed et dansk bud for en given event på forhånd har sikret sig et "forspring". Altså skal de internationale forbunds generalsekretærer populært sagt "være på fornavn" med direktøren for SEDK og andre relevante danskere. Dette netværks værdi er enorm, og derfor har dette mål fortsat høj prioritet i 2010.

Tilsvarende skal SEDK have stort kendskab til de centrale beslutningstagere (ofte de respektive internationale bestyrelser), og på baggrund af dette arbejde bl.a. kunne udarbejde "voter profiles", der tilnærmelsesvis afdækker formodede "afstemningspræferencer, politiske "aftaler" m.v.

Danmark har som eventnation den udfordring, at der findes relativt få danskere repræsenteret i de centrale besluttende organer i relation til tildeling af værtskaber af sportsevents. Ovennævnte opsøgende kontakt til og netværk med de internationale specialforbund er derfor en vigtig aktivitet, der skal understøtte og supplere de danske specialforbunds internationale relationer.

FOKUSOMRÅDE

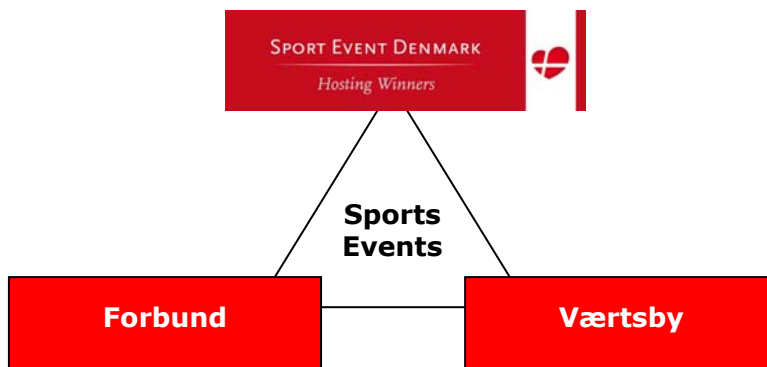
3

Afholde events:

Den nationale motivation og opbakning er vigtig for ambitionsniveauet i forhold til SEDKs vision og mission. Sport Event Danmarks formål kan ikke nås alene, men kræver tæt samspil med værtsbyerne og de nationale forbund. Sport Event Denmark skal sikre motivation og assistance i forhold til at afholde events.

For at kunne afholde de helt store events kræves store og moderne faciliteter. SEDK's udbud for så vidt angår multiarena i Vest-Danmark blev vundet af MCH, der således kan indvie den nye arena ultimo 2010. SEDK's udbud for så vidt angår multiarena i Øst-Danmark har AEG Inc. som interessant. Dette projekts status og videre forløb skal afklares straks i det nye år.

Sport Event Denmark har i mange år arbejdet målrettet på at motivere (og uddanne) forbund og byer. Dette arbejde fortsætter i 2010, og tager fortsat udgangspunkt i et meget tidligt samarbejde/dialog mellem de tre centrale parter i "event-trekanten":



Ovennævnte tre ikke-kommercielle parter danner oftest fundamentet og strategien for begivenheden, såvel i hvervefasen som i gennemførelsesfasen. Kommercielle aktører og interessenter såsom f.eks. tv og sponsorer (f.eks. via Sport One Danmark) tilknyttes tillige.

I relation til de danske specialforbund er der store forskelligheder. Nogle forbund er store og meget selvkørende og erfarne, andre er små og uerfarne, og skal derfor have tilsvarende mere hjælp fra SEDK's side.

I relation til de danske eventbyer er der forskel på hvor meget praktisk assistance, som byerne leverer til arrangøren. I nogle tilfælde bliver der fra byens side stillet en fuldtids eventmanager til rådighed. I andre tilfælde er den praktiske støtte mere behersket.

Den strategiske events-indsats fra SEDK's side inddeles derfor i tre niveau:

- Guld-indsats:
Typisk til en meget vigtig/stor event arrangeret af mindre specialforbund eller klub og/eller hvor eventen strategisk skal bruges til at vinde et efterfølgende og større værtskab
- Sølv-indsats:
Typisk til en vigtig event arrangeret af mindre/mellemstort specialforbund eller klub og/eller hvor eventen strategisk skal bruges til at vinde et efterfølgende og større værtskab
- Bronze-indsats:
Typisk til mindre events.

Guld-indsats indbefatter:

- Tidlig involvering i planlægning/afvikling = hands-on diverse steder efter SPF behov
- Deltagelse i OC'er/Styregrupper og aktiv indgriben
- Sikre "Events Made in Denmark" implementering *)
- Hjælp til opsætning af akkreditering
- Hjælp til event-look
- Hjælp til markedsføringplan
- Hjælp til presseplan
- Økonomisk støtte og SEDK synlighed herfor

Sølv-indsats indbefatter:

- Tidlig og løbende konsulentrådgivning
- Sikre "Events Made in Denmark" implementering *)
- Hjælp til opsætning af akkreditering
- Hjælp til event-look
- Hjælp til markedsføringplan
- Hjælp til presseplan
- Økonomisk støtte og SEDK synlighed herfor

Bronze-indsats indbefatter:

- Konsulentrådgivning, herunder f.eks. presseplan
- Akkrediteringssystem stilles til rådighed
- Økonomisk støtte og SEDK synlighed herfor

*) Events Made in Denmark er et prædikat/stempel, som er ved at blive udviklet. Det skal være et "løfte" fra Danmark til rettighedshavere om at fokusere på vigtige elementer, der rækker ud over det events-basale. Elementer, der tilfører noget ekstra og højner indtrykket/kvaliteten af eventen, og hvor Danmark kan skille sig ud fra mængden!

Formålet er at bruge dette aktivt i budprocesser og implementere det i de mest prestigefyldte events – med det formål at vinde flere events og sprede kendskab herom qua afholdte events!

Handlingsorienteret kan de væsentligste 2010 events således inddeles som følger:

Guld-indsats	Sølv-indsats	Bronze-indsats
VM Banecykling 2010	EM Kval. Rugby 2010	VM U/18 Ishockey 2010
VM RS:X Windsurfing 2010	WTA Tennis 2010	EM Girls Golf 2010
EHF Congress 2010*	VM O-løb juniorer 2010	EuroGym 2010
Cph. Open Karate 2010*	VM Sejl 505 2010	World Cup Ridning 2010
	World Cup BMX 2010	VM Sidecar Motocross 2010
	Challenger Triathlon 2010	
	World Cup Windsurfing 2010	
	Super Series Badminton*	
	VM MX3 Motocross 2010	
	EM Kvindehåndbold 2010	

* strategisk vigtig event i relation til bud om større/endnu vigtigere events

FOKUSOMRÅDE

6

Opbygge relationer:

Det er vigtigt, at SEDK fortsætter med at opbygge/vedligeholde relationer med vores mange eksterne interessenter. Ikke mindst internationalt i relation til de internationale forbund/rettighedshavere samt udvalgte internationale medier.

Danmarks sportsevents arbejde har på det seneste opnået dyb international respekt.

Aktiviteter og arrangementer så som:

- IOC Session & Olympic Congress 2009
- Sportsåret 2009 og de 50 events
- Standen m.v. på Sportaccord 2009, Denver
- Top 10-15 placeringen som førende sportsevents nation
- SEDK

og i det hele taget modellen for sportsevents arbejdet i Danmark har gjort stort indtryk.

Derfor vil 2010 igen byde på en række internationale aktiviteter, der kan sammenfattes i følgende hovedoverskrifter:

- Sportaccord 2010, Dubai
- IF Forum 2010, Lausanne
- Møder hos rettighedshaverne
- Oplæg på/deltagelse i internationale konferencer
- Arrangementsbesøg
- Marketing-aktiviteter, f.eks. Sport Business International, Sportcal, ATR m.fl.
- SEDK magasinet "Hosting Winners"

FOKUSOMRÅDER

1

4

5

For aktiviteter vedr. fokusområde 1, 4 og 6 henvises til vedlagte opgaveliste for 2010.

BILAG

Strategi 2008-2011

Vision og mission

Sport Event Denmarks vision er, at Danmark skal være arena for store internationale begivenheder inden for idræt.

Sport Event Denmarks mission er at arbejde for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder, som vækker begejstring, som skaber interesse for idræt i det danske samfund, og som kan virke som løftestang for fællesskab, sundhed, beskæftigelse, integration og for den nationale stolthed.

Sport Event Denmark vil samtidig arbejde for at styrke landets internationale synlighed, øge kendskabet til Danmark og dermed bidrage til at skabe øgede turistindtægter.

Strategiske mål

Sport Event Denmark har to strategiske hovedmål:

- Sport Event Denmark vil støtte og motivere til internationale sportsevents i Danmark
- Sport Event Denmark vil formidle Danmark som international sportseventnation

At støtte og motivere til internationale sportsevents

Sport Event Denmark vil gøre Danmark mere synlig på verdenskortet ved at motivere de centrale aktører til at påtage sig værtskaber og dermed formidle sportspræstationer af høj international klasse.

Sport Event Denmark vil derfor – i samarbejde med disse aktører - trække spektakulære internationale sportsbegivenheder til Danmark.

Sport Event Denmark fokuserer primært på internationale elitesportsevents på seniorniveau som fx VM, EM, World Cups m.v.

Sport Event Denmark kan også yde tilskud og rådgivning til internationale elitesportsevents på ungdoms- og juniorniveau og i særlige tilfælde arrangementer, der har breddepræg, men indeholder konkurrenceelementer og dermed ikke alene bygger på motionsaspektet.

Sport Event Denmark støtter primært sport, der er organiseret i et specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund. Sport Event Denmark kan dog også yde støtte til andre sportsgrene/aktiviteter, såfremt Sport Event Denmarks formål og fokusområder herved tydeligt understøttes.

Sport Event Denmarks engagement forudsætter, at arrangøren indgår i samarbejde med Anti Doping Danmark, at arrangementet arrangeres i overensstemmelse med Danmarks Idræts-Forbunds og Team Danmarks etiske kodeks for dansk konkurrenceidræt, og at eventen har værtsbyopbakning.

At formidle Danmark som international sportseventnation

Danmark konkurrerer imod store og ofte mere kendte lande. Sport Event Denmark må derfor arbejde aktivt for at synliggøre Danmark og landets eventkvaliteter over for især de internationale rettighedshavere.

Sport Event Denmark vil styrke det aktive opsøgende arbejde for at formidle Danmark internationalt som eventnation.

Sport Event Denmark vil, i tæt samarbejde med især sporten, danske myndigheder og de danske værtsbyer, deltage aktivt og synligt på den internationale sportseventarena og med afsæt heri markedsføre Danmark.

Internationale og nationale indsatser

Sport Event Denmark vil for at gennemføre de strategiske mål iværksætte følgende aktiviteter:

På det internationale plan:

- Styrke indsatsen omkring budprocesserne i forhold til at hente konkrete arrangementer til landet. Sport Event Denmark motiverer hertil gennem en offensiv model for økonomisk støtte til finansiering af budprocessen samt en styrkelse af det rådgivende og udførende arbejde på området
- Styrke dansk idræts internationale netværk gennem tilskud og rådgivning til internationale kongresser mv. i Danmark, der har idrætspolitisk betydning i forhold til en styrkelse af Danmarks repræsentation i internationale idrætsfora, eller hvor deltagerkredsen har relevans i forhold til danske idrætspolitiske målsætninger.
- Styrke den internationale markedsføring af Danmark som sportseventnation via aktivt opsøgende internationalt arbejde, herunder øget kontakt med internationale specialforbund/rettighedshavere, deltagelse på internationale sportsmesser, konferencer mv.

På det nationale plan:

- Bidrage til at skabe grundlag for, at der i Danmark etableres en multiarena af international standard og med en tilskuerkapacitet på ca. 15.000 tilskuere i Hovedstadsområdet. Sport Event Denmark vil tillige bidrage til at skabe grundlag for en forholdsvis mindre multiarena i Vestdanmark.
- Motivere og stimulere den frivillige indsats i forbund og klubber til offensivt at profilere Danmark og dansk idræt internationalt gennem værtskaber af internationale sports-events. Det er Sport Event Danmarks hensigt at sikre, at den involverede idrætsorganisation som minimum holdes økonomisk skadesløs.
- Støtte gennem partnerskaber. Sport Event Denmark kan yde støtte til specialforbund, klubber og kommuner og evt. til andre aktører, såfremt eventen er forankret i eller afvikles i forståelse med det respektive specialforbund under Danmarks IdrætsForbund. Sport Event Denmark vil udvikle fleksible partnerskaber omkring gennemførelsen af sports-events, herunder også modeller, hvor risikovillig kapital fra Sport Event Denmark kan indgå på vilkår af efterfølgende tilbagebetaling af overskudsandel.