



Sportsåret 2009



Når nytårsklokkerne om få måneder begynder deres årlige bimlen, er det ikke bare et nyt år, der ringes ind. Det er også startskuddet til Sportsåret 2009 og dermed til de mere end 40 forskellige sportsbegivenheder, der med IOC's Kongres og Session i spidsen sætter fokus på Danmark.

Sportsåret 2009 er ikke bare en markedsføringskampagne af danske værdier og Danmark som en stærk og pålidelig eventpartner for den internationale sportsverden. Sportsåret er også alle tiders mulighed for at sætte yderligere kul på markedsføringen af de planlagte begivenheder.

Nu kan du søge støtte

Sportsåret 2009 har afsat en pulje på ca. 2,5 mio. kr. til initiativer og aktiviteter, der understøtter og supplerer de øvrige aktiviteter i forbindelse med Sportsåret. Aktiviteterne skal medvirke til at fremme sportsårets formål og kommunikere Danmarks værdier.

For at komme i betragtning til at få støtte, skal projektet indeholde konkrete kommunikations- eller markedsføringstiltag, der kan generere international medieomtale eller opmærksomhed. Eksempler på dette kan være produktion af informationsmateriale, fx brochurer, promotion- eller presseture, markedsføringsevents, pressemøder med udenlandske medier, samt annoncering i udenlandske medier.

Der uddeles midler fremover af to omgange. Ansøgninger til puljen skal være Sportsårets sekretariat i hænde senest den 1. november 2008 eller den 1. februar 2009.

Læs mere på www.sporteventdenmark.com.

Kontakt gerne Sportsårets sekretariat i Sport Event Denmark til en snak og ideudvikling.

Sportsåret 2009 er et selvstændigt projekt, for bl.a. at markedsføre Danmark som sporteventland, som regeringen har iværksat. Sekretariatsfunktionen ligger i Sport Event Denmark.

Kontakt
Christian Ankerstjerne
Projektleder for Sportsåret 2009
ca@sporteventdenmark.com
Tlf. 43262109 eller 30510096

International interesse for dansk model

Sport Event Denmark er som koncept interessant for den internationale sportsverden.

I mange andre lande er arbejdet omkring budgivning og afvikling af store events overladt helt og holdent til det enkelte specialforbund. Det er i sagens natur et stort arbejde og erfaringerne fra event til event går ofte tabt, fordi der ikke er en samlende organisation, som står for videnopsamlingen.

Specielt er de nordiske lande meget interesserede i at høre mere om Sport Event Denmark's rolle

og indsatsområder, da der ikke i Norden endnu findes en pendant til Sport Event Denmark.

Der er andre lande, som også har event-organisationer, som arbejder på nationalt plan for at få både sportsevents og også andre kultur- og kongres arrangementer til landet:

Det er bl.a. Skotland, Irland, Australien (flere delstater), New Zealand samt Singa-



Eventkronerne sikrer arrangørerne

Sport Event Denmark's bestyrelse har på sit seneste bestyrelsesmøde bevilget og sanktioneret over 2,5 mio.kr. til arbejdet med at tiltrække en række store events til Danmark, bl.a. UEFA EM u/21 2011 og VM Håndbold for herrer 2011 (tilfølgelsesbevilling).

Endvidere blev der bevilget over 9 mio.kr. til at sikre, at en række internationale sportsevents i Danmark i 2008 og 2009 bliver afviklet på et højt kvalitetsniveau, der således gerne skal skabe yderligere anerkendelse af Danmark som en sporteventnation.

Den største bevilling i denne omgang lyder på i alt op til 5,5 mio. kr. og går til afviklingen af VM i brydning, der finder sted i Herning i 2009. Dertil kommer en forholdsvis stor ekstra tildeling på 3 mio. kr. til Danmarks Idræts-Forbund til afvikling af IOC kongressen 2009, som skal være med til at sikre en optimal afvikling af begivenheden. Støtten til IOC-kongressen kommer oven i en tidligere bevilling fra Sport Event Denmark på 3,0 mio.kr.

På mødet godkendte bestyrelsen desuden en række ansøgninger vedr. Sportsåret 2009, som er sendt videre til Kulturministeren til endelig godkendelse.

Den største bevilling i denne omgang lyder på i alt op til 5,5 mio. kr. og går til afviklingen af VM i brydning, der finder sted i Herning i 2009.



Foto: Mark O. Madsen ses her i VM finalen i Ungarn, 2008.

Komplet liste over Sport Event Denmark's bevillinger kan ses på www.sporteventdenmark.com

Nyt stærkt hold

Med ansættelsen af hele fem nye medarbejdere i Sport Event Denmark, står organisationen stærkt rustet til de kommende års opgaver. Organisationen kan således tilbyde nye ressourcer og hjælp til eventarrangementer – lige fra de indledende bud-overvejelser over budafgivning til og med afvikling af events.

De to event managers, Frederik Munk og Ulla Pedersen, er ansat for primært at rådgive og vej-

lede de mange arrangører, som står for at skulle afvikle events i Danmark. Eline Andersen er ansat som event and communication manager og skal dels stå for presse og kommunikation dels for rådgivning af arrangører i pressespørgsmål.

Christian Ankerstjerne er projektansat som projektleder for Sportsåret 2009. Sportsåret 2009 er et selvstændigt projekt, hvis sekretariatsfunktion er blevet placeret i Sport Event Denmark.



Stående fra venstre: Eline Andersen, event and communication manager, Hanne Sejer, souchef, Lars Lundov, direktør, Frederik Munk, event manager, Christian Ankerstjerne, projektleder sportsåret 2009, Birgitte Schultz, analyskonsulent.

Siddende fra venstre: Ulla Nygaard Pedersen, event manager, Carsten Hjøllund, koordinator



EVENTPORTRÆT

Event: Pro Tour i bordtennis 2009 - Herrer og damer, senior og U 21

Dorte Kronsell,
direktør i Dansk
BordTennis
Union (DBTU)



Hvad er den største udfordring ved planlægningen af begivenheden?

Den største udfordring er at finde sponsorer. Vi har en arbejdsgruppe med personer fra vores bestyrelse, Frederikshavn Events og Arena Nord, som afdækker markedet,

men pt. er der ikke indgået nogen aftaler. Vi har budgetteret meget lavt med sponsorindtægter, fordi det også er vores erfaring fra EM og tidligere gange, hvor vi har afviklet Pro Tour, at det er svært at skaffe sponsorerne.

Det også en hurdle, at vi ikke har en tv-aftale på plads. Sponsorerne vil gerne vide, hvor meget tv-eksponering, de kan forvente, og tv kommer meget sent ud af busken i forhold til, om de vil transmittere fra begivenheden. Vi er i forhandlinger med flere kanaler, men mangler en endelig

aftale for at kunne bruge det aktivt i sponsorarbejdet.

Hvad er målsætningen med arrangementet?

Vores målsætning er at synliggøre dansk bordtennis. Vi vil gerne præsentere de danske spillere i et internationalt seværdigt stævne på dansk grund, så vi kommer i medierne og giver tilskuerne en oplevelse af, at det er en spændende sport.

Hvad ser du som den største fordel ved arrangementet?

I forhold til mange andre idrætsgrene har vi den fordel, at næsten alle på et eller andet tidspunkt i deres liv har prøvet at stå med et bat i hånden. Man kan derfor lettere identificere sig med spillerne.

Vi mener, at vi har en meget seværdig sport både i arenaen og på tv. I andre idrætsgrene kan det nogle gange være svært at følge med i alt, hvad

fortsættes næste side

eventen sætter fokus på arrangørerne i sportseventbranchen

Facts om eventen

Arrangør

Frederikshavn Event, Arena Nord og Dansk BordTennis Union

Tid/sted

21.-25. januar 2009, Arena Nord, Frederikshavn

Antal deltagere/estimeret udenlandsk turismeomsætning

0,7 mio. kr. baseret på godt 200 udenlandske deltagere/ledere fra 25-35 forskellige nationer med gennemsnitligt 3,5 overnatning på hotel og et forbrug på 850 kr./pers.

Tv-dækning

Der forhandles pt. med tv-stationerne, men såvel national som international dækning forventes.

Samlet budgetsum & forventet overskud-/underskud

1,7 mio. kr. i samlet budgetsum, forventet break even.

Støtte fra Sport Event Denmark

400.000 kr. i gennemførelstilskud og 100.000 kr. i underskudsgaranti.

Værtsbystøtte

Frederikshavn Kommune har bevilget 300.000 kr. samt stiller gratis haller til rådighed. Desuden støtter Frederikshavn Events med hjælp til markedsføring, sponsorarbejde mv.

Kommercielle sponsorer

En arbejdsgruppe med personer fra DBTU's bestyrelse, Frederikshavn Events og Arena Nord arbejder med sponsorer. De er ved at afdække markedet, men pt. er der ikke indgået nogen aftaler. Baseret på erfaringer fra tidligere EM og Pro Tours er det svært at skaffe sponsorer. I alt er budgetteret med 50.000 kr.

Markedsføring/PR

Plakater, flyers, lokal/regional annoncering, hjemmesideannoncering/omtale hos DBTU og Frederikshavn Event, samt pressekontakt til skrevne og elektroniske medier. Attraktive klubtilbud og -ture for danske, svenske og norske klubber. Billetsalg foregår via forbund og evt. billetbureau/Arena Nord. Man forventer i alt 1.000 besatte pladser over de tre første dage samt 1.000 på finale-dagen.

Tilskuer-/sideaktiviteter

Der arbejdes pt. med at udvikle dette område.

Sportsligt

På herresiden er resultatforventningerne mindst en kvartfinaleplads, på damesiden 1. eller 2. runde.

Læs mere på

www.dbtu.dk



EM Skaterhockey, kvinder 18-10-2008

der sker. Det kan du i bordtennis, fordi du hele tiden kan se hele banen. Med det nye pointsystem, hvor hver sæt kun går til 11, er der spænding fra første bold. Vores turneringssystem gør desuden, at selve turneringen bliver meget intens, og at man nemt kan følge succeser og fiaskoer, fordi turneringen ikke løber over fx 14 dage.



Hvad ser du som den største svaghed ved arrangementet?

Det er en udfordring for bordtennissporten, at der går relativt længe mellem, at vi har store events. Vi har ikke samme tag i folk som fx håndbold og fodbold. Derfor skal vi bruge relativt flere ressourcer på at markedsføre begivenheden og trække folk til. Men vi arbejder på at skabe flere seværdige events, så det bliver attraktivt også at komme til vores danske elitekampe. Sidste år lykkedes det fx at fylde Roskilde Hallerne i tre dage til DM for hold, hvor der var en fantastisk og intens stemning. Så vi ved, at der er noget at arbejde med.

At eventen ligger i Frederikshavn er også en udfordring, fordi vi ikke har den store erfaring med events i Nordjylland. Men vi ved, at der skal gøres en ekstra indsats for at få folk på lægterne, og vi planlægger markedsføringstiltag over for bl.a. norske og svenske klubber. Endvidere arbejder vi på at få alle vores egne medlemmer til at komme via attraktive klubbture og -tilbud.

Hvad er dit bedste råd til andre event-arrangører?

Prøv det! – Det er kanon at arrangere internationale events - men vær opmærksom på, at det kræver rigtig mange ressourcer i egen organisation. Sørg også for at skabe en god organisation og få de enkelte opgaver beskrevet, så den enkelte frivillige ved, hvad han/hun siger ja til.

Hvad vil du gerne arrangere næste gang?

EM.

Idrættens Eventmanagement Uddannelse 2009

Sport Event Danmark udbyder nu for anden gang Idrættens Eventmanagement Uddannelse i samarbejde med Danmarks Idræts-Forbund.

Idrættens Eventmanagement Uddannelse 2009 bliver udvidet, således at to af de tre moduler kommer til at løbe fra torsdag til lørdag. Tilbagemeldingerne fra forårets kursister var nemlig bl.a., at de ønskede mere tid til fordybelse i de enkelte emner og moduler.

Uddannelsen tager udgangspunkt i deltagernes egne udfordringer med gennemførelse af internationale sportsevents. Uddannelsen omfatter således følgende emner:

- Forretningskoncept- og udvikling
- Hvervestrategi
- Projektledelse
- Kommunikation, web-tv og pressearbejde
- Støttemuligheder og samarbejdspartnere
- Sponsorarbejde
- Videnopsamling og implementering

I løbet af efteråret bliver invitationen med tidspunkter og steder for afvikling af modulerne sendt ud til specialforbund og annonceret på www.sporteventdenmark.com. Uddannelsen løber fra januar til april 2009.



En sejr på den lange bane

EM i volleyball 2011 for herrer afvikles i Østrig/Tjekkiet. Det er netop blevet afgjort på et møde i Madrid. Kampen om værtskabet var ufattelig tæt: Det var Danmark mod Østrig/Tjekkiet i finalen efter at Frankrig, Holland og Bulgarien/Grækenland var slået ud. Danmark tabte dog den sidste afstemning til Østrig/Tjekkiet 7-11.

En dansk delegation med repræsentanter fra Dansk Volleyball Forbund og Sport Event Denmark var til stede i Madrid og præsenterede det danske bud overfor CEV's 18 mands bestyrelse, der var det besluttende organ.

- Volleyball er en global og mega olympisk sportsgren, derfor ville et EM i Danmark også have været en af de største events til dato i Danmark. Danmark var helt sensationelt med i finalen om værtskabet. Det er en sejr i sig selv. Det viser, at vi med vores bud er helt med fremme i kampen om værtskaber til Danmark, og det viser, at vi i Danmark har noget at byde på som eventarrangør. Vores tætte samarbejde med engagerede værtsbyer, vores gode infrastruktur og vores tidligere erfaringer med afvikling af store events

var med til at få os i finalen, siger Lars Lundov, direktør for Sport Event Denmark.

Sport Event Denmark og Dansk Volleyballforbund kan være stolte at, at det danske bud var med til at sætte fokus på nye standarder for afviklingen af et EM. Og det skabte stor respekt om dansk volleyball. Buddet tog afsæt i at udvikle en ny form for en volleyballfestival, som skulle sikre fyldte haller med danske og udenlandske tilskuere. Disse ideer vil blive brugt i et idékatalog til fremtidige danske bud og arrangementer.

Øvrige danske bud, som snart afgøres:

Oktober: VM, håndbold, herrer, 2011
 November: FEI General Assembly, 2009, ridning
 December: EM, U21 2011, fodbold
 Årsskiftet: VM, Curling, 2011

Fokus på kreativiteten og eventudvikling

Sport Event Denmark ønsker at udvikle et idékatalog til fremtidige eventarrangører, som tager sigte på en kreativ markedsføring og afvikling af events i Danmark, og at "Events - made in Denmark" på sigt kan blive et varemærke lig med kreativ eventafvikling, der kan være med til at brande Danmark internationalt.

Derfor har Sport Event Denmark i første omgang inviteret tre forbund, som står overfor at skulle afvikle en event i Danmark, til en kreativitetens-workshop.

Formålet med workshoppen er at skabe mulighed for idé- og erfaringsudveksling på tværs af events. Workshoppen vil specielt lægge vægt på publikumsoplevelser, og hvordan events kan gennemføres kreativt.

For at hente inspiration og sætte gang i konceptudviklingen af fremtidige events i Danmark, har Sport Event i den forrige uge haft repræsentanter ude for at studere afviklingen af VM i landevejscykling i Varese/Italien. Landevejssløbet afholdes i Hovedstadsområdet i 2011.

Sport Event Denmark havde endvidere en repræsentant til det internationale svømmeforbunds kongres i Zürich med henblik på at udvikle afviklingen af kongressen, der kommer til København i 2009.



Analyse af EM i badminton: Wimbledon set-up populært i badminton

Det nye bane-set-up, som blev bygget op til EM i badminton i Messecenter Herning, blev særdeles godt modtaget af både danske og udenlandske spillere og tilskuere.

Inspireret af tennisverdenen, kunne man som tilskuer til EM i Herning opleve et helt nyt bane set up med tribuner bygget op omkring center court. Hele 75% af de danske og udenlandske spillere og tilskuere synes meget godt eller godt om set-up'et, mens et fåtal havde negative kommentarer til den nye opsætning.

En undersøgelse blandt de frivillige hjælpere viste, at prototypen på en frivillig ved arrangementet var en mand over 50 år, som boede i værtsre-

gionen (Region Midtjylland), lønmodtager på fuld tid, pensionist eller studerende. Han havde typisk en mellemlang videregående uddannelse og var blevet rekrutteret via en sportsklub/-forening/-forbund. Han har arbejdet tidligere som frivillig hjælper ved andre badminton-events og dyrker selv badminton eller har familie, der dyrker sporten. Derimod tæller det ikke så højt, at jobbet som frivillig hjælper kan være kompetencegivende i forhold til hans cv.

Samfundsøkonomisk set bar EM'et præg af et relativt beskedent tilskuerantal. Turismeomsætningen blev på knap 5 mio. kr., hvoraf var 71% udenlandsk.

Du finder analyser af tidligere events i Danmark på www.sporteventdenmark.com

Analyse af EM i trampolin: Også ferie og udflugter

De udenlandske gæster ved EM i trampolin tog på udflugter og koblede ferie på deres eventophold. Det er positivt for turismeomsætningen



SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Effektmåling
 EM trampolin 2008
 Odense

fra mesterskabet, der endte på i alt 7,4 mio. kr. Samtidig fik gæsterne deres horisont udvidet og et mere nuanceret indtryk af Danmark og danskerne. Det viser Sport Event Denmark's effektanalyse fra EM i trampolin 2008.

Analysen viser også, at mange tilskuere og atleter/ledere er meget godt eller godt tilfredse med Arena Fyn som konkurrencearena, med Odense som værtsby og med transportmulighederne fra eget hjem til Odense. Størstedelen af aktørerne forbinder værtsbyen med "sport".

De udenlandske tilskuere forbinder Danmark med "democracy" og "expensive", medens de udenlandske atleter og ledere forbinder landet med "safe".

Analysen viser desuden, at størstedelen af de udenlandske gæster, der har været i Danmark før, har været her for at se eller deltage i en større international sportsevent. Andelen er naturligt nok højere blandt atleter og ledere end blandt tilskuere.

På tilskuersiden skal det bemærkes, at de fleste blev bekendt med EM'et allerede minimum ét år før stævnestart, enten fordi de er tilknyttet sporten via eget eller families medlemskab, eller fordi de har været inde på EM-websitet.

Se og hent analysen på www.sporteventdenmark.com



Eventkalender

Begivenhed	Start dato	Begivenhed	Start dato
Købstædernes ATP Challenge tennis	13-10-2008	World Cup 3-bande billard	21-02-2009
GF Forsikring World (k) håndbold	14-10-2008	UEFA Congress 2009 fodbold	25-03-2009
EM skaterhockey (k) rulleskøjteløb	18-10-2008	World Cup BMX Supercross motorsport	08-05-2009
Denmark Open badminton	21-10-2008	EM 3-bande billard	21-05-2009
ITF tennisturnering (k) tennis	17-11-2008	EM, veteraner atletik	28-05-2009
EUROSAF Race Officials Meeting sejlsport	05-12-2008	Aarhus Triple Challenge sportsdykning	29-05-2009
VM U/20 ishockey	15-12-2008	Europa Cup Laser sejlsport	01-06-2009
Sport Event Denmark's bestyrelsesmøde tværgående	18-12-2008	EM bowling (h) bowling	04-06-2009
EM, ungdom fægtning	2009	IDSF Congress 2009 sportsdans	13-06-2009
EM MTB-orientering orientering	2009	EU-mesterskaber boksning	14-06-2009
European Sailing Fed.'s General Assembly sejlsport	2009	Copenhagen Athletics Games atletik	25-06-2009
World Cup fægtning	17-01-2009	VM Finnjolle sejlsport	04-07-2009
ITTF Pro Tour bordtennis	21-01-2009	EM BMX indoor finale motorsport	10-07-2009
World Cup bane cykling	13-02-2009	EM i Laser sejlsport	25-07-2009
Copenhagen sportsdans	14-02-2009	Guldpokal i drage/Dragon Gold Cup sejlsport	30-07-2009

Se mere om de enkelte events på www.sport-eventdenmark.com.

Her opdateres kalenderen ligledes løbende.



Udgiver:

Sport Event Denmark
Idrættens Hus
2605 Brøndby
T: 43 26 21 00
info@sporteventdenmark.com

Redaktion:

Lars Lundov (ansvarshavende) Hanne Sejer og Eline Andersen

Redaktion afsluttet:

1.10.2008

Layout:

Formegon, Peter Larsen

Modtagere:

Eventen sendes til samarbejdspartnere, specialforbund, turismeorganisationer/bureauer, amter, større kommuner, ministerier, pressen m.fl.

Kildenangivelse:

Det er tilladt at citere fra og henvise til Sport Event Denmark Newsletter med angivelse af kilde.

Næste udgivelse:

Ad hoc