

Kampen om værtskabet

Hvordan kan kandidater til idrætsbegivenheder optimere deres bud, så flere idrætsbegivenheder kommer til Danmark? Hvad er det bedste bud, og hvad kræver en professionel hverveproces?



IDRÆTSFONDEN
D A N M A R K

Kampen om værtskabet

Hvordan kan kandidater til idrætsbegivenheder optimere deres bud, så flere idrætsbegivenheder kommer til Danmark? Hvad er det bedste bud, og hvad kræver en professionel hverveproces?

Det er lykkedes Idrætsfonden Danmark at få den "olympiske mester i bidding" Jon Tibbs til landet, hvorfor vi er glade for at kunne invitere eventfolk fra specialforbund, kommuner mv. til seminar tirsdag den 7. november 2006 på Copenhagen Admiral Hotel.

På seminaret bliver der mulighed for at høre flere erfaringsrige oplægsholderes bud på, hvordan hverarbejdet kan gribes an, ligesom der bliver mulighed for at stille spørgsmål til oplægsholderne og inddrage deltageres egne overvejelser omkring hverarbejdet.

Seminaret giver desuden mulighed for at knytte nye og pleje kendte kontakter i forbindelse med den efterfølgende netværksmiddag.

Dagens faglige program afsluttes på festlig vis med uddeling af Idrætsfonden Danmarks Initiativpris 2006.

Program

Kl. 12.30 - 13.00 - Registrering samt servering af frokostsandwich øl/vand

Kl. 13.00 - Velkommen - Niels Nygaard, formand, Idrætsfonden Danmark

At skabe et vinderbud - Jon Tibbs, Adm. Dir., Jon Tibbs & Associates

Konkurrencen om værtskaber af store internationale idrætsbegivenheder er øget i løbet af de seneste ti år, om end nogle begivenheder er mere attraktive end andre.

Bestræbelserne på at vinde værtskaberne bliver stadig mere sofistikerede og professionaliserede på en række områder. Men hvad enten man byder på et mindre europamesterskab eller går efter OL, er der en række faktorer, man bør være opmærksom på.

Præsentationen fokuserer dels på de overordnede tendenser, når de bedste bud skal indhentes og udvælges, samt på de krav der stilles til hverveprocessen på nutidens sofistikerede markedsplads. Indlægget krydres med cases og personlig erfaringer.

Hvem byder på hvad? - Lars Lundov, direktør, Idrætsfonden Danmark

Ideer til sportsevents kan komme for forskellige aktører med forskellige interesser. Hvem er de typiske aktører i eventarbejdet i Danmark, hvad er det optimale samarbejdsforhold parterne i mellem, hvor opstår problemerne, og hvordan kan Idrætsfonden Danmark indgå i arbejdet?

En introduktion til Idrætsfondens eventarbejde, støtteformer og rådgivning.

Pause - Servering af kaffe/te og kage

Når det bedste ikke er nok - Finn Lyck, eventchef, Sport Aarhus Events

Case: Danmark havde det bedste bud på Veteran-VM 2009, men fik alligevel ikke værtskabet. Hvordan var buddet forberedt? Hvad gik galt? Og hvad kan vi lære af det?

En historie om politik, paragraffer og det uforudsigelige.

Fra strategi til handling - Allan Bo Jakobsen, formand, Danmarks Brydeforbund

Case: Det gælder om at have benarbejdet i orden, hvis man vil være med, når det gælder. VM i brydning holdes i Herning i 2009. Værtskabet blev vundet uden de store økonomiske midler, men både strategien, planlægningen og detaljerne var i højsæde.

En historie om, hvordan en langsigtet strategi giver bonus ved også at have sans for detaljen.

The final touch - Lars Haue-Pedersen, direktør, TSE Consulting, Lausanne

Hvordan kan de sidste timer inden afstemningen bruges til at sikre stemmer?

Hvordan kan der sikres opbakning i selve præsentationen, og hvem skal præsentere buddet?

Praktiske tips og ideer til hvordan, og hvor ressourcerne skal sættes ind i den absolut sidste fase af hvervekampagnen.

Afrunding af det faglige program

Uddeling af Idrætsfondens Initiativpris 2006

Kl. 18.00 - Netværksmiddag

Om oplægsholderne



Jon Tibbs, Adm. Dir., Jon Tibbs & Associates

Jon er en internationalt anerkendt kommunikationseksperter inden for internationale sports-events og bidding. Jon har sit eget konsulentfirma og har tidligere været ansvarlig for The Weber Shandwick Events and Bid Unit, hvor han bl.a. stod i spidsen for det europæiske PR-arbejde for Beijings bud på OL i 2008.

Jon har desuden været ansvarlig for at styre den verdensomspændende PR for Athens OL-bud på 2004 og den europæiske PR for IOC's krisemanagement i kølvandet på Salt Lake-skandalen. Desuden har Jon stor erfaring i at styre PR-arbejdet og kriseberedskabet for store sportsbegivenheder, bl.a. 2000 UEFA European Championships, Cricket World Cup 1999, Rugby League World Cup 2000, British Olympic Committee in Atlanta 1996, UEFA Champions League, EDS and General Motors sponsorship exploitation of France 98 FIFA World Cup and PR for the 1990 Asian Games.



Lars Haue-Pedersen, direktør, TSE Consulting, Lausanne

Lars er direktør for TSE Consulting Lausanne og en respekteret konsulent inden for sport-marketing og -ledelse. Lars har udarbejdet strategiske managementplaner og internationale vækststrategier for en række internationale specialforbund samt været involveret i hverv-arbejdet for en række internationale sportsbegivenheder, bl.a. stod han og TSE bag DIF's/København's bud og kampagne for IOC-session og kongressen 2009. Lars er desuden tidligere ansat i det internationale volleyballforbund samt tidligere generalsekretær for Dansk Volleyball Forbund.



Finn Lyck, eventchef, Sport Aarhus Events

Finn er manden bag sportsevents i Århus. En værdsat samarbejdspartner i sportens verden, som bl.a. via deltagelse i netværkssamarbejdet SEAD (Sports Events Alliancen Danmark) er med til at skabe grundlaget for et stærkt eventarbejde i hele Danmark. Finn gør også et ihærdigt arbejde for at markere Århus på eventkortet, og gennem årene har byen dannet rammerne om et væld af EM'er, VM'er, World Cups og andre store internationale idrætsbegivenheder.



Allan Bo Jakobsen, formand, Danmarks Brydeforbund

Allan er en visionær forbundsformand med ambitioner om at nå den internationale scene. Allan har været formand for Danmarks Brydeforbund siden 1993 og har senest vundet VM i brydning 2009 til Herning. Allan går ikke altid den slagte vej – hverken i kampen om værtskabet eller en plads i det internationale specialforbund, FILA, hvor han kandiderer til en bestyrelsespost.



Lars Lundov, direktør, Idrætsfonden Danmark

Lars har siden Idrætsfonden Danmarks start i 1994 været chef for fonden og gennem tiderne været med til at hverve og afvikle et væld af arrangementer samt rådgivet eventarrangører, kommuner m.fl. Sideløbende har Lars gjort en stor indsats på den lange bane for at bedre forholdene for sportseventarbejdet i Danmark.

Målgruppe

Frivillige og ansatte, der arbejder i DIF's specialforbund, kommunale- samt turismeenheder med lyst til at byde på samt afvikle internationale sportsbegivenheder og idrætskongresser i Danmark.

For at optimere udbyttet fra seminaret opfordrer Idrætsfonden Danmark til, at man deltager med minimum to personer per organisation.

Dato/tid

Tirsdag den 7. november 2006
Kl. 12.30-13.00 – Registrering samt servering af frokostsandwich øl/vand
Kl. 13.00-17.30 – Seminar
Kl. 18.00 - Netværksmiddag

Sted

Copenhagen Admiral Hotel
Toldbodgade 24-28
1253 København K
Telefon 33 74 14 14

Sprog

Dansk. Indlæg fra Jon Tibbs dog på engelsk.

Tilmelding/betaling

500 kr. per person for seminar inkl. beværtning inden og under seminaret
900 kr. per person inkl. ovenstående samt efterfølgende netværksmiddag inkl. ½ fl. vin samt efterfølgende te/kaffe.

Deadline for tilmelding til seminaret er den 30. oktober, men da der er begrænset deltagerantal, registreres tilmeldingerne ud fra "først-til-mølle-princippet".

Efter at vi har registreret tilmeldingen, sendes opkrævning på deltagergebyr.

Arrangør

Idrætsfonden Danmark
Idrættens Hus, 2605 Brøndby
Kontakt: Hanne Sejer,
telefon 43 26 21 03,
e-mail: hanne.sejer@ifdk.dk
www.ifdk.dk



IDRÆTSFONDEN
D A N M A R K

Tilmelding

E-mail, send eller fax tilmelding til: Idrætsfonden Danmark, Idrættens Hus, 2605 Brøndby, att. Hanne Sejer hanne.sejer@ifdk.dk , Fax 43 26 21 01

- Tilmelding til seminar og netværksmiddag (kr. 900)
 Tilmelding til seminar (kr. 500)

Navn _____

Stilling _____

Organisation _____

Adresse _____

E-mail _____

Telefonnummer _____

EAN nummer _____

(vedrører kun Stat/kommuner)

- Tilmelding til seminar og netværksmiddag (kr. 900)
 Tilmelding til seminar (kr. 500)

Navn _____

Stilling _____

Organisation _____

Adresse _____

E-mail _____

Telefonnummer _____

EAN nummer _____

(vedrører kun Stat/kommuner)