

Direktør Lars Lundov - København den 5. maj 2011



SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



1.

Events og
SEDK

2.

Valg af
værtsby

3.

Event-
finansiering

Agenda 45 min (ca...)

Oplevelser

Turisme-
omsætning

Stolthed

Medie eksponering

Sports events

Int. indflydelse

Sammenhold/
Teamwork



Regeringen

Dansk idræt

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Nationalt:

Specialforbund/byer

Rådgivning/Hjælp/Penge

Internationalt:

IF'er/presse

Netværk og synlighed

“A very good example of a country which has done an excellent work in relation to attract and host many World Championships, the IOC Session & Congress and other events, is Denmark”

Præsident Bob Elphinston
International Basketball Federation

: Legacy Lives Conference i London, marts 2010

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



6¹/₂ - 8 - 45m

Strategiske mål

Sport Event Danmark vil:

- Støtte og motivere til internationale sportsevents i Danmark
- Formidle Danmark som international sportsevent-nation

Hvem kan?

- **Primært** sportsgrene, der er organiseret i et specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund.
- **Kan også yde støtte til andre** sportsgrene/aktiviteter, såfremt Sport Event Danmarks formål og fokusområder herved tydeligt understøttes.

Hvilke events?

- **Primært internationale eliteevents** på seniorniveau fx VM, EM, World Cups mv. **samt** internationale årskongresser og eksekutivmøder
- **Desuden evt.** internationale elitesportsevents på ungdoms- og juniorniveau – hvis led i en strategi!
- **I særlige tilfælde** arrangementer, der har breddepræg, men indeholder konkurrenceelementer, og dermed ikke alene bygger på motionsaspektet

SPORT EVENT DENMARK

Hosting Winners



Eventen

Specialforbundet
og klubber

Værtsbyen

75%

SEAD

Sports Events Alliancen Danmark



Lokale/regionale værtsby interessenter, typisk SEAD samarbejdet:

- Wonderful Copenhagen (Hovedstaden)
- Sport Event Fyn (Odense/Fyn)
- Sport Aarhus Events (Århus)
- Herning Kommune/MCH (Herning)
- Aalborg Event (Aalborg)
- Randers Events (Randers)
- Eliteidræt Esbjerg (Esbjerg)
- Frederikshavn Event (Frederikshavn)

“Our experience is that Denmark is great at organising sailing events and always willing to innovate. Further, the Danish Sport Event Triangle model is brilliant”

Præsident Göran Petersson og IOC medlem
International Sailing Federation

: VM i RSX Windsurfing i Kerteminde, 2010

A-VM Ishockey

VM Herrer Håndbold

VM Badminton

Tanker om VM Idrætsgymnastik

Tanker om VM Kortbane Svømning

Tanker om VM Bordtennis

*“I would recommend Denmark to other federations,
for many reasons. They stage events in a very
professional way.”*

Præsident Adham Sharara
International Table Tennis Federation

: til SportsBusiness International, september 2009

Danmark listet i Top-15 blandt verdens førende sportsevent-nationer!

The logo for Sportcal, featuring the word "sportcal" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by an orange circle. Below the main text, the words "Sports Market Intelligence" are written in a smaller, white, sans-serif font.

sportcal
Sports Market Intelligence

Væertsby

Faciliteter
(f.eks. kapacitet)

Opbakning
(f.eks. finansielt)

Logistik
(f.eks. int. lufthavn)

Potentialer
(f.eks. tilskuere)

Valg af værtsby

Prisniveau
(f.eks. hotelpriser)

Kompetancer
(f.eks. erfaren klub)



Faciliteter

- Tilskuerkapacitet (IF'er har ofte spec. krav)
- Trænings- og opvarmningsfaciliteter
- VIP- og presse faciliteter
- Lysforhold (bl.a. til evt. tv-produktion)
- Lokaler til kommissioner, ExCo, Anti-doping etc)

Logistik

- Afstand eller køretid til (international) lufthavn
- Hotelkapacitet/standard
 - Aktive/holdledere m.v.
 - Medier
 - IF'er og VIPs (typisk 5* eller godt 4*)
 - Tilskuere

Prisniveau

- Venue: Kommercielt ejet eller offentligt ejet?
- Hotelpriser
 - Ofte et max. for hvad delegationer skal betale
 - Ofte skal OC bekoste et (større) antal værelser til ExCo m.fl.

Kompetancer

- Lokale klubber med stor event erfaring
- Kommune eller lokal event afdeling med stor event erfaring

Potentialer

- Visse sportsgrene nyder større lokal bevågenhed
- Der kan være lokale "stjerner"
- Tiltrækning af tilskuere er yderst vigtigt

Opbakning fra værtsbyen

- Medfinansiering af eventens ”manko”
- SEDK dækker typisk 50% - andre 50% lokalt
- Lokalt kan være kommune, region m.fl.
- Værdi af kommunale ydelser (f.eks. gratis halleje) kan indgå i beregningen
- Men også vigtigt med anden opbakning end økonomi

Finansiering

Kommercielle
sponsorer

Sport Event DK
(ikke-kommerciel sponsor)

Indtægter fra entré,
hotel provision m.v.

Finansiering af events

Værtsby/region
(ikke-kommerciel sponsor)

VIP-Hospitality

Deltagerbetaling
og evt. IF-tilskud

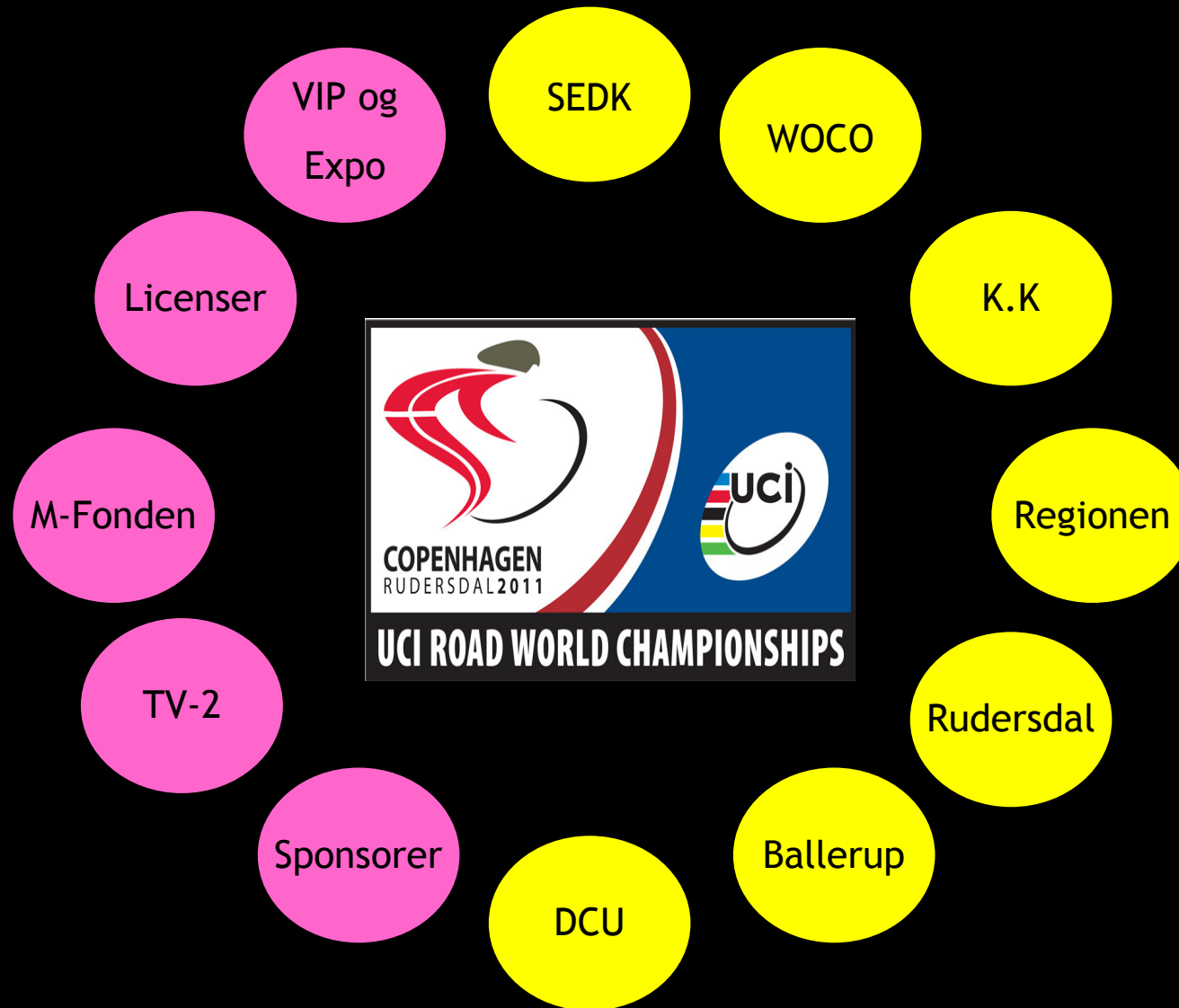
”I was very impressed to learn more about the Danish event model through the successful Danish Bid to host the World Women’s Curling Championship 2011.

Sport Event Denmark is one of the best examples of government support to and involvement in events. For us, being an international federation this government support is fundamental.”

Præsident Les Harrisson
World Curling Federation

: WCF General Assembly i Scotland, december 2009

Case: Bike City Copenhagen



Opsamling:

”Event-trekanten” skal
aktiveres meget tidligt

Korrekt valg af værtsby
er meget vigtigt

Tak for ordet og god arbejdslyst

Ikke-kommercielle
sponsorer vejer ofte tungt

Sammen kan vi skabe ”Sports
Events Made in Denmark”