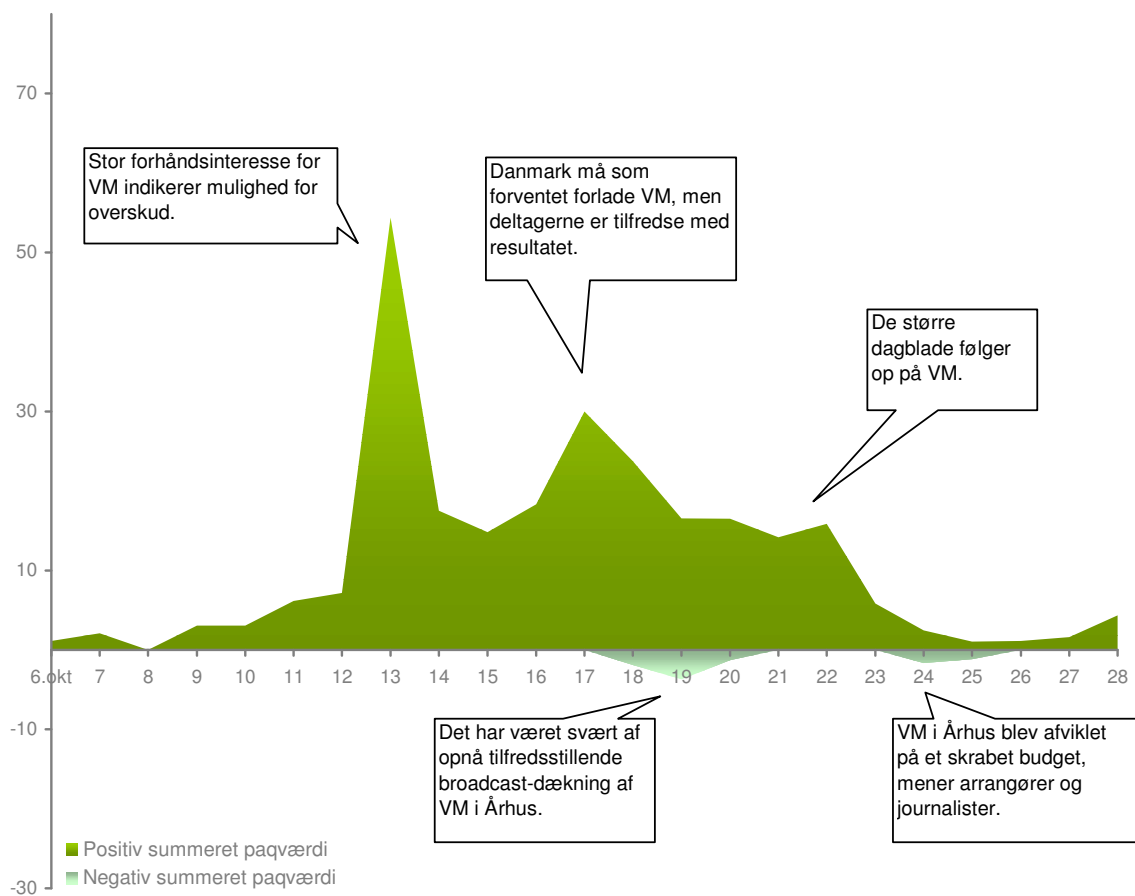
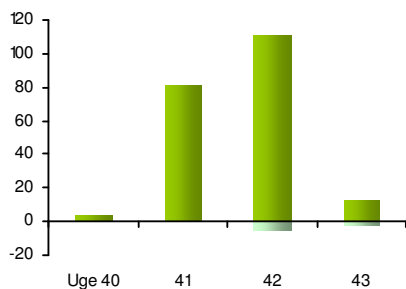


VM i idrætsgymnastik

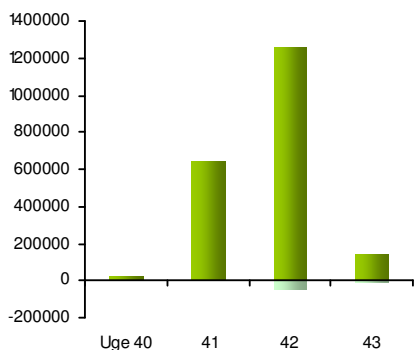
Presseomtale i oktober 2006





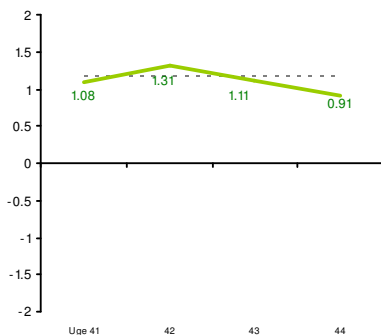
Artikelantal

Artikelantal: 214
 Positive omtaler: 207 (97 pct.)



Annonceværdi

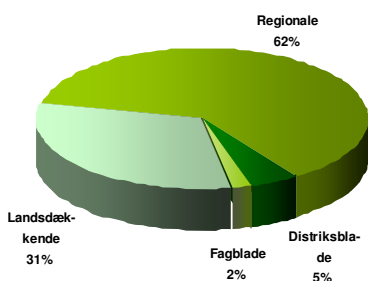
Annonceværdi: kr. 2.129.150
 Positiv omtale: Kr. 2.073.047 (97 pct.)
 Gnms. annonceværdi: kr. 9.949



Performance

Gnms. performance (paqværdi): 1,17
 Summeret paqværdi: 249,79

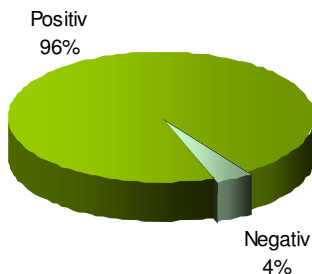
Bedste artikel: *VM billetsalg over forventning*
 (13-10, Jyllands-Posten: 4,92)
 Dårligste artikel: *VM uden skærmtække*
 (18-10, Jyllands-Posten: -1,89)



Mediefordeling

Landsdækkende: 67 artikler
Heraf positive: 65 artikler (97 pct.)
 Regionale: 133 artikler
Heraf positive: 129 artikler (97 pct.)
 Distriktsblade: 10 artikler
Heraf positive: 9 artikler (90 pct.)
 Fagblade: 4 artikler
Heraf positive: 4 artikler (100 pct.)

Læsertal



Bruttolæsertal eksponeret for positiv omtale:
50.380.523
Bruttolæsertal eksponeret for negativ omtale:
2.112.000

Generelt

I løbet af en tre ugers overvågningsperiode eksponeres VM i Århus i 214 artikler, hvoraf 97 procent er positive. Den samlede, positive annonceværdi for arrangementet er godt 2,1 millioner kroner og omtalen er eksponeret over for 52,5 millioner potentielle læsere.

Som det ses af nøgletallene er omtalen generelt positiv, og baserer sig på tre typer indlæg:

- Omtale af de sportslige resultater: Den klart mest omfangsrige omtaletype, som er ganske positivt eksponeret, også selvom den danske deltagere er uden reelle medaljchancer.
- Omtale af de afledte effekter af VM: Der er usædvanligt mange og usædvanligt positive artikler i denne vigtige kategori, godt hjulpet af et aktuelt fokus på lignende debatter i forbindelse med MTV Awards i København og de mange koncerter i Horsens. Århus høster generelt ros for værtskabet, og byens hoteller melder om en usædvanlig god belægning som følge af arrangementet.
- Omtale af organisationen af arrangementet: God omtale i denne kategori, blandt andet pga. positive forhåndsmeldinger om en forventet publikumssucces og deraf følgende overskud. Der er dog også kritiske røster, som specielt rettes mod arrangementets skræbete budget. Endvidere er der fokus på de problemer man har oplevet omkring etablering af en passende broadcast-dækning af arrangementet.

Man kan naturligvis ikke foretage en direkte sammenligning med andre typer af arrangementer, men sætter vi VM i forhold til de to events herunder er det dog tydeligt at se:

- at VM arrangementet har en god andel af positive artikler.
- at det medfører en PAQ-værdi, som ligger over normen for idræts/kulturevents.

Event	Antal artikler (positive)	PAQ-værdi
VM i Århus	214 (97 procent)	1,17
DGI Landsstævnet 2006	2483 (93 procent)	0,74
Åh Abe-koncerter 2006	80 (87 procent)	1,01

Definitioner – centrale begreber

Beregning af annonceværdi. Artiklens annonceværdi er beregnet ud fra den tilsvarende værdi af en annonce med en identisk placering i det pågældende medie. Overskrift (rubrik), illustrationer og artiklens brødtekst omregnes fra centimetermål til spaltmillimeter i registreringsmodulet. Oplysninger om annoncepriser revideres halvårligt i maj og november. Pris pr. spaltmillimeter er beregnet på grundlag af annoncepriser for tekstsider.

Karakter (vurdering af aktører). Der gives en vurdering af VM-eksponeringen, når disse er nævnt i artiklen. Vurderingen skal afspejle både eksplicite udtryk og det hovedindtryk, som artiklen efterlader i forhold til aktøren/aktørerne. Skalaen går fra -2 til 2, hvor -2 er "meget negativ", -1 er "negativ", 0 er "neutral", 1 er "positiv" og 2 er "meget positiv".

Fylde. Der gives en vurdering af, hvor meget VM er eksponeret i artiklen, dvs. hvor meget omtalen af arrangementet "fylder". Skala går fra 0 til 2, hvor 0 er "meget lille", 1 er "middel" og 2 er "stor".

Fylde 0 tildeles, når VM er f.eks. kun nævnt i en bisætning eller til sidst i artiklen.

Fylde 1 tildeles, når VM fylder en del i forhold til spalteplads og/eller betydning for artiklen, men dog stadig ikke optræder som central aktør i artiklen.

Fylde 2 tildeles, når VM er dominerende i forhold til spalteplads og/eller er nævnt i overskrift eller billedtekst.

PAQ-værdi (Pv) er et numerisk (matematisk) udtryk (dvs. mål) for graden af en artikels eksponering af VM, beregnet ved en række vægte og fastlagt for et udfaldsrum i intervallet -5 til 5.

De positive PAQ-værdier er 1 for "svagt positiv", 2 for "let positiv", 3 for "positiv", 4 for "meget positiv" og 5 for "ekstremt positiv".

De negative PAQ-værdier er -1 for "svagt negativ", -2 for "let negativ", -3 for "negativ", -4 for "meget negativ" og -5 for "ekstremt negativ".

PAQ-værdien beregnes som følger:

$$\underbrace{(1,25 \times \text{Karakter})}_{\text{Tendens}} \times \underbrace{\left(0,5 \left(\frac{\text{Bruttolæserantal}}{300000} \right) + 0,5 \left(\left(\frac{0,333 \times \text{spmm}}{650} \right) + (0,333 \times \text{Fylde}) + (0,333 \times \text{Placering}) \right) \right)}_{\text{Gennemslagskraft}}$$

PAQ-beregninger. Nedenstående definitioner gælder for det bestemte udtræk (U). Således er Summeret Pv [sPv(U)] bestemt som summen af det enkelte selskabs Pv i et bestemt udtræk (U). Gennemsnitlig Pv [gPv(U)] bestemt som sPv/ E (U), hvor E = antallet af registrerede artikler for det enkelte selskab).